

財團法人文化臺灣基金會

109 年度預算



財團法人文化臺灣基金會編



# 財團法人文化臺灣基金會

## 目次

### 一、總說明

(一) 概況.....	1
(二) 工作計畫或方針.....	3
(三) 本年度預算概要.....	5
(四) 前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述.....	7
(五) 其他.....	11

### 二、主要表

(一) 收支營運預計表.....	12
(二) 現金流量預計表.....	13
(三) 淨值變動預計表.....	14

### 三、明細表

(一) 收入明細表.....	15
(二) 支出明細表.....	16
(三) 固定資產投資明細表.....	18

### 四、參考表

(一) 資產負債預計表.....	19
(二) 員工人數彙計表.....	21
(三) 用人費用彙計表.....	22



# 財團法人文化臺灣基金會

## 總說明

中華民國 109 年度

### 壹、概況

#### 一、設立依據

本會為依照「民法」及「財團法人法」所組織設立的文化事務財團法人，定名為「財團法人文化臺灣基金會」。

#### 二、設立目的

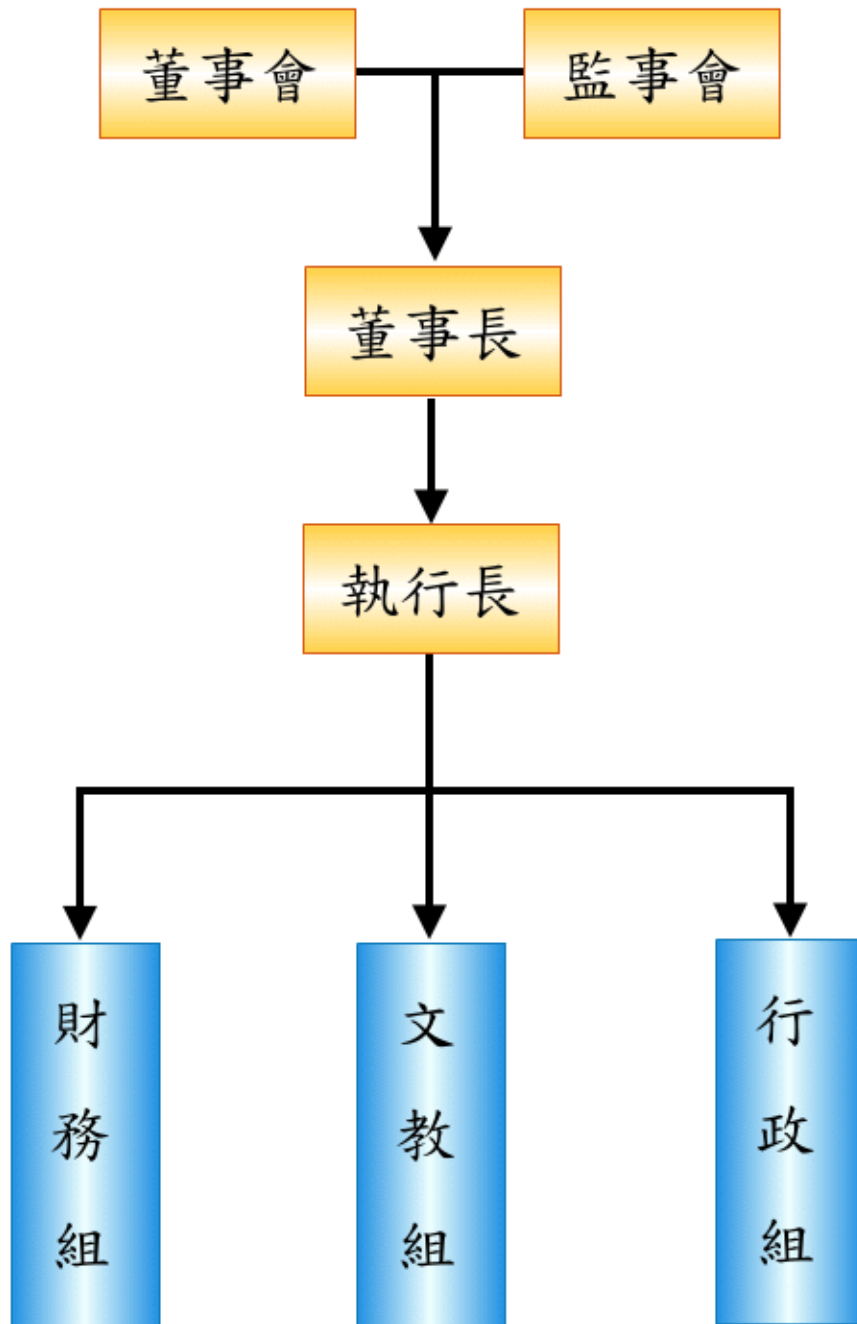
臺灣省政府文化處為落實文化紮根工作，並扶助民間文化藝術發展，於民國 86 年同意捐助成立「財團法人台灣省文化基金會」，並於 87 年 2 月 25 日正式登記立案；隔年因臺灣省政府功能業務與組織調整，本會主管機關遂改隸行政院文化建設委員會。

