

財團法人豐年社



中華民國 109 年度預算

財團法人豐年社編

# 財團法人豐年社

## 目次

壹、總說明	
一、概況.....	1
二、工作計畫或方針.....	3
三、本年度預算概要.....	20
四、前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果 概述.....	21
貳、主要表	
一、收支營運預計表.....	29
二、現金流量預計表.....	30
三、淨值變動預計表.....	31
參、明細表	
一、收入明細表.....	32
二、支出明細表.....	33
三、固定資產投資明細表.....	34
肆、參考表	
一、資產負債預計表.....	35
二、員工人數彙計表.....	36
三、用人費用彙計表.....	37

# 壹、總說明

# 財團法人豐年社

## 總說明

中華民國 109 年度

### 壹、概況

#### 一、設立依據

本社依據民法第二章第三款財團第 59 至 65 條相關規定暨行政院農業委員會審查農業財團法人設立許可及監督要點設立。

#### 二、設立目的

編印、出版、發行及銷售有關農業刊物、書籍、農產品及農業資材為宗旨，目的在協助政府宣導農業，服務農民，加強消費者對本土農業的認識。

#### 三、組織概況

依據組織章程董監事會設董事 15 席、監察人 3 席，由行政院農業委員會、臺灣肥料股份有限公司、經濟部國際貿易局、臺灣糖業股份有限公司、臺灣土地銀行、合作金庫商業銀行、中華民國農會、全國農業金庫股份有限公司、國立臺灣大學、國立中興大學、新台灣農業機械股份有限公司及專家等所組成。

本財團法人經報奉經濟部於民國 53 年 10 月 27 日以經台(五三)農字第 17596 號設立許可有案，並聲請法院登記處核准發給法人登記證書（登記簿第 16 冊、第十五頁、第 228 號）。

本社由董事組成董事會，負責制定本社之任務與目標、規章與制度、工作計畫、審核年度收支預算及決算、財產之管理運用、聘（解）任社長及其他重要事項之擬議或決議等。

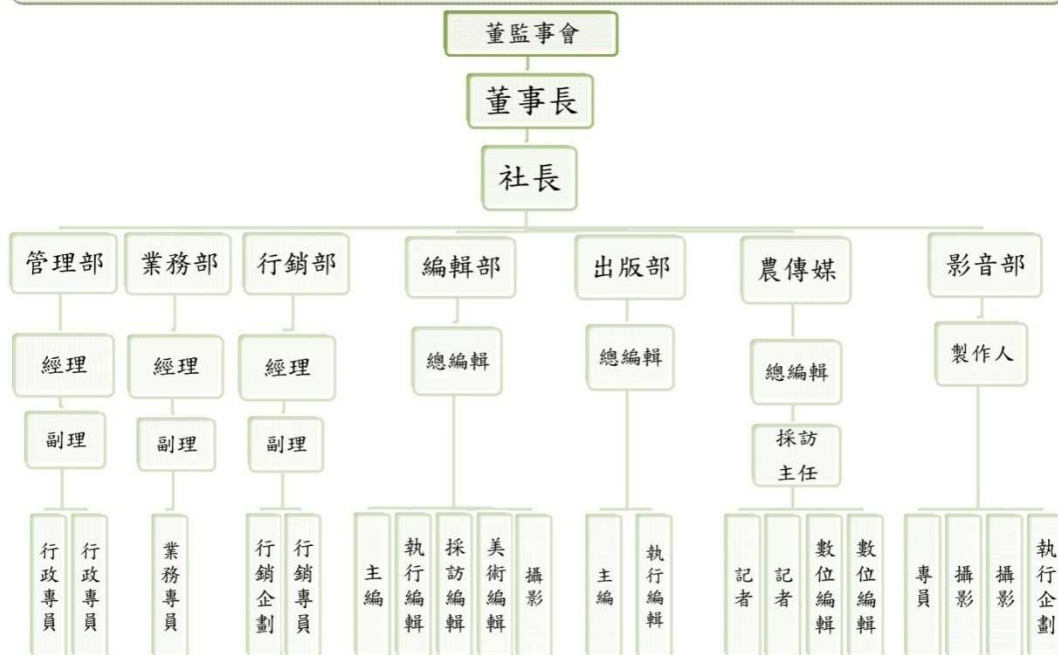
本社由監察人組成監事會，負責稽核年度業務計畫及預算書、業務、財務收支、財務狀況及帳簿文件及董事會重大決議事項等職權。

本社置社長一人，襄助處理董事會事務並綜理會務，由董事長提名，經董事會同意後聘任之，解任時亦同；本社設出版中心、新媒體中心、業務部及行政室，各部門人員由社長視業務需要聘僱。

各部門職掌如下：

- (一) 編輯部：本社編印、出版農業刊物之編輯事宜等事項。
- (二) 出版部：本社編印、出版農業專業書籍等相關事項。
- (三) 影音部：本社網路、社群等媒體之相關事項。
- (四) 行銷部：本社廣告開發計畫；電子商務及訂戶資料管理、規劃與策展顧問、行銷策略研擬等事項。
- (五) 業務部：本社專案開發計畫；農業刊物及書籍之發行、代編業務承攬、座談會舉辦等事項。
- (六) 管理部：本社有關人事、總務、文書、年度預算編列、預控制、會計憑證審核及年度決算編列等業務事項。
- (七) 農傳媒：本社採訪、編輯及發佈農業專業相關新聞與資訊等事項。

## 財團法人豐年社 現有人力及組織架構



## 貳、工作計畫或方針

本社各項工作計畫依據「財團法人豐年社捐助暨組織章程」辦理，主要工作目標在協助政府宣導農業，服務農民，加強消費者對本土農業的認識。依規定辦理下列業務：

1. 採訪、編印、製播、發行、銷售與農、林、漁、牧及保育等相關主題之雜誌、書籍、影音和數位內容。
2. 辦理農、林、漁、牧及保育等主題相關之講座及活動，多元宣導政府政策，促進公共政策之溝通與討論。
3. 開發、承辦（接）政府及非政府單位之計畫。
4. 拓展農產品及農業資材等行銷通路。
5. 辦理農業人才教育訓練及就業媒合平台等業務。
6. 其他符合本社設立目的之相關公益性業務。

本年度工作計畫如下

### 一、發行《豐年》月刊

#### (一) 計畫重點

##### 1. 計畫執行重點與方法

《豐年》以「生產之道、農民之友」為宗旨，秉持著誠懇務實的態度為讀者服務，並善用既有的媒體資源，發揮媒體露出的宣導效果，擴大宣導業務之執行效益。

專欄報導深入淺出、化繁為簡，發揮設定議題且收廣泛討論之效，使艱深的農業概念與術語更趨活潑家常，以跨越專業藩籬，走向庶民群眾，不僅可以傳播農業發展的新訊息，亦可增加農民信心和消費者認同。

