

會 產 畜 中 央 法 人 團 財



中 華 民 國 109 年 度 預 算

編 會 產 畜 中 央 法 人 團 財

# 財團法人中央畜產會 目次

## 總說明

	頁次
壹、概況	
一、設立依據	1
二、設立目的	1
三、組織概況	2
四、組織系統表	3
貳、工作計畫或方針	
一、業務計畫	4-18
二、政府委辦或補助計畫	19-45
參、本年度預算概要	
一、收支營運概況	46
二、現金流量概況	46
三、淨值變動概況	46
肆、前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述	
一、前年度決算結果及成果概述	47-65
二、上年度已過期間預算執行情形	66

## 主要表

一、收支營運預計表	67
二、現金流量預計表	68
三、淨值變動預計表	69

## 明細表

一、收入明細表	70
二、支出明細表	71
三、固定資產投資明細表	72

## 參考表

一、資產負債預計表	73
二、員工人數彙計表	74
三、用人費用彙計表	75

# 總 說 明

# 財團法人中央畜產會

## 總說明

中華民國 109 年度

### 壹、概況

#### 一、設立依據

本會於民國 89 年 1 月 1 日依畜牧法第二十五條規定，為有效實施畜牧產銷制度，促進畜牧事業之發展，以提昇產業自主能力、平衡畜產品之供應、穩定畜產品之價格為目標，並扮演政府與畜牧產業間之溝通橋樑，協助畜牧產業逐步調整產業結構、強化體質、提昇競爭力，為最高宗旨，由中央主管機關行政院農業委員會捐助設立。

#### 二、設立目的

依據本會之設置辦法所訂，本會之主要業務如下：

1. 畜產品產銷不平衡時，協調畜牧團體或畜牧場擬訂各項因應措施，報請主管機關核定實施。
2. 提供有關飼料、動物用藥品等重要畜牧資材供需之資訊。
3. 為穩定重要畜產品之價格，得協調農民團體或農產品批發市場在批發市場內買入、賣出或辦理該項畜產品之共同運銷。
4. 接受主管機關委託，協調個別畜產品有關之畜牧團體、畜牧場、飼養戶、販運商及消費者代表，擬定該項畜產品之生產數量及適當價格。
5. 協助畜牧團體執行主管機關所定之畜牧政策。
6. 其他主管機關委託辦理之事項。
7. 其他有關畜牧產銷建議事項。