本會以落實臺灣文化建設、促進多元文化發展、充實文化內涵為宗旨，於 89 年通過會務發展規畫，將本會定位為議題倡導者、資源整合者、政策執行者的角色。多年來，我們持續描繪著多元文化的圖像，演繹著前述三種角色，期待全體國民都能擁有極致的文化素養與優質的美學品味，進而在生活方面，除了能擁有優雅的生活禮儀、精緻的飲食文化、人性化的生活空間、文藝氣息的居家環境外，並能透過收放自如的便捷交通及力與美的育樂活動，充盈對臺灣的知性與關懷。

面對當前文化公民權的一道道課題，促使我們思考著如何落實文化基底建設、促進文化環境發展、強化文化內涵飽滿，最終建立書香、誠信的公民社會，因此我們冀望透過開展文化交流事務的轉型，積極延續傳遞臺灣社會一路走來所積累的影響力。同時，配合中央政府組織改造，文建會於 101 年 5 月 20 日改制為文化部，本會於焉在 102 年 3 月正式更名為「財團法人文化臺灣基金會」，提供華文領域人士更寬廣的溝通平臺，串連起全球華人的在地文化行動。

### 三、組織概況

#### 組織系統圖



## 貳、工作計畫或方針

### 一、「向下深耕、活化傳承、推展國際」——藝術及文化活動推廣計畫

#### (一) 計畫重點：

1. 計畫緣起：本會多年來持續描繪多元文化圖像，扮演議題倡導者、資源整合者及執行者等三種角色，肩負臺灣本土多元文化及世界舞台的媒介重任。藉由與各界專業人士、國內團體的交流合作，三方共同形成一張立體網絡，其中網羅了臺灣本土文化的多樣性，如傳統藝術、民俗信仰、專業藝文、社區改造、族群文化、弱勢關懷，以及產業發展和公民社會等。透過文化交流、活動展演、講座互動等方式，皆可使這些文化、議題有機生長，甚至多面向整合，發揚臺灣「軟實力」，和世界文化接軌。
2. 執行方式：與國內專業人士、團體合作，從事有關藝文之保存、創作、傳習、展演及落實文化扎根與推廣等講座及相關活動計畫等，具體活動細節將另行規劃。

(二) 經費需求：新臺幣 130 萬元整。

(三) 預期效益：本計畫戮力將臺灣多元本土文化向下深耕、活化傳承、推展國際。與國內專業人士、藝文團體的合作，則進一步深化民間藝文的正面能量，提高藝文活動的社會能見度，既是深耕，也是傳承，讓文化生活化，以提升生活品質，進而打造一個優質藝文發展的環境。