內容刊登規劃：

(1)封面故事：根據當下農產業整題環境現況，選

定特定主題，進行規劃，以深入淺出的原則，透過主題式的報導與編輯呈現，同時提供讀者「想」知與「需」知，與農民一起與時俱進，探討農產業的趨勢。自 106 年 10 月開始，針對封面故事，增加「客座總編輯」單元，針對每期封面故事，從產官學各界，邀請一位對該議題有深入瞭解的專業人士，擔任該期客座總編輯，針對封面故事內容提供建議與討論，以期加深封面故事的深度與廣度。

- (2) 人物專訪：為推廣友善農業和農民本色，特設立「農業達人」主題，深入臺灣農業各角落，發掘臺灣農業故事、科技新知與經營產銷的心路歷程，著重分享成功之道，作為他山之石。透過人物的甘苦酸甜，讓讀者感到溫暖並喚起內心對農業的連結。
- (3) 豐話題：企劃「禁用巴拉刈」、「智能養殖」、「農產增值打樣中心」等主題，著重時事、議題報導，以淺顯易懂的介紹，即時提供讀者專業觀點。
- (4) 農村文化：一文一圖分享傳統農村時光的生活點滴，輕鬆而深刻地傳達農業文化內涵。
- (5) 農業經營：包括「農業人力團」、「畜牧經營」、「防疫策略」、「林下經濟」等農業經營管理之提供。
- (6) 農業技術：包括「沼氣發電」、「蟲害防治」、「動物福利」、「微生物肥料」等農業技術與新知之提供。
- (7) 農入生活：農村相關生活話題，如「健康養生」。

- (8)持續改版：106年9月改版，改頭換面更具時代感，增強時事、議題報導，加強整體內容企劃；均衡報導農林漁牧農業各面向，採用高品質照片與專業編輯流程，使《豐年》質感提升。
- (9)行銷規劃：經營豐年臉書，透過網路平臺快速傳達政策與訊息，並與讀者互動，發揮行銷傳播之綜效。另外，與多家電子書平臺合作，如udn 讀書吧、華藝線上圖書館、HyReadebook 等等，增加推廣與購買的管道。

## 2. 執行期間

全程計畫：40年7月15日至109年12月31日

本年度計畫：109年1月1日至109年12月31日

### (二) 經費需求

新臺幣 300 萬元 (豐年社自籌)

### (三) 預期效益

1. 《豐年》月刊於每月15日發行，對象包括全國各農會及產銷班、大學院校、圖書館、農友、農業從業人員及關心農業議題的民眾等。
2. 透過《豐年》月刊，邀請名人專家輪流撰寫，增加豐年雜誌之專業性與影響力。以當月重要事件探討分析，使讀者可深入了解新聞事件始末作為特稿類型，另外宣導各項農業政策、農業推廣教育執行成果、傑出農業人事物等，作為農業相關從業人員及民眾學習及交流平臺，並發揮農業資訊傳播之綜效。

## 二、發行《鄉間小路》月刊

### (一) 計畫重點



## 1. 計畫執行重點與方法

《鄉間小路》月刊長期致力於深入報導農村產業發展與文化休閒活動，是農委會與都會區民眾之間的傳播橋樑，積極傳播農業資訊，並協助宣導農業施政。近年來配合農委會政策，引導民眾重新認識飲食安全、接觸食農育、推廣青年從農，並帶領讀者從中實踐對生態環境的友善行動。並以生活而親切的筆觸與風格，在潛移默化中改變民眾，拉近都會與鄉村的距離。

內容刊登規劃：

- (1)封面故事：整本雜誌內容以封面故事為主軸，將農業知識、農人生活、產業環境、生態認識各議題重新包裝成一般民眾日常生活會關心的故事，自然而然的將食材與農產品介紹給讀者，108年1月起再度改版，除維持封面故事的內容與篇幅，更在呈現版面上進行調整，並融入台語文化，期許能更符合現代讀者的喜好，使其不但有雜誌的多元與豐富性、書籍的知識性與保存性，更享有閱讀上的視覺滿足。
- (2)鄉間專欄：邀請長期關注土地的各方專業撰文，分成「廚房通訊」與「大地餵養」兩大主軸，內容不只包含農業，更延伸到藝文、環境、海洋、生活等面向。鄉間專欄呈現多元的風貌，也藉各類型主題吸引不同的讀者群。
- (3)行銷規劃：經營鄉間小路網站、臉書與 IG，透過網路平臺快速傳達政策與訊息，並與讀者互動，發揮行銷傳播之綜效。

## 2. 執行期間

全程計畫：64 年 1 月 1 日至 109 年 12 月 31 日

本年度計畫：109 年 1 月 1 日至 109 年 12 月 31 日

## (二) 經費需求

新臺幣 516 萬元

(豐年社自籌 400 萬元，政府補助計畫 116 萬元)

## (三) 預期效益

1. 《鄉間小路》月刊於每月 1 日發行，對象包括全國各農會及產銷班、文化中心、各級學校、圖書館及對農業有興趣的普羅大眾等。另透過通路系統，在博客來、金石堂、誠品書店、何嘉仁書店、墊腳石書店等上架零售，也積極與獨立人文書店、複合式文創商店合作。
2. 《鄉間小路》月刊是臺灣最早的農業生活刊物，發行宗旨為向大眾宣導鄉土與民生攸關的農業議題，藉由有組織的宣導，讓更多年輕人成為農業生力軍，讓青年人口回流，並積極引導全民熱愛鄉土，參與農村休閒活動，間接帶動農村經濟發展。
3. 「鄉間小路」發行迄今，分別於 74 年、76 年獲頒教育部優良刊物獎、81 年獲頒行政院新聞局金鼎獎，並於 82 年獲頒台北市政府新聞處優良雜誌獎，為國內極少數具備零售、上市實力的生活化農業雜誌。96 年獲頒行政院新聞局「金鼎三十」。101 年獲 shopping Design 雜誌頒發 BestDesign100 在地文化推廣類。誠品書店重點推薦、書牆大海報介紹...等。

## 三、加強新媒體營運計畫

## (一) 計畫重點

### 1. 計畫執行重點與方法

當今世代網路資訊傳播已由平面、靜態內容轉變為動態影音多媒體內容，為使農業相關議題更即時、更迅速地傳遞，加強政府部門政策推廣及宣導，本社比照業界高規格標準，籌建專業攝影團隊，為求達成影片的最高標準。

### 2. 執行期間

全程計畫：108年5月1日至109年12月31日

本年度計畫：109年1月1日至109年12月31日

## (二) 經費需求

新臺幣 972 萬 4 千元 (豐年社自籌 472 萬 4 千元，政府補助計畫 500 萬元)

## (三) 預期效益

除推出自製帶狀節目《名人加菜》外，亦可廣泛承接各級政府機關與私人企業影片宣傳推廣計畫，未來預計結合《豐年雜誌》、《鄉間小路》與《農傳媒》推出特定主題影片豐富內容。