### 三、組織概況

本會設下列各組或中心分掌各項業務，其職掌如下：

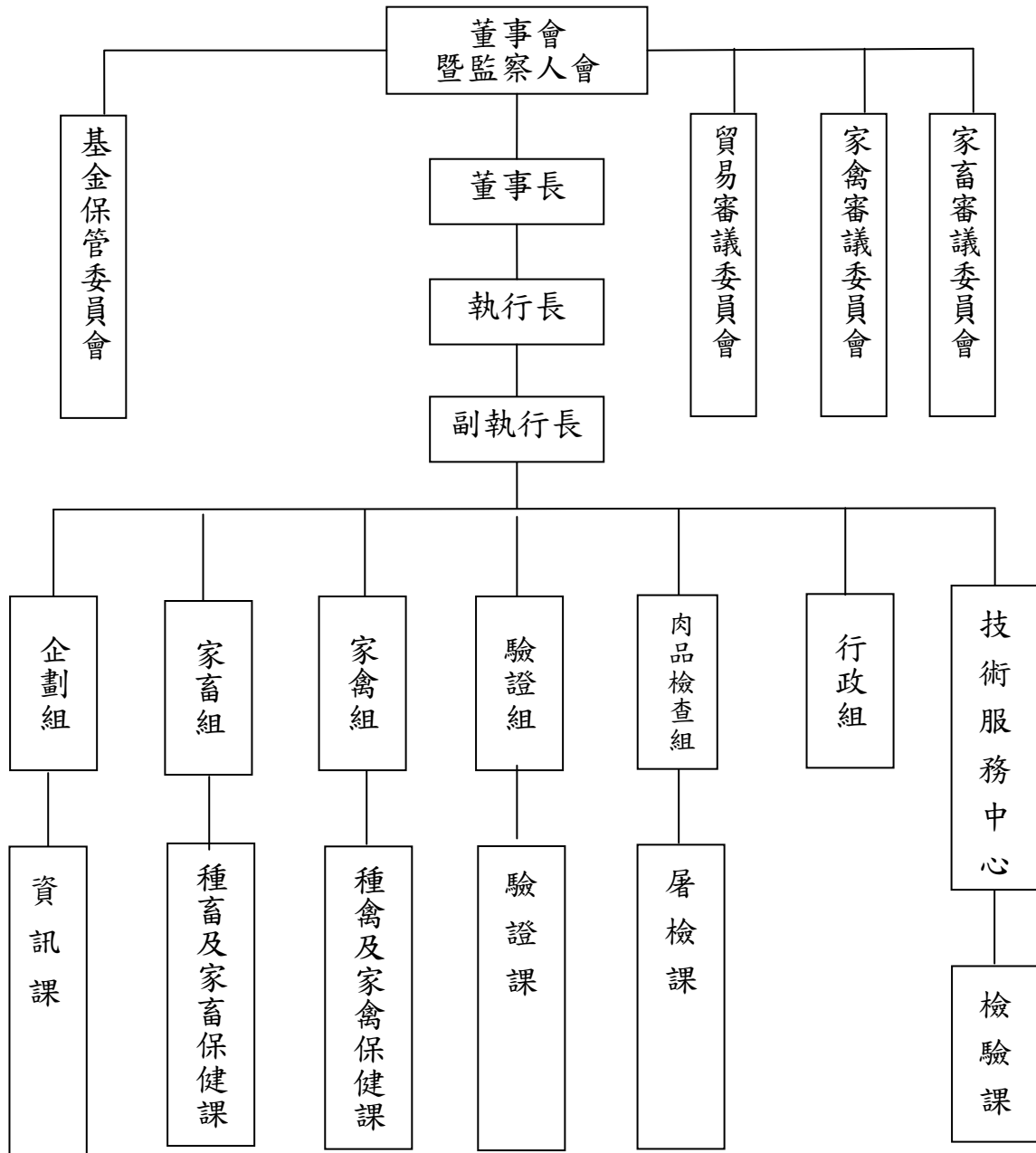
1. 企劃組：掌理業務之企劃與彙整、資訊蒐集、業務計畫內容與預算之審查、追蹤考核及擬定行銷策略、拓展畜禽產品通路、開拓國內外市場、提昇國產畜禽產品形象等。
2. 家畜組：規劃及執行牛、豬、羊等家畜產銷、產品安全、評級、品牌認證及品種改良、檢定、拍賣及種畜登錄等。
3. 家禽組：規劃及執行雞、鴨、鵝等家禽產銷、產品安全、評級、品牌認證、品種改良、種禽登錄及家禽保健等。
4. 驗證組：掌理畜禽產品之衛生安全管理與品質相關驗證等。
5. 肉品檢查組：掌理屠宰衛生檢查及屠檢人員教育訓練等。
6. 行政組：掌理本會有關總務、人事及財務等。
7. 技術服務中心：掌理農畜漁產品安全之檢驗分析及藥物殘留宣導訓練等。

#### (二)年度強化業務：

本會除各組或中心例行性業務外，另配合行政院農業委員會 106 年施政重點，特以高生物安全水禽產業復養、傳統生鮮肉品現代化、傳統市場豬肉追溯制度、農畜產品食用安全體系建置及畜禽場廢棄物資源化等為年度強化業務項目。

#### 四、本會組織系統表

##### 組織系統表



註：本會現有編制員額 77 人，包括執行長 1 人、副執行長 2 人、高級專員 1 人、組長 6 人、主任 1 人、課長 6 人、專員 17 人、組員 43 人。