## 二、 國際文化交流活動計畫

### (一) 計畫重點：

- 1.計畫緣起：本會近年來持續推展國際文化交流活動，而政府部門亦積極推廣國際事務。然囿於現實環境，公部門常需依賴國外機構主導之活動進行文化輸出，或受限於其他海外據點的經費與人力不足等。本會多年來以成為國際性的基金會為長期目標，盼讓人文薈萃、多采多姿的文化臺灣站上世界舞台，更讓世界走進臺灣。作為獨立運作的財團法人，本會自許能作為公部門的互補角色，並擔任溝通、傳遞訊息之橋樑，戮力實踐文化外交之理想。
- 2.執行方式：協助文化部辦理法國、日本或新南向目標國家研究專案，彙蒐及調研擇定之目標國，拓展民間社會之國際視野，增進國人對該地區文化、歷史、社會發展之深度認識；同時規劃臺灣品牌形象，擴張國際交流能量，促成人員互訪雙向匯流合作。

### (二) 經費需求：新臺幣 1 億 200 萬元整。

- ### (三) 預期效益：配合文化部積極推廣國際文化交流事務，以文化為臺灣在國際發聲，本會可做為文化行政體系外，具公信及彈性之國際文化交流機構，有利後續於國際推介臺灣藝術家或藝文團隊，拓增我國藝文國際網絡，深化多元文化交流，同時發揮臺灣軟實力，形塑臺灣文化品牌形象。



## 參、本年度預算概要

### 一、收支營運概況

- (一) 本年度勞務收入 1 億 200 萬元，較上年度預算數 3,000 萬元，增加 7,200 萬元，約 240.00%，主要係「國際文化交流活動計畫」補助增列所致。
- (二) 本年度財務收入 260 萬元，與上年度預算數 240 萬元，增加 20 萬元，約 8.33%，主要係預估利率調升，使孳息收入增加。
- (三) 本年度其他業務外收入 0 元，與上年度預算數 1 千元，減少 1 千元，約 100.00%，主要係本年度其他業務外收入減少所致。
- (四) 本年度勞務成本 1 億 330 萬元，與上年度預算數 3,020 萬元，增加 7,310 萬元，約 242.05%，主要係「國際文化交流活動計畫」費用增加所致。
- (五) 本年度管理費用 128 萬元，較上年度預算數 218 萬 2 千元，減少 90 萬 2 千元，約 41.34%，主要係人事費及業務費減少所致。
- (六) 本年度其他業務外支出 1 萬 1 千元，較上年度預算數 3 萬元，減少 1 萬 9 千元，約 63.33%，主要係折舊減少所致。
- (七) 以上總收支相抵後，計賸餘 9 千元，較上年度預算短絀數 1 萬 1 千元，**轉絀為盈，計相差 2 萬元**，約 181.82%，主要係本年度財務收入增加所致。

### 二、現金流量概況

- (一) 業務活動之淨現金流入 6 萬 3 千元。
- (二) 無投資活動之淨現金流入及流出。

(三) 籌資活動之淨現金流出 7 千元。

(四) 現金及約當現金之淨增 5 萬 6 千元，係期末現金 2 億 5,908 萬 5 千元，較期初現金 2 億 5,902 萬 9 千元增加之數。

### 三、淨值變動概況

本年度期初淨值 2 億 5,916 萬 6 千元，本年度增加賸餘 9 千元，期末淨值為 2 億 5,917 萬 5 千元。

## 肆、前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述

### 一、前年度決算結果及成果概述

#### (一) 決算結果：

1. 勞務收入決算數 367 萬 2 千元，較預算數 400 萬元，減少 32 萬 8 千元，約 8.20%，主要係擰節活動經費，致文化部補助款實際撥款數較核定補助數減少所致。
2. 財務收入決算數 253 萬元，較預算數 216 萬元，增加 37 萬元，約 17.13%，主要係銀行利率未如預期調降所致。
3. 其他業務外收入決算數 4 千元，較預算數 546 萬元，減少 545 萬 6 千元，約 99.93%，主要係出售南投土地及房屋不如預期所致。
4. 勞務成本決算數 369 萬 1 千元，較預算數 460 萬元，減少 90 萬 9 千元，約 19.76%，主要係擰節活動成本所致。
5. 管理費用決算數 209 萬 2 千元，較預算數 363 萬 2 千元，減少 154 萬元，約 42.40%，主要係擰節成本所致。
6. 其他業務外支出決算數 25 萬 9 千元，較預算數 4 萬 1 千元，增加 21 萬 8 千元，約 531.70%，主要係南投土地與房屋，以及其他財產產生之折舊所致。
7. 以上總收支相抵後，計賸餘 16 萬 4 千元，較預算賸餘數 334 萬 7 千元，減少賸餘 318 萬 3 千元，約 95.10%，主要係出售南投土地及房屋不如預期，以及折舊及處置資產損失所致。