## 四、經營《農傳媒》專業農業新聞網站

### (一) 計畫重點

#### 1. 計畫執行重點與方法

《農傳媒》的宗旨是與農共生、與食俱進、與環境共享。選題上站在以農為本的角度，走入生活，觸及農業、土地、食物、教育、新知、文化、環境、生態等，與農業相關的各項議題。報導觀點力求宏觀而真實，避免煽動或過度情感訴求，以

各種科學化的論證，搭配數據化分析與圖表，描繪農業的真實面貌。

透過網路與社群媒體經營，將具有時效性之農業新聞傳播給關心農業的閱聽人之外，也摘錄國內重要農業期刊內容進行資訊圖表優化，將專業技術、研究成果與政策，轉換成為閱聽大眾容易消化吸收的資訊。

## 2. 執行期間

全程計畫：106年1月1日至108年12月31日

本年度計畫：109年1月1日至109年12月31日

### (二) 經費需求

新臺幣 50 萬元 (豐年社自籌)

### (三) 預期效益

我們期許《農傳媒》能成為一個能促進群眾溝通、開放信息、滿足需求的新媒體平臺，站在以農為本的角度，走入生活，觸及農業、土地、食物、教育、新知、文化、環境、生態等，即時報導與農業相關的各項議題。

## 五、經營網站與社群媒體

### (一) 計畫重點

#### 1. 計畫執行重點與方法

《豐年》及《鄉間小路》網站提供農民、學生、研究人員及一般民眾在網路上閱讀期刊及相關農業資訊。豐年社官網更結合《豐年》雜誌的內容，

典藏臺灣農業六十年的資料庫，定位為臺灣農業線上百科網站。

《鄉間小路》FaceBook 粉絲團，101 年 7 月成立社群網站 FB 粉絲團，讓讀者與網友參與鄉間小路雜誌的內容分享討論，同時推廣休閒農業、飲食文化和原鄉關懷等議題。目前粉絲人數已超過 32,000 人。

《豐年》FaceBook 粉絲團，102 年 3 月成立的最新 FB 粉絲團，將帶領 67 年的《豐年》走向年輕族群，讓新一代的農青農友們，透過豐年瞭解臺灣農業的產業發展與最新消息。目前粉絲人數已超過 23,000 人。

《農傳媒》FaceBook 粉絲團為本社因應現今與時俱進、分秒必爭的新聞傳遞模式，於 105 年 12 月所成立的專業新聞網路媒體，宗旨是一個「與農共聲、與食俱進、與環境共享」的新媒體平臺。目前粉絲人數已超過 73,000 人。

## 2. 執行期間

109 年 1 月 1 日至 109 年 12 月 31 日

### (二) 經費需求

新臺幣 50 萬元(豐年社自籌)

### (三) 預期效益

社群媒體崛起的時代，除了臉書(Facebook)、LINE、twitter、微信等通信軟體，新興的社群媒體，如 Instagram 等也受到年輕人歡迎，本社具有堅強社群經營與資訊圖表編輯人才，可針對不同社群媒體特性與受眾，設計特定內容傳遞，達到最好效果。

## 六、爭取「發現臺灣農業競爭力宣導計畫」

### (一) 計畫重點

#### 1. 計畫執行重點與方法

針對產銷班、合作社、農場、產銷班女性幹部培訓、產銷班勞動力管理及產業經營管理工作坊輔導等面向，挑選合適之採訪單位與題材，經補助機關同意後，派請記者實地採訪撰寫宣傳推廣文章，刊登於豐年雜誌及農傳媒主題專區。

#### 2. 執行期間

109年1月1日至109年12月31日

### (二) 經費需求

新臺幣90萬元(政府補助計畫)

### (三) 預期效益

以輕鬆故事性展現各臺灣優質競爭裡典範的努力，將原本嚴肅的題材變得輕鬆又有趣，讓話題引起共鳴，進而達到無形擴散效應、創造無限大的宣傳價值。

## 七、爭取重要動物傳染病防治計畫

### (一) 計畫重點

#### 1. 計畫執行重點與方法

協助行政院農業委員會動植物防疫檢疫局設計印製防治宣傳海報稿，再透過豐年雜誌、鄉間小路或農傳媒做平面及網路宣傳。

## 2. 執行期間

109 年 1 月 1 日至 109 年 12 月 31 日

### (二) 經費需求

新臺幣 15 萬 5 千元(政府補助計畫)

### (三) 預期效益

強化口蹄疫疫情監控及檢診系統，可減少養豬場疾病之發生，進而提升養豬經營效率，降低生長成本，促進養豬產業之永續發展。

## 八、辦理「友善環境農業資材推廣計畫」

### (一) 計畫重點

#### 1. 計畫執行重點與方法

透過專題式報導的方式在豐年雜誌及農傳媒做平面網路整合，搭配政策及優質案例採訪，向農友推廣更友善的環境農業資材，進一步促進友善有農的精神。

#### 2. 執行期間

109 年 1 月 1 日至 109 年 12 月 31 日

### (二) 經費需求

新臺幣 30 萬元(政府補助計畫)

### (三) 預期效益

為推廣更友善的環境農業資材，透過本計畫執行，可宣導政府從各個面向推動友善環境農業資材之措施，教育農民依盡量多採用環境友善之農業資材，以達環境永續之功效。

## 九、 爭取辦理「有機農業行銷輔導計畫」

### (一) 計畫重點

#### 1. 計畫執行重點與方法

有機農業對水土資源保育、生物多樣性之永續利用，以及食品安全都有重要效益。也由於有機農業為遵守自然資源循環永續利用原則，不允許使用合成化學物質，強調水土資源保育與生態平衡之管理系統，並達到生產自然安全農產品目標之農業，已成為世界各國農業發展之新趨勢。本計畫將透過宣導，持續灌輸生產者、銷售者及消費者正確有機農業產銷觀念外，進而將增加「有機農業」品牌價值。

#### 2. 執行期間

109 年 1 月 1 日至 109 年 12 月 31 日

### (二) 經費需求

新臺幣 500 萬元(政府補助計畫)

### (三) 預期效益

有機農業是一種對環境友善的耕種方式，除可生產安全、優質的農產品供應市場外，亦可低因農業生產對環境污染之衝擊。配合本案推廣，將吸引民眾關注「有機農業」議題，積極發展有機農業成為全民農業，臺灣成為無毒農業島之願景則指日可待。

## 十、 爭取國產雜糧宣傳行銷推廣計畫

### (一) 計畫重點



## 1. 計畫執行重點與方法

為使消費者明瞭國產雜糧的重要性，規劃在平面雜誌製作「雜糧小學堂」專欄，從雜糧食材的角度出發，將國產新鮮、養生、非基改等優勢介紹給消費者，進而支持健康優質的國產雜糧。另將於粉絲專頁介紹推廣，精準鎖定目標客群，提高計畫能見度。更期待可以藉由多元的教材向下扎根，讓學齡兒童對於國產雜糧有更深刻的認識與了解。