## 貳、工作計畫或方針

### 一、業務計畫

#### 1. 畜產報導編印計畫

##### (1) 計畫重點：

A. 計畫目的：提供國內外有關畜禽產品、產業活動、動物疫情、飼料及畜牧資材等資訊之發布功能與產銷預警需要，並負責資訊蒐集、彙整、分析、發布及預警之工作。

##### B. 執行期間：

全程計畫：89年7月1日至110年12月31日。

本年度計畫：109年1月1日至109年12月31日。

C. 執行方法：蒐集之國內外畜禽產品、產業活動、動物疫情、飼料及畜牧資材等資訊，透過彙整分析後，發布於刊物及官網以達資訊交流之目的，並以深度、活潑的企劃主題報導及多元管道擴大讀者群。另為因應消費大眾閱讀習慣改變、網路的便利性，本年度續以紙本與電子書雙軌進行。強化影音報導的製作能力與數量，擴增讀者群等。

(2) 經費需求：2,300千元。

##### (3) 預期效益：

A. 期藉由國內外資訊蒐集、彙整、分析，發布產銷預警訊息，促進畜禽產品產銷平衡；透過報導各項認驗證制度、優質畜禽產品行銷推廣活動，增進民眾對國產畜禽產品消費信心，並瞭解國產與進口品之區隔，提高國人對國產畜禽產品之消費。

B. 與國外農畜產業機構交換情報，強化畜禽產業飼養防疫知識、畜產品安全、降低生產成本與國際市場動態等訊息，供產官學界作為因應國際競爭趨勢及提升產業競爭力之參考。

#### 2. 健全家禽產銷資訊體系運作及預警機制計畫

##### (1) 計畫重點：

A. 計畫目的：持續性蒐集白肉雞、土雞及雞蛋各項產銷資料，俾作為往後資訊研判及產銷預警發布及農民生產調節之參考依據，以降低產銷失衡損失，維護雞農收益。

##### B. 執行期間：

全 程 計 畫： 90 年 1 月 1 日 至 110 年 12 月 31 日。

本 年 度 計 畫： 109 年 1 月 1 日 至 109 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

(A) 辦理白肉雞每週入雞數量、雞雞死亡率及經營模式調查。

(B) 辦理土雞入雞數量及蛋雞浮動經營項目調查，含入雞蛋中雞數、在產蛋雞數、均日產蛋箱數、當月淘汰隻數、當月換羽隻數及均日產蛋重等各項生產資訊調查。

(2) 經費需求：3,090 千元。

(3) 預期效益：透過養雞協會各區服務處持續辦理調查，並配合學者專家之計量模組，研判白肉雞及雞蛋短中長期價格；當發現產量或價格持續偏高時，除適時向業界發出預警外，必要時再邀集學者專家召開資訊研判會議，預先研擬各項因應措施，期避免發生產銷失衡或減少生產者之損失，以發揮本計畫之效益。

### 3. 養鵝產業產銷資訊體系運作計畫

(1) 計畫重點：

A. 計畫目的：

(A) 持續蒐集種鵝戶、肉鵝戶及運銷業者及調查各飼養階段之相關產銷資訊。

(B) 對各項資訊加以彙整製表、分析及探討，供農民作為調節生產參考。

B. 執行期間：

全 程 計 畫： 96 年 1 月 1 日 至 109 年 12 月 31 日。

本 年 度 計 畫： 109 年 1 月 1 日 至 109 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