#### (二) 計畫執行成果概述：

##### 1. 「向下深耕、活化傳承、推展國際」——藝術及文化活動推廣計畫

- (1) 計畫緣起：本會多年來持續描繪多元文化圖像，扮演議題倡導者、資源整合者及執行者等三種角色，肩負臺灣本土多元文化及世界舞台的媒介重任。藉由與各界專業人士、國內團體的交流合作，三

方共同形成一張立體網絡，其中網羅了臺灣本土文化的多樣性，如傳統藝術、民俗信仰、專業藝文、社區改造、族群文化、弱勢關懷，以及產業發展和公民社會等。透過文化交流、活動展演、講座互動等方式，皆可使這些文化、議題有機生長，甚至多面向整合，發揚臺灣「軟實力」，和世界文化接軌。

- (2) 預期效益：本計畫戮力將臺灣多元本土文化向下深耕、活化傳承、推展國際。與國內專業人士、藝文團體的合作，則進一步深化民間藝文的正面能量，提高藝文活動的社會能見度，既是深耕，也是傳承，讓文化生活化，以提升生活品質，進而打造一個優質藝文發展的環境。
- (3) 工作成果：本計畫與「國際文化交流活動計畫」合併執行辦理，成果詳見下項。

## 2. 國際文化交流活動計畫

- (1) 計畫緣起：本會近年來持續推展國際文化交流活動，而政府部門亦積極推廣國際事務。然囿於現實環境，公部門常需依賴國外機構主導之活動進行文化輸出，或受限於其他海外據點的經費與人力不足等。本會多年來以成為國際性的基金會為長期目標，盼讓人文薈萃、多采多姿的文化臺灣站上世界舞台，更讓世界走進臺灣。作為獨立運作的財團法人，本會自許能作為公部門的互補色，並擔任溝通、傳遞訊息之橋樑，戮力實踐文化外交之理想。
- (2) 預期效益：配合文化部積極推廣國際文化交流事務，以文化為臺灣在國際發聲，本會可做為文化行政體系外，具公信及彈性之國際文化交流機構，有利後續於國際推介臺灣藝術家或藝文團隊，拓增我國藝文國際網絡，深化多元文化交流。
- (3) 工作成果：

甲、 2018 文化台灣講壇－世界文化交流、觀察與借鏡

- 執行期間：107 年 5 月 22 日起至 107 年 12 月 14 日
- 執行地點：國立臺灣博物館南門園區、光點台北多功能藝文廳、蔡瑞月舞蹈研究社玫瑰展演廳
- 經費支出：1,818,655 元
- 內容與成效：「2018 文化台灣講壇」以人文生活及文化藝術為主軸，視野望向世界，邀請國內外具有代表性的學者專家辦理不同主題的大眾講座，如視覺攝影、藝術發展、文學交流、表演藝術等各種面向，增進國人對世界各地之文化、歷史、社會發展與日常生活的深度認識，打開國際視野。參與活動人數共計約 665 人次。

本計畫共舉辦 5 場專題演講及 3 場綜合論壇，專題演講由西班牙策展人 Alejandro Castellote(亞歷山卓·卡斯提優德)與攝影師沈昭良對談分享視覺攝影；西班牙 ABC 美術館館長 Inmaculada Corcho (印瑪古拉達·葛秋)與設計師吳東龍對談西班牙美術插畫；設計師吳東龍與文化人李惠貞對談探討日本美學設計與文學出版；蘇格蘭國立舞蹈中心藝術總監 Morag Deyes 與獨立劇場製作人孫平對談舞蹈藝術的創作與文化；馬來西亞劇場界第一夫人 Dato' Faridah Merican 和衛武營國家文化藝術中心戲劇顧問耿一偉探討劇場藝術。綜合論壇方面則皆以東南亞文化為主軸，辦理「跨境移動的文化想像」、「東南亞當代藝術交流」、「蠟染之美——東南亞織品藝術盛宴」等三場論壇。