## 2. 執行期間

109年1月1日至109年12月31日

### (二) 經費需求

新臺幣 100 萬元(政府補助計畫)

### (三) 預期效益

藉由多元有趣的推廣活動，觸發國人對國產雜糧之喜愛以有效提升國產雜糧消費量，進而帶動生產端的供給，俾達政策目標。

## 十一、爭取中央畜產會《畜產報導》月刊委辦案

### (一) 計畫重點

#### 1. 計畫執行重點與方法

《畜產報導》為臺灣畜牧產業之權威性刊物，提供國內外畜禽業界及關心食材之社會大眾相關畜產知識、活動訊息、市場分析、防疫國外新知訊息傳遞等。

#### 2. 執行期間

109年1月1日至109年12月31日

**(二) 經費需求**

新臺幣 65 萬元(政府委辦計畫)

**(三) 預期效益**

提供畜產知識、政府政策施政說明、活動訊息、市場分析、防疫知識、國外新知訊息等，從新聞訊息到重大活動，乃至於政策施政說明，站穩深度、正確、權威宣導的立基點，詳實編輯，準時出刊，成為農政所屬單位主管機關制定施政方向時不可或缺的關鍵訊息。

**十二、爭取辦理中正基金會《國際農業科技新知》季刊計畫**

**(一) 計畫重點**

**1. 計畫執行重點與方法**

以報導國際農業科技新知為主要內容，藉由專題報導、新知文摘、活動看板與網路資源等內容進行《國際農業科技新知》之出版工作，並贈送國內(外)學者、專家及相關機關，強化宣導。

**2. 執行期間**

109年1月1日至109年12月31日

**(二) 經費需求**

新臺幣 70 萬元(政府補助計畫)

**(三) 預期效益**

提供台灣讀者國外農業科技新知，對農業科技水準之提升與農業新知訊息傳遞等，卓有助益，期能與

國際接軌。

### 十三、爭取《農政與農情》月刊委辦計畫

#### (一) 計畫重點

##### 1. 計畫執行重點

《農政與農情》原為《農情月刊》，81年7月改版發行，為配合內容更新，名稱亦由《農情月刊》改為《農政與農情》月刊（革新版）。88年7月精省後，本刊與中部及第二辦公室所發行之「臺灣農業」、「農業專訊」及「糧訊報導」整合，仍以《農政與農情》刊名發行，不但作為上情下達和對外宣導的媒體，同時也作為農委會這個大家庭內部溝通的橋樑。

本刊發行對象為農業相關機構、學校、立法委員、駐外單位、農漁會、水利會、米穀公會、鄉鎮級以上各級地方政府，藉此宣導政府的農業政策、農業法規，並報導重要農業建設、國內外農業資訊、最新農業科技研究成果及大陸農業動態，以增進政府各機關間之溝通，民意代表瞭解農業新聞報導，進一步支持農委會各項政策之推行，共同完成發展農業與建設農村的目標。

##### 2. 執行期間

109年1月1日至109年12月31日

#### (二) 經費需求

新臺幣400萬元(政府委辦計畫)

#### (三) 預期效益

本社對於《農政與農情》的編輯具有豐富經驗，除繼承過往宣傳農業資訊的功能外，更希望透過社群經營，深化與年輕人之互動效果，讓農業政策的推廣效果更能深入農民與社會大眾心中。

#### 十四、出版農業知識叢書

##### (一) 計畫重點

##### 1. 計畫執行重點

匯聚宣揚農業有益有利知識訊息是本社的使命，本年度擬持續強化出版影響力，針對國內外農業趨勢及市場需求規劃出版農業知識叢書：

- (1) 圖書再版:挑選社內原出版書作內容更新修改後再重新排版印刷。
- (2) 國外版權代理：挑選國際農業叢書洽談授權版權做翻譯出版。
- (3) 國內農業新研發技術成果出版:與國內各改良場及學者評估出書。
- (4) 合作出版：與政府或企業針對相關產地到餐桌議題做叢書出版上架販售。
- (5) 委辦或補助代編書籍。

##### 2. 執行期間

109年1月1日至109年12月31日

##### (二) 經費需求

新臺幣100萬元(豐年社自籌)

##### (三) 預期效益

本社發行之叢書及代編國內農業相關雜誌、書籍及

其他資訊，提供農業從業人員、學生、研究人員及一般大眾購買，以加強廣泛傳播農業科技及新知，符合本社成立之目標，期許本社成為領導性專業的農業資訊供應中心。

## 十五、爭取農委會及相關農業單位新媒體營運委辦案

### (一) 計畫重點

爭取承接農委會或相關農業機關團體協助加強應用新媒體社群，以推動農業政策、展現研究成果及推廣活動，以維運臉書粉絲專頁及 LINE@官方帳號，有效運用社群媒體，透過多元形式與民眾互動及強化政策說明，發揮網路之影響力來協助農業政策或措施等進行宣導，並藉由穩定成長的粉絲數，持續與民眾互動溝通，在當前維護生態環境、保障食品安全、維繫社會文化等與全民生活密切相關之農業議題上，體現臺灣農業新願景。

### (二) 經費需求

新臺幣 650 萬元(政府補助計畫 350 萬元，政府委辦計畫 300 萬元)

### (三) 預期效益

透過官方社群經營及 Line@帳號影音短片製作等方式宣導，農業政策與議題傳遞效果達到最有效率。農業即時通提供最新鮮、精彩、豐富的時事動態，最詳盡的新聞資訊，讓粉絲隨時知曉農業大小事，掌握新聞脈動。

推廣農業政策有效群眾資料庫:串連所有愛好農業的

使用者與粉絲團成為粉絲，及成為農業政策與活動的固定閱讀群眾，除了加強本案的執行成效，透過在社群平臺所經營的關係串，可以達到節省成本、資訊暢通、無封鎖風險的好處。

## 十六、爭取地方縣市政府補助及委辦案

### (一) 計畫重點

積極與縣市農業局處及農會洽談，將各自的物產優勢藉豐年社媒體之優勢，做平網整合宣傳或代編其特色休閒農業旅遊等刊物規劃。

### (二) 經費需求

預計爭取 3~6 案，總經費新臺幣 600 萬元。(政府補助計畫 250 萬元，政府委辦計畫 350 萬元)