(A) 蒐集種鵝場、生產場資訊，各期鵝隻價格作為研判分析及預警發布依據，以降低產銷失衡發生機率。

(B) 調查每月羽毛產地收購價格、飼料價格，提供市場產銷鏈參考及評估後勢。

(C) 養鵝協會資訊中心定期上傳產地行情資料至本會家禽行情系統，提供媒體揭露供產業參考。

(2) 經費需求：483 千元。

(3) 預期效益：透過資訊站以傳真及簡訊方式回饋及連繫，健全資訊之準確性及透明化，期藉公開各項資訊，平衡肉鵝產



銷，並期產業各階段之合理利潤分配。

#### 4. 提升火雞產銷效能計畫

(1) 計畫重點：

A. 計畫目的：

- (A) 持續蒐集火雞產銷資訊及持續維護飼養管理軟體，以提供消費者更便捷的資訊查詢方式，並協助業者落實自主管理工作，並定期召開資訊研判協調會議以維持產銷秩序。
- (B) 委託學術單位研析火雞最適免疫計畫，對於疫苗所帶之抗體能保護幼雛多久時間，及雛火雞對於不同活毒種類的疫苗反應差異情形及衍生的後續狀況，持續評估。

B. 執行期間：

全 程 計 畫： 96 年 1 月 1 日 至 109 年 12 月 31 日。

本 年 度 計 畫： 109 年 1 月 1 日 至 109 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

- (A) 建立健全的產銷資訊蒐集機制，每 2 週 1 次進行產地時價報導，促使價格透明化；相關資訊每月提報資料供畜產會做分析參考。
  - (B) 協助產業訂定生產目標並建立預警機制，並依分析結果，研擬產銷失衡時之因應對策。
  - (C) 委託學術單位研析雞用雞痘疫苗對火雞最適之免疫計畫，並協調飼養業者配合進行田間試驗。
  - (D) 持續維護協會網站飼養管理軟體，提供消費者更快速便捷的資訊查詢方式及向飼養業者推廣電子化飼養管理。
- (2) 經費需求：298 千元。
- (3) 預期效益：促進國內火雞產銷資訊完整與透明化，並協助產業相關業者訂定生產目標及監控產銷資訊並建立預警機制，以供業界及農政機關參考。另瞭解雞用雞痘疫苗對火雞最適之免疫情形。

#### 5. 養鴨產業產銷資訊體系運作計畫

(1) 計畫重點：

A. 執行目的：

- (A) 收集各鴨種（蛋鴨、番鴨、土番鴨、北京鴨）產銷資訊，作為研判分析及預警發布依據，以防範產銷失衡發生。

(B) 辦理年度種母群在養量調查，協助產業推動計畫性生產。

B. 執行期間：

全 程 計 畫： 96 年 1 月 1 日 至 109 年 12 月 31 日。

本 年 度 計 畫： 109 年 1 月 1 日 至 109 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

(A) 依各禽種（菜鴨、改鴨、土番鴨、北京鴨、番鴨）、用途（蛋用、種用、肉用）與不同項目等，進行相關資訊調查，包含交易行情、飼料價格與生產數量等統計。

(B) 定期召開產銷資訊會議，確認資料正確無誤，亦提供業界做為未來生產參考。

(2) 經費需求：350 千元。

(3) 預期效益：掌握養鴨產業每日（月）生產資訊，以協助產銷調節，避免或降低產銷失衡導致產業之損失。

## 6. 畜禽產業產銷失衡處理計畫

(1) 計畫重點：

A. 計畫目的：本會長期蒐集產銷資訊、發布預警訊息，但畜禽生產仍易受天候、疫情、進口量及消費需求變化而產生失衡；為降低產業團體面臨市場失衡可能產生之損失，故爰編列此計畫以應不時之需。

B. 執行期間：

全 程 計 畫： 90 年 1 月 1 日 至 110 年 12 月 31 日。

本 年 度 計 畫： 109 年 1 月 1 日 至 109 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

