

收文編號：1080006471

議案編號：1080605071003000

立法院議案關係文書 (中華民國41年9月起編號)
中華民國108年11月6日印發

院總第 887 號 政府提案第 16285 號之 409

案由：客家委員會函送該會及所屬「108 年度第 1 季辦理政策宣導及廣告」公告資料，請查照案。

客家委員會函

受文者：立法院

發文日期：中華民國 108 年 5 月 30 日

發文字號：客會國字第 1086300018 號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：如主旨,附件一

主旨：檢送本會及所屬「108 年度第 1 季辦理政策宣導及廣告」公告資料如附件，請查照。

說明：依據大院審議 101 年度中央政府總預算決議：「各機關含附屬單位及依預算法第 62 條之 1 所訂定財團法人於平面媒體、網路媒體、廣播媒體及電視媒體辦理政策宣導相關之廣告，應按月於機關網站資訊公開區中單獨列示公布，並由各該主管機關按季彙整送立法院」事項辦理。

正本：立法院

副本：本會傳播行銷處、國會組、客家文化發展中心

立法院第9屆第8會期第9次會議議案關係文書

客家委員會及所屬辦理政策宣導及廣告明細表						
108年第1季						
單位：新臺幣元						
項次	媒體類型	文宣內容	刊登及播出時間	次數	金額	刊登及托播對象
1	網路媒體	好客ING全年度banner刊登	1/1-12/15	1	90,000	Banner
2	平面媒體	浪漫客APP宣傳	1/30-2/26	1	98,000	雜誌
3	平面媒體	園區形象廣告宣傳	1/16-1/21	1	0	報紙
4	廣播媒體	南北春節活動宣傳	1/18-2/10	7	0	廣播電台
5	廣播媒體	宣傳六堆春節活動	1/10-2/8	30	49,480	廣播電台
6	網路媒體	宣傳六堆春節活動	1/10-2/5	1	71,800	Google、FaceBook、Instagram
7	廣播媒體	宣傳臺灣客家文化館春節活動	1/21-2/9	60	24,324	廣播電台
8	網路媒體	宣傳臺灣客家文化館春節活動	1/25-2/28	1	72,870	Google、FaceBook、Instagram、Yahoo、Youtube、活動資訊網路平台
9	電視媒體	宣傳臺灣客家文化館春節活動	2/1-2/10	80	24,324	無線電視頻道
10	電視媒體	第54屆六堆運動會	3/8-3/16	1	2,705,108	有線、無線電視頻道
11	廣播媒體	第54屆六堆運動會	3/10-3/16	1	200,160	華語及客語廣播電台
12	網路媒體	環台自行車賽	3/11-3/18	1	250,000	網路廣告
13	平面媒體	第54屆六堆運動會	3/13-3/19	4	1,535,260	報紙、雜誌
14	網路媒體	第54屆六堆運動會	3/9-3/16	14	1,029,100	Banner、影音廣告、網路廣告、APP(含OTV)
15	平面媒體	六堆園區田園地景區形象廣告	3/28-4/7	1	45,000	報紙
16	網路媒體	六堆園區田園地景區形象廣告	3/28-4/7	8	20,000	網路廣告