### (三) 預期效益

以豐年社農業媒體宣傳廣度與深度兼具的優勢，將各地方農業政策推廣成果做說故事行銷，讓受眾感動進而採購消費或安排旅遊行程。

## 參、本年度預算概要

### 一、收支營運概況

- (一) 本年度勞務收入 4,508 萬 9 千元，較上年度預算數 3,265 萬元，增加 1,243 萬 9 千元，約 38.1%，係因補助計畫預估收入及其他委辦計畫收入增加所致。
- (二) 本年度銷貨收入 1,468 萬 5 千元，較上年度預算數 1,851 萬元，減少 382 萬 5 千元，約 20.66%，主要是根據 107 年度決算數及 108 年上半年銷貨收入，所估計之銷貨收入數額。
- (三) 本年度業務外收入 137 萬元，較上年度預算數 149 萬元，減少 12 萬元，約 8.05%，主要是停車位租金減少導致收入減列。
- (四) 本年度勞務成本 3,234 萬 4 千元，較上年度預算數 2,601 萬元，增加 633 萬 4 千元，約 24.35%，主要是預期政府補助計畫收入增加及增設影音部，支出成本隨之增加所致。
- (五) 本年度銷貨成本 25 萬元，較上年度預算數 2,048 萬元，減少 2,023 萬元，約 98.78%，主要是原銷貨成本預算數包含人事成本，帳務調整至管理成本所致。
- (六) 本年度管理成本 2,855 萬元，較上年度預算數 616 萬元，增加 2,239 萬元，約 363.47%，主要是原銷貨成本預算數包含人事成本，帳務調整至管理成本所致。
- (七) 以上總收支相抵後，本期賸餘為 0 元。

### 二、現金流量概況

- (一) 業務活動之淨現金流出 1,278 萬 8 千元，包括折舊增加 76 萬 4 千元、應收款項增加 1,007 萬 8 千元、存貨減少 98 萬 3 千元、預付款項增加 5 千元、其他流動資產增加 3 萬元、應付款項減少 442 萬 2 千元、預收款項增加 5 萬元及其他流動負債減少 5 萬元。

(二) 投資活動之淨現金流入 4 萬 5 千元，包括不動產、廠房及設備增加 5 萬元及存出保證金減少 9 萬 5 千元。

(三) 籌資活動之淨現金流入 3 萬 5 千元，係存入保證金增加 3 萬 5 千元之數。

(四) 現金及約當現金淨減 1,270 萬 8 千元，係期末現金 5,103 萬 8 千元，較期初現金 6,374 萬 6 千元減少之數。

### 三、淨值變動概況

本年度期初淨值 6,116 萬 8 千元，本年度賸餘 0 元及基金增加數 0 元，期末淨值為 6,116 萬 8 千元。

### 肆、前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述

#### 一、前年決算成果及成果概述

##### (一) 決算結果

1. 勞務收入決算數 4,733 萬元，較預算數 3,271 萬元，增加 1,462 萬元，約 44.69%，係因政府補助計畫收入增加所致。
2. 銷貨收入決算數 1,134 萬 3 千元，較預算數 2,480 萬元，減少 1,345 萬 7 千元，約 54.26%，主要是因為訂費及廣告費收入減少所致。
3. 業務外收入決算數 236 萬 9 千元，較預算數 141 萬 4 千元，增加 95 萬 5 千元，約 67.56%，主要是伊通街房舍拆遷安置補償所致。
4. 勞務成本決算數 3,391 萬 9 千元，較預算數 2,299 萬 5 千元，增加 1,092 萬 4 千元，約 47.51%，主要是補助計畫收入增加，支出隨之增加所致。
5. 銷貨成本決算數 15 萬 6 千元，較預算數 2,920 萬 7 千元，減少 2,905 萬 1 千元，約 99.47%，主要是原銷貨成本內包含人事成本，帳務調整至管理成本所致。
6. 管理成本決算數 3,046 萬 7 千元，較預算數 672 萬 2



- 千元，增加 2,374 萬 5 千元，約 353.24%，主要是原銷貨成本內包含人事成本，帳務調整至管理成本所致。
7. 所得稅費用 16 萬 8 千元，較預算數 0 元，增加 16 萬 8 千元，係依稅法規定繳納營利事業所得稅所致。
8. 以上總收支相抵後，總計短絀為 366 萬 7 千元，較預算數 0 元，減少 366 萬 7 千元，主要係總支出增加所致。

## (二) 計畫成果概述

### 1. 拓展發行通路與爭取長期訂戶

(1) 《鄉間小路》月刊，每月 1 日發行。本社積極拓展發行通路包括：

- A. 團體訂戶—全國各農會、產銷班、各級學校、圖書館等。
- B. 個人訂戶—喜愛鄉村生活的一般讀者等。
- C. 書籍代理—透過書報代理商在全國誠品、金石堂、博客來、何嘉仁、墊腳石等書店上架零售。
- D. 複合式文創商店—於全臺 20 多家獨立書店處寄售並推廣本社發行之《鄉間小路》月刊，以加強服務消費者及推廣農業及食材新知。
- E. 連鎖餐飲店—於全臺摩斯 200 家及 100 家伯朗咖啡展示推廣，增加流通閱讀率。
- F. 連鎖超商通路上架—與統一超商刊物物流廠商大智通合作，每期固定配送至全台統一超商門市，擴展通路管道及雜誌能見度。

(2) 《豐年》月刊，每月 15 日發行，積極爭取長期訂戶包括：

- A. 團體訂戶—全國各農會、產銷班、各級學校、圖書館等。
- B. 個別訂戶—全國農友、有心從農者、農業從業

人員。

## 2. 電子書銷售

除在已合作的電子書平臺如讀冊TAAZE、UDN讀書吧、Readmoo等平臺上及網路社群媒體，更積極推播豐年/鄉間雜誌品牌廣告，更努力增加大型電子書平臺合作，包括宏碁ACER代理的全球最大電子雜誌平臺-Zinio，透由其在全球32個以上國家分布，拓展豐年/鄉間的海外華人閱讀市場，創造豐年社的農業專業媒體形象。

## 3. 紙本雜誌市場逐年萎縮的趨勢下，《豐年》與《鄉間小路》雜誌秉持專業服務之立場，深受讀者支持，在發行量上維持以往水準；同時開拓《農傳媒》網路廣告合作方案，讓更多需要即時性露出的業主有網路方案可選擇。

## 4. 積極擴展廣告業務與開發新客源

### (1) 開發廣告業務

A. 除既有客戶維繫，如鑫村公司、台肥公司、台糖公司、農友種苗、永銛實業、台和園藝、圳發公司、恆儀發展公司、王馬公司、貿易眼國際股份有限公司、貿有展覽公司、農業信用保證基金、品富旺、大豐塑膠...等。

B. 新進合作客戶：台酒生技、AVEDA、聯徵中心、農業金庫、亞洲博聞、臺北農產運銷、清華環保、台灣拜耳、壽米屋、民視文化事業、東晟水產、農識國際、洽成穩、竹崎農會、中埔農會等。

### (2) 洽談贈品推廣訂戶

為推廣《鄉間小路》以及《豐年》之發行業務，以雜誌廣編稿專案交換客戶公司商品，做為新舊讀者訂購禮與活動贈品，增加讀者訂閱的動機與

誘因，同時達到宣傳廣告客戶與商品的目的。

- (3) 提供非當期《鄉間小路》以及《豐年雜誌》於星巴克、85 度 C、牙醫診所、美容美髮店(小林髮廊、曼都)、郵局、六福皇宮飯店、中華賓士展示中心、遠東國際大飯店、怡客咖啡館、速食店(肯德基)、BMW 展示中心、匯豐汽車展示中心、壹咖啡、國泰醫院、長榮桂冠酒店、台北君品酒店、台北市立聯合醫院、文華東方酒店、保時捷認證中古車展示中心等通路推廣，擴大《豐年》與《鄉間小路》之能見度。
- (4) 持續銷售豐年社農業書籍，利用年度訂閱促銷優惠及平面雜誌廣告曝光等手法增加書籍銷售金額，並依據時令挑選合適的書籍做廣告曝光。