其中「東南亞當代藝術家座談會」與談人潘禧當天因故臨時無法前來；「跨境移動的文化想像—文學與影像創作對社會的意義（與隱藏的企圖）」場次，因考量活動的完整性，臨時邀請協辦單位燦爛時光東南亞主題書店創辦人張正主持

此場活動。「東南亞織品藝術盛宴」原訂「峇峇娘惹文化的歷史與時尚」場次主講人為 Peter Lee，前一日因故臨時取消來台行程。故該場次改邀請世界印尼僑民聯誼會台灣分會謝佳微會長主講「印尼織品藝術的多元發展」。

## 乙、新南向文化政策問題意識調查分析計畫

- 執行期間：107 年 5 月 22 日起至 107 年 12 月 14 日
- 執行地點：本計畫以研究訪談為主，並無固定執行地點。其中，2 場公開沙龍講座地點為燦爛時光東南亞主題書店。
- 經費支出：1,872,689 元
- 內容與成效：本計畫分為「新南向文化政策問題意識調查分析計畫」以及「型塑臺灣文化品牌前導計畫」；參與活動人數共計約 103 人次。

「新南向文化政策問題意識調查分析計畫」從「表演藝術經紀」、「文化觀光」與「影視音行銷」等三領域著手調查，藉由圈內人腦力激盪建立所謂的「問題意識」(Problematic)，邀請文化界的專業人士進行個人的深度訪談及閉門會議，舉辦公開沙龍活動，對外開放給學界、業界與公共大眾參與腦力激盪，討論三議題在新南向國家的推動與實際執行所遭遇的問題，甚或未來可修正的解決方式。總計進行了 24 場個人訪談(共 28 人受訪)、2 場閉門會議(每場次各一位主持人、四位與談人)以及 2 場沙龍座談(每場次各一位主持人、兩位與談人)。

「型塑臺灣文化品牌前導計畫」旨在發展與型塑臺灣文化品牌的關鍵要素與可能方向，並進行品牌探索研究及形象概念設計，協助建構臺灣國際文化品牌之概念及推動方針。清晰的國家品牌可傳達一國文化底蘊及精神，為型塑臺灣

國際上正面文化形象，建立海外當地相關產業市場之分析資料、擬定有效之行銷策略，係不可或缺的工作。本計畫透過海外成功案例研究（日、韓、泰、英、美），調查他國打造國家品牌的過程與挑戰；並輔以專家座談，深入了解臺灣文化界人士對臺灣文化品牌的想法。

## 二、上年度已過期間預算執行情形（截至 108 年 6 月 30 日止執行情形）

- （一）勞務收入集中於下半年度執行，上半年度無預計數及執行數。
- （二）財務收入執行數 120 萬與預計數 120 萬元一致。
- （三）其他業務外收入執行數 470 萬 3 千元，較預計數 1 千元，增加 470 萬 2 千，約 470,200.00%，主要係出售南投土地及房屋所致。
- （四）勞務成本執行數 172 萬 7 千元，較預計數 1,510 萬元，減少 1,337 萬 3 千元，約 88.56%，主要係集中於下半年度執行所致。
- （五）管理費用執行數 9 萬 5 千元，較預計數 109 萬 1 千元，減少 99 萬 6 千元，約 91.29%，主要係人事費及業務費減少所致。
- （六）其他業務外支出執行數 2 萬 3 千元，較預計數 1 萬 5 千元，增加 8 千元，約 53.33%，主要係因折舊增加所致。
- （七）以上總收支相抵後，計賸餘數 405 萬 8 千元，較預計短絀數 1,500 萬 5 千元，轉絀為盈，計相差 1,906 萬 3 千元，約 127.04%，主要係出售南投土地及房屋所致所致。