#### 5. 善用數位平臺傳播訊息

- (1) 《豐年》及《鄉間小路》網站提供農民、學生、研究人員及一般民眾在網路上閱讀期刊及相關農業資訊。豐年社官網更結合《豐年》雜誌的內容，典藏臺灣農業六十年的資料庫，定位為臺灣農業線上百科網站。
- (2) 《鄉間小路》FaceBook 粉絲團，101 年 7 月成立社群網站 FB 粉絲團，讓讀者與網友參與鄉間小路雜誌的內容分享討論，同時推廣休閒農業、飲食文化和原鄉關懷等議題。目前粉絲人數已超過 25,000 人。
- (3) 《豐年》FaceBook 粉絲團，102 年 3 月成立的最新 FB 粉絲團，將帶領 67 年的《豐年》走向年輕族群，讓新一代的農青農友們，透過豐年瞭解臺灣農業的產業發展與最新消息。目前粉絲人數已超過 15,000 人。

(4) 《農傳媒》網站及 FB 粉絲團為本社因應現今與時俱進、分秒必爭的新聞傳遞模式，於 105 年 12 月所成立的專業新聞網路媒體，宗旨是一個「與農共聲、與食俱進、與環境共享」的新媒體平臺。站在以農為本的角度，走入生活，觸及農業、土地、食物、教育、新知、文化、環境、生態等，即時報導與農業相關的各項議題。期許成為能即時促進群眾溝通、開放信息、滿足需求的新媒體平臺。目前粉絲人數已超過 48,000 人。

(5) 積極與其他網路媒體合作

本社與中央社網路平臺「品閱雜誌」頻道合作，每期分享《鄉間小路》文章，除宣傳《鄉間小路》雜誌外，也將中央社線上讀者導入《鄉間小路》FB 粉絲團，為雜誌開拓新的讀者群。

除在已合作的電子書平臺如讀冊 TAAZE、UDN 讀書吧、Readmoo 等平臺上及網路社群媒體，更積極推播豐年/鄉間雜誌品牌廣告，更努力增加大型電子書平臺合作，包括宏碁 ACER 代理的全球最大電子雜誌平臺-Zinio，透由其在全球 32 個以上國家分布，拓展豐年/鄉間的海外華人閱讀市場，創造豐年社的農業專業媒體形象。

二、 上年度已過期間預算執行情形(截至 108 年 6 月 30 日止執行情形)

(一) 預算執行情形

1. 勞務收入 1,525 萬元，較預算數 3,265 萬元，減少 1,740 萬元，約 53.29%，主要係補助委辦計畫收入款尚未全數入帳所致。

2. 銷貨收入 389 萬 8 千元，較預算數 1,851 萬元，減少

- 1,461 萬 2 千元，約 78.94%，主要係廣告收入與訂費收入少於上半年之預估數。
3. 財務收入 29 萬 7 千元，較預算數 90 萬 3 千元，減少 60 萬 6 千元，約 67.11%，主要是定期存款利息尚未到期入帳所致。
  4. 其他收入 49 萬 6 千元，較預算數 58 萬 7 千元，減少 9 萬 1 千元，約 15.50%，主要是都更安置費尚未入帳所致。
  5. 勞務成本 698 萬 4 千元，較預算數 2,601 萬元，減少 1,902 萬 6 千元，約 73.15%，主要是補助委辦計畫尚在執行中所致。
  6. 銷貨成本 7 萬 7 千元，較預算數 2,048 萬元，減少 2,040 萬 3 千元，約 99.62%，主要是原預算數包含人事成本，帳務調整至管理成本及擲節開支所致。
  7. 管理成本 1,545 萬元，較預算數 616 萬元，增加 929 萬元，約 150.81%，主要是原銷貨成本預算數包含人事成本，帳務調整至管理成本所致。
  8. 以上總收支相抵後，計短絀 257 萬元，較預算數 0 元，減少 257 萬元，主要係補助及委辦計畫收入款尚未全數入帳所致。

## (二) 計畫執行成果概述

### 1. 專案計畫

- (1) 舉辦「島嶼物產市集」推廣行銷活動:與中華文化總會合作協辦總統府音樂會，並於當日上午舉辦「島嶼物產市集」，邀請各地小農共襄盛舉，將臺灣在地特色農產品進一步推銷給國人，亦於活動當天到場擺攤促銷社內刊物。
- (2) 執行「重要動物傳染病防治宣導計畫」:協助

行政院農業委員會動植物防疫檢疫局設計印製防治宣傳海報稿、拍攝各式宣導片，再透過豐年雜誌、鄉間小路或農傳媒做平面及網路宣傳

- (3) 執行「輔導吉園圃標章轉型履歷預備期暨品質管理計畫」：協助製作吉園圃標章轉型履歷預備期宣傳單張及辦理與消費者溝通宣導活動 3 場。
- (4) 執行「大糧倉計畫」：於各種不同媒體中，從推廣並介紹雜糧食材的角度出發，將國產新鮮、養生、非基改等優勢介紹給消費者，進而支持健康優質的國產雜糧。另將於粉絲專頁介紹推廣，精準鎖定目標客群，提高計畫能見度。更期待可以藉由多元的教材向下扎根，讓學齡兒童對於國產雜糧有更深刻的認識與了解。
- (5) 青年參與農村宣傳推廣計畫：協助水保局推動青年參與農村計畫專書編撰與印製作業，協助今年度洄游農村系列計畫媒體宣傳，於農傳媒粉絲專業貼文計 27 則、網站刊登 10 篇精彩團隊案及豐年雜誌跨頁廣編報導，藉此增加農傳媒露出的多元性。
- (6) 政策座談會暨媒體行銷教育訓練案：藉由座談會的方式連結產官學研等專家學者，溝通交流多項政策推動方向。並藉由承辦媒體行銷教育訓練來協助政府部門人員了解政策宣傳，農產品媒體行銷的新興觀念與技巧。
- (7) 新媒體傳播經營維運委託勞務案：以影片、圖卡等多元方式協助農業政策或措施進行宣導，並藉由網路活動建立穩定成長的粉絲數，持續與