伍、其他：無

本  
頁  
空  
白



## 收支營運預計表

中華民國 109 年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數		科目	本年度預算數		上年度預算數		比較增(減)數		說明
金額	%		金額	%	金額	%	金額	%	
6,206	100.00	收入	104,600	100.00	32,401	100.00	72,199	222.83	
3,672	59.17	業務收入	102,000	97.51	30,000	92.59	72,000	240.00	
3,672	59.17	勞務收入	102,000	97.51	30,000	92.59	72,000	240.00	
-	-	銷貨收入	-	-	-	-	-	-	
-	-	受贈收入	-	-	-	-	-	-	
-	-	其他業務收入	-	-	-	-	-	-	
2,534	40.83	業務外收入	2,600	9.12	2,401	7.41	199	8.29	
2,530	40.77	財務收入	2,600	9.12	2,400	7.41	200	8.33	
4	0.06	其他業務外收入	-	-	1	-	-1	-100.00	
6,042	97.36	支出	104,591	99.99	32,412	100.03	72,179	222.69	
5,783	93.19	業務支出	104,580	99.98	32,382	99.94	72,198	222.96	
3,691	59.48	勞務成本	103,300	98.76	30,200	93.21	73,100	242.05	
2,092	33.71	管理費用	1,280	4.49	2,182	6.73	-902	-41.34	
259	4.17	業務外支出	11	0.04	30	0.09	-19	-63.33	
259	4.17	其他業務外支出	11	0.04	30	0.09	-19	-63.33	
164	2.64	本期賸餘(短絀)	9	0.03	-11	-0.03	20	-181.82	

## 現金流量預計表

中華民國 109 年度

單位：新臺幣千元

項	目	預	算	數	說	明
業務活動之現金流量						
	稅前賸餘（短絀）			9		
	利息股利之調整			-2,600		
	未計利息股利之稅前賸餘（短絀）			-2,591		
調整非現金項目						
	折舊			10		
	處分資產損失			-		
	處分資產增益			-		
	減少〈增加〉應收帳款			-		
	增加〈減少〉應付費用			49		
	增加〈減少〉代收款			-		
	未計利息股利之現金流出			-2,532		
	收取利息			2,595		
	業務活動之淨現金流入（流出）			63		
投資活動之現金流量						
	投資活動之淨現金流入（流出）			-		
籌資活動之現金流量						
	減少〈增加〉存出保證金			-7		
	籌資活動之淨現金流入（流出）			-7		
現金及約當現金之淨增（淨減）				56		
期初現金及約當現金				259,029		
期末現金及約當現金				259,085		

## 淨值變動預計表

中華民國 109 年度

單位：新臺幣千元

科目	上年度餘額	本年度增(減)數	截至本年度餘額	說明
基金	251,033	-	251,033	
創立基金	35,000	-	35,000	
捐贈基金	205,000	-	205,000	
其他基金	11,033	-	11,033	
公積				
特別公積				
累積餘絀 (-)	8,133	9	8,142	
累積賸餘	8,133	9	8,142	
淨值其他項目	-	-	-	
金融商品未實現餘絀				
累積換算調整數				
未認列為退休金成本之淨損失				
合 計	259,166	9	259,175	

本  
頁  
空  
白

## 財團法人文化臺灣基金會

## 收入明細表

中華民國 109 年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
3,672	業務收入	102,000	30,000	
3,672	勞務收入	102,000	30,000	
-	國際文化交流 活動計畫	102,000	30,000	文化部補助辦理。
-	銷貨收入	-	-	
-	出版品收入	-	-	
-	受贈收入	-	-	
-	受贈收入	-	-	
-	其他業務收入	-	-	
-	版稅收入	-	-	
2,534	業務外收入	2,600	2,401	
2,530	財務收入	2,600	2,400	
2,530	孳息收入	2,600	2,400	
4	其他業務外收入	-	1	
4	其它收入	-	1	
6,206	總計	104,600	32,401	