民眾互動溝通，達成各項宣導議題廣泛傳播之成效。

## 2. 雜誌發行

發行《豐年》、《鄉間小路》及《Young 農通訊》等雜誌，並持續維持訂戶數量，另與udn讀書吧、TAAZE、Pubu、Readmoo、Kollet 春水堂、airitiBooks 華藝、HyRead 凌網等 7 家電子平臺簽訂合約，拓展電子雜誌銷售管道。

## 3. 代編服務

協助《畜產報導月刊》、《國際農業科技新知》與《農政與農情》編輯與出版發行服務。

## 4. 整合行銷專案服務

持續開發整合行銷專案，期拓展業務營收及品牌知名度，如異業結盟親農座談、同性質媒體授權頁內容合作、座談會、書籍分享會等。

## 5. 數位平台拓展

持續經營農傳媒及相關社群媒體粉絲團，並與其他網路媒體合作，擴大傳播效果，強化本社專業農業出版社形象。

## 貳、主要表



財團法人豐年社  
收支營運預計表  
中華民國 109 年度

單位:新臺幣千元

前年度決算數		科目	本年度預算數		上年度預算數		比較增(減-)數		說明
金額	%		金額	%	金額	%	金額	%	
<b>61,042</b>	<b>100.00</b>	<b>收入</b>	<b>61,144</b>	<b>100.00</b>	<b>52,650</b>	<b>100.00</b>	<b>8,494</b>	<b>16.13</b>	
<b>58,673</b>	<b>96.12</b>	<b>業務收入</b>	<b>59,774</b>	<b>97.76</b>	<b>51,160</b>	<b>97.17</b>	<b>8,614</b>	<b>16.84</b>	
47,330	77.54	勞務收入	45,089	73.74	32,650	62.01	12,439	38.10	
23,265	38.11	政府補助收入	20,215	33.06	14,550	27.64	5,665	38.93	
1,136	1.86	其他補助收入	1,200	1.96	1,500	2.85	(300)	(20.00)	
13,899	22.77	政府委辦收入	11,150	18.24	11,600	22.03	(450)	(3.88)	
9,030	14.79	其他委辦收入	12,524	20.48	5,000	9.50	7,524	150	
11,343	18.58	銷貨收入	14,685	24.02	18,510	35.16	(3,825)	(20.66)	
<b>2,369</b>	<b>3.88</b>	<b>業務外收入</b>	<b>1,370</b>	<b>2.24</b>	<b>1,490</b>	<b>2.83</b>	<b>(120)</b>	<b>(8.05)</b>	
2,369	3.88	財務收入	830	1.36	903	1.72	(73)	(8.08)	
0	0	其他收入	540	0.88	587	1.11	(47)	(8.01)	
<b>64,541</b>	<b>105.73</b>	<b>支出</b>	<b>61,144</b>	<b>100.00</b>	<b>52,650</b>	<b>100.00</b>	<b>8,494</b>	<b>16.13</b>	
<b>64,541</b>	<b>105.73</b>	<b>業務支出</b>	<b>61,144</b>	<b>100.00</b>	<b>52,650</b>	<b>100.00</b>	<b>8,494</b>	<b>16.13</b>	
33,919	55.57	勞務成本	32,344	52.90	26,010	49.40	6,334	24.35	
23,198	38.00	政府補助支出	20,215	33.06	14,550	27.64	5,665	38.93	
1,136	1.86	其他補助支出	1,200	1.96	1,500	2.85	(300)	(20.00)	
6,974	11.42	政府委辦支出	4,325	7.07	6,960	13.22	(2,635)	(37.86)	
2,611	4.28	其他委辦支出	6,604	10.80	3,000	5.7	3,604	120.13	
156	0.26	銷貨成本	250	0.41	20,480	38.90	(20,230)	(98.78)	
30,466	49.91	管理成本	28,550	46.69	6,160	11.70	22,390	363.47	
168	0.28	所得稅費用	0	0.00	0	0.00	0	0	
<b>(3,667)</b>	<b>(6.01)</b>	<b>本期賸餘(短絀)</b>	<b>0</b>	<b>0.00</b>	<b>0</b>	<b>0.00</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	

財團法人豐年社  
現金流量預計表  
中華民國 109 年度

單位:新臺幣千元

項目	預算數		說明
	小計	合計	
業務活動之現金流量：			
稅前賸餘	0		
利息股利之調整	(425)		
未計利息股利之稅前短絀		(425)	
調整非現金項目：			
折舊增加	764		
應收款項增加	(10,078)		
存貨減少	983		
預付款項增加	(5)		
其他流動資產增加	(30)		
應付款項減少	(4,422)		
預收款項增加	50		
其他流動負債減少	(50)		
未計利息股利之現金流出		(13,213)	
收取利息	425		
業務活動之淨現金流出		(12,788)	
投資活動之現金流量：			
增加不動產、廠房及設備	(50)		
存出保證金減少	95		
投資活動之淨現金流入		45	
籌資活動之現金流量：			
存入保證金增加	35		
籌資活動之淨現金流入		35	
現金及約當現金之淨減		(12,708)	
期初現金及約當現金		63,746	
期末現金及約當現金		51,038	

財團法人豐年社  
淨值變動預計表  
中華民國 109 年度

單位:新臺幣千元

科目	上年度餘額	本年度 增(減-) 數	截至本年度餘 額	說明
基金	23,515	0	23,515	
創立基金	1,200	0	1,200	
捐贈基金	2,605	0	2,605	
其他基金	19,710	0	19,710	
累積餘絀	37,653	0	37,653	
累積賸餘	37,653	0	37,653	
合計	61,168	0	61,168	

## 叁、明細表

財團法人豐年社  
收入明細表  
中華民國 109 年度

單位:新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
<b>58,673</b>	<b>業務收入</b>	<b>59,774</b>	<b>51,160</b>	
<b>47,330</b>	<b>勞務收入</b>	<b>45,089</b>	<b>32,650</b>	含補助、委辦計畫收入
23,265	政府補助收入	20,215	14,550	
1,136	其他補助收入	1,200	1,500	
13,899	政府委辦收入	11,150	11,600	
9,030	其他委辦收入	12,524	5,000	
<b>11,343</b>	<b>銷貨收入</b>	<b>14,685</b>	<b>18,510</b>	
7,330	訂費收入	7,850	8,800	訂閱豐年、鄉間小路等雜誌
3,510	廣告收入	6,435	9,360	雜誌與平臺刊登廣告
183	服務收入	0	0	
320	出版部銷售收益	400	350	農業書刊發行、銷售、代售 農業專書
<b>2,369</b>	<b>業務外收入</b>	<b>1,370</b>	<b>1,490</b>	
2,369	財務收入	830	903	
425	利息收入	425	453	定存存款利息收入
404	租金收入	405	450	門市租金收入
1,540	其他收入	540	587	
<b>61,042</b>	<b>總計</b>	<b>61,144</b>	<b>52,650</b>	

財團法人豐年社  
支出明細表  
中華民國 109 年度

單位:新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
<b>33,919</b>	<b>勞務成本</b>	<b>32,344</b>	<b>26,010</b>	
23,198	政府補助支出	20,215	14,550	辦理政府補助計畫
1,136	其他補助支出	1,200	1,500	辦理其他合作機構補助計畫
6,974	政府委辦支出	4,325	6,960	辦理政府委辦計畫
2,611	其他委辦支出	6,604	3,000	辦理其他委辦單位計畫
<b>156</b>	<b>銷貨成本</b>	<b>250</b>	<b>20,480</b>	
0	人事費	0	15,328	因帳務調整至管理成本
0	業務費	0	5,152	因帳務調整至管理成本
156	銷貨成本	250	0	雜誌等銷售成本
<b>30,466</b>	<b>管理成本</b>	<b>28,550</b>	<b>6,160</b>	
13,991	人事費	13,133	4,360	社內薪資、勞健保等
16,475	事務費	15,417	1,800	社內事務等支出
<b>168</b>	<b>所得稅費用</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
<b>64,709</b>	<b>總計</b>	<b>61,144</b>	<b>52,650</b>	

財團法人豐年社  
 固定資產投資明細表  
 中華民國 109 年度

單位:新臺幣千元

項目	本年度預算	說明
房屋及設備	(2,500)	因帳務調整至什項設備
什項設備	2,550	因帳務調整至什項設備及購置設備、汰換電腦及筆電等
總計	50	

## 肆、參考表



財團法人豐年社  
資產負債預計表  
中華民國 109 年 12 月 31 日

單位:新臺幣千元

107 年 12 月 31 日實際數	科目	109 年 12 月 31 日預計數	108 年 12 月 31 日預計數	比較增(減-)數
	<b>資產</b>			
60,984	流動資產	63,078	66,656	(3,578)
47,811	現金	51,038	63,746	(12,708)
11,711	應收款項	10,778	700	10,078
1,415	存貨	1,217	2,200	(983)
19	預付款項	15	10	5
28	其他流動資產	30	0	30
5,151	不動產、廠房及設備	5,349	6,063	(714)
2,978	房屋及設備	2,978	5,478	(2,500)
5,104	什項設備	5,684	3,134	2,550
8,082	合計	8,662	8,612	50
(2,931)	減:累積折舊	(3,313)	(2,549)	(764)
1,105	其他資產	1,105	1,200	(95)
1,105	什項資產	1,105	1,200	(95)
<b>67,240</b>	<b>資產合計</b>	<b>69,532</b>	<b>73,919</b>	<b>(4,387)</b>
	<b>負債及淨值</b>			
	<b>負債</b>			
9,698	流動負債	8,329	12,751	(4,422)
8,411	應付款項	8,079	12,501	(4,422)
1,282	預收款項	250	200	50
5	其他流動負債	0	50	(50)
33	其他負債	35	0	35
33	什項負債	35	0	35
<b>9,731</b>	<b>負債合計</b>	<b>8,364</b>	<b>12,751</b>	<b>(4,387)</b>
	<b>淨值</b>			
23,515	基金	23,515	23,515	0
1,200	創立基金	1,200	1,200	0
2,605	捐贈基金	2,605	2,605	0
19,710	其他基金	19,710	19,710	0
33,994	累積餘絀	37,653	37,653	0
33,994	累積賸餘	37,653	37,653	0
<b>57,509</b>	<b>淨值合計</b>	<b>61,168</b>	<b>61,168</b>	<b>0</b>
<b>67,240</b>	<b>負債及淨值合計</b>	<b>69,532</b>	<b>73,919</b>	<b>(4,387)</b>

財團法人豐年社  
員工人數彙計表  
中華民國 109 年度

單位:人

職類(稱)	本年度員額預計數	說明
社長	1	綜理社務
總編輯	3	統籌編輯部業務
業務經理	1	統籌業務部業務
業務副理	1	協助統籌業務部業務暨專案企劃等
行銷經理	1	統籌行銷部業務
行銷副理	1	協助統籌行銷部業務
管理經理	1	統籌管理部業務
影音製作人	1	統籌專案計畫影片及相關影音業務執行
採訪主任	1	專業新聞採訪及深度專題企劃
記者	2	專業新聞採訪雜誌企劃與執行
行銷專員	1	負責訂戶管理及出版品庫存管理
業務專員	1	專案開發、企劃與執行
數位專員	3	負責粉專與網站管理等數位業務
行政專員	2	財務、總務、出納、文書、人資等行政工作
主編	2	雜誌內容企劃及編輯整合
執行編輯	2	協助雜誌企畫與執行
採訪編輯	1	雜誌內容採訪
美術編輯	1	雜誌、書籍及專案美術設計
行銷企劃	1	專案開發、企劃與執行
執行企劃	1	協助專案計畫影片執行及資料蒐集統整
攝影	3	專業攝影及影像處理
<b>合計</b>	<b>31</b>	

財團法人豐年社  
 用人費用彙計表  
 中華民國 109 年度

單位:新臺幣千元

科目名稱 職類(稱)	薪資	超時工 作報酬	津貼	獎金	退休、卹 償金及 資遣費	分攤保 險費	福利費	其他	合計
社長	720	10	210	116	48	86	3		1,193
總編輯	2,340	30	450	293	165	252	9		3,539
業務經理	720	10	150	116	35	81	3		1,115
業務副理	600	10	90	79	36	70	3		888
行銷經理	720	10	150	116	35	81	3		1,115
行銷副理	600	10	90	79	36	70	3		888
管理經理	600	10	150	94	36	70	3		963
影音製作人	665	10	150	102	40	72	3		1,042
採訪主任	665	10	90	94	40	72	3		974
記者	1,296	20	60	85	80	145	6		1,692
行銷專員	550	10	30	72	33	67	3		765
業務專員	636	10	30	87	38	72	3		876
數位專員	1,728	30	90	227	104	204	9		2,392
行政專員	1,200	20	60	158	72	136	6		1,652
主編	1,200	20	60	158	72	136	6		1,652
執行編輯	960	20	60	128	29	118	6		1,321
採訪編輯	456	10	30	61	27	56	3		643
美術編輯	600	10	30	79	36	70	3		828
行銷企劃	600	10	30	79	36	70	3		828
執行企劃	600	10	30	79	36	70	3		828
攝影	2,081	30	90	270	125	221	9		2,826
總計	19,537	310	2,130	2,572	1,159	2,219	93		28,020