## 財團法人文化臺灣基金會

## 支出明細表

中華民國 109 年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
5,783	業務支出	104,580	32,382	
3,691	勞務成本	103,300	30,200	勞務成本本年度預算數 1 億 330 萬元，較上年度預算數 3,020 萬元，增加 7,310 萬元，主要係「國際文化交流活動計畫」費用增加所致。
18	文化活動推廣費	1,300	200	
3,673	國際文化交流活動計畫	102,000	30,000	
2,092	管理費用	1,280	2,182	
1,400	人事費	838	1,404	管理費用本年度預算數 128 萬元，較上年度預算數 218 萬 2 千元，減少 90 萬 2 千元，主要係人事費及業務費減少所致。
1,299	人事費-薪資	685	1,304	
101	人事費-其他	153	100	
681	業務費	377	713	
15	郵電費	20	40	
15	公關費	21	20	
37	便餐費	21	20	

## 財團法人文化臺灣基金會

## 支出明細表

中華民國 109 年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
-	場地費	10	10	
174	一般事務費	100	180	
440	租金支出	200	438	
-	維修費	5	5	
5	旅運費	25	25	
5	國內旅費	25	25	
2	物品費	10	10	
4	資訊服務費	30	30	
259	業務外支出	11	30	
259	其他業務外支出	11	30	其他業務外支出本年度預算數 1 萬 1 千元，較上年度預算數 3 萬元，減少 1 萬 9 千元，主要係折舊減少所致。預算數明細如下： 1.各項折舊 1 萬元。 2.其他損失 1 千元。
259	各項折舊	10	29	
-	其他損失	1	1	
6,042	總計	104,591	32,412	

固定資產投資明細表

中華民國 109 年度

單位：新臺幣千元

項 目	本 年 度 預 算 數	說 明
無	-	
總 計	-	



## 資產負債預計表

中華民國 109 年 12 月 31 日

單位：新臺幣千元

107年(前年) 12月31日實際數	科 目	109年12月31日 預計數	108年(上年)12月31日 預計數	比較增(減)數
248,536	資產	259,507	259,449	58
242,089	流動資產	259,225	259,164	61
240,653	現金	259,085	259,029	56
240,000	銀行存款-基金	251,033	251,033	-
653	銀行存款	8,052	7,996	56
1,410	應收款項	115	110	5
1,273	應收帳款	-	-	-
137	應收利息	115	110	5
26	預付款項	25	25	-
26	預付費用	25	25	-
6,382	不動產、廠房及設備	211	221	-10
4,931	土地	-	-	-
5,974	房屋及建築	-	-	-
498	什項設備	498	498	-
-5,021	減:累計折舊	-287	-277	-10
64	其他資產	71	64	7
64	什項資產	71	64	7
64	存出保證金	71	64	7
248,536	資產合計	259,507	259,449	58

## 資產負債預計表

中華民國 109 年 12 月 31 日

單位：新臺幣千元

107年(前年) 12月31日實際數	科目	109年12月31 日 預計數	108年(上年)12月31日 預計數	比較增(減)數
392	負債	332	283	49
392	流動負債	332	283	49
392	應付款項	332	283	49
370	應付費用	315	266	49
21	代收款	17	17	-
392	負債合計	332	283	49
248,144	淨值	259,175	259,166	9
240,000	基金	251,033	251,033	-
35,000	創立基金	35,000	35,000	-
205,000	捐贈基金	205,000	205,000	-
-	其他基金	11,033	11,033	-
8,144	累積餘絀	8,142	8,133	9
8,144	累積賸餘	8,142	8,133	9
248,144	淨值合計	259,175	259,166	9
248,536	負債及淨值合計	259,507	259,449	58

## 員工人數彙計表

中華民國 109 年度

單位：人

職類 (稱)	本年度員額預計數	說明
董事長	1	
主管	1	
職員	2	行政組與文教組各聘專任員工 1 名，並分別兼任會計與出納。
總計	4	

## 用人費用彙計表

中華民國 109 年度

單位：新臺幣千元

科目 名稱  職類(稱)	薪資	超時 工作 報酬	津貼	獎金	退休 及、 卹、 償 金及 遣 資 費	分攤 保險 費	福利 費	其他	總計
董事長	-	-	-	-	-	-	-	-	-
董監事	-	-	-	-	-	3	-	150	153
主管	-	-	-	148	60	88	-	-	296
職員	-	-	-	164	80	145	-	-	389
總計	-	-	-	312	140	236	-	150	838