(A) 由本會主動依實際需求辦理媒宣相關事宜。

(B) 在預期市場有失衡之虞，由本會主動或產業團體向本會研提調節措施或促銷活動計畫，業經審查並簽報執行長核定後，由本會辦理或與產業團體辦理簽約後執行計畫內容。

(C) 本計畫將配合模組計畫，在預期未來有產銷失衡時，由業務組研提計畫執行以防範未然。

(2) 經費需求：2,000 千元。

(3) 預期效益：透過辦理緊急行促銷活動或補助畜禽產業團體辦理產銷調節措施，期維持價格穩定，降低農民損失。

## 7. 與國外畜產機構交流參訪與研習計畫

(1)計畫重點：

A. 計畫目的：期與歐美或亞洲各國畜牧獸醫相關單位建立交流管道，並派員赴國外研習或邀請國外專家來臺指導有關安定畜禽產銷、國際貿易、檢驗、驗證及屠檢等議題。

B. 執行期間：

全 程 計 畫：95 年 1 月 1 日 至 110 年 12 月 31 日。

本 年 度 計 畫：109 年 1 月 1 日 至 109 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：邀請國外與本會核心業務相關之畜牧、檢驗、驗證等專業人員來臺指導或派員至國外研習與本會有關之業務。

(2)經費需求：650 千元。

(3)預期效益：

A. 針對國內外產銷現況、政策執行、貿易情勢及產業最新技術等議題進行研討，瞭解各國產業發展趨勢，並配合國內實際狀況，研擬適合產業發展之因應機制，以協助政策施行。

B. 預計邀請日本振興機構或畜牧及獸醫相關單位組成專家訪問團來臺，辦理資訊業務交流及防疫政策研討會。另依需求邀請國外參訪團蒞會或舉辦防疫座談。

C. 與本會業務有關之國際機構舉辦資訊交流會議，或派員赴國外研習或考察，農業政策或畜產相關先進技術議題，全面提升本會業務能力。

## 8. 本會辦公室資訊設備改善及官方網站維護計畫

(1)計畫重點：

A. 計畫目的：

(A) 賡續辦理本會官網系統增修維護及機房雲端資訊系統維護。

(B) 因應行政院資通安全處通過之「資通安全管理法」之相關規範，每人每年需接受三小時以上之一般資通安全教育訓練。

(C) 會內部分業務用電腦陸續超過使用年限，且有運作緩慢或異常之情形，故將視電腦狀況適度維修或汰舊換新。

B. 執行期間：

全 程 計 畫：102 年 1 月 1 日 至 110 年 12 月 31 日。

本 年 度 計 畫：109 年 1 月 1 日 至 109 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

- (A) 辦理 109 年本會官方網站增修維護案採購作業。
- (B) 辦理 109 年本會機房雲端資訊系統維護案採購作業。
- (C) 邀請資通安全專業講師至本會講習。
- (D) 辦理新電腦汰舊換新及資訊類消耗品採購。

(2) 經費需求：530 千元。

(3) 預期效益：

- A. 依業務需求，新增、改善本會官方網站之功能及內容。
- B. 維持本會機房雲端系統正常運作，並定期檢查系統狀態及資料備份。
- C. 降低本會機房伺服器及辦公室業務電腦遭受電腦病毒攻擊成功之機率。

## 9. 畜禽產品整合行銷計畫

(1) 計畫重點：

- A. 計畫目的：由本會及產業團體透過不同之行銷及推廣活動，加強宣導各項畜禽產品特色，開發本地新興消費市場，並拓展國外市場，擴大畜禽產品銷售管道；同時加強國內消費者對國產畜禽產品之瞭解與認同，以區隔國外農產品及凸顯市場自由化的競合優勢，進而穩固國產畜禽產品的自給率。

B. 執行期間：

全程計畫：93 年 1 月 1 日至 109 年 12 月 31 日。

本年度計畫：109 年 1 月 1 日至 109 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

- (A) 透過協助辦理「臺北國際食品展覽會」或率領廠商前往國外參展，並進行 B2B 與 B2C 行銷，除強化臺灣農畜禽產品安全美味之優質形象，提升曝光度，宣導臺灣優良產品外，另期於海外有華人聚集之區域，行銷我畜禽產品，進而提升外銷量值。
- (B) 依不同產業需求，透過產業團體等衡酌辦理促銷活動，或協助廠商於相關農業精品展銷會，讓臺灣畜禽產品能見度提高。
- (C) 以「地產地消」之概念，行銷至相關公部門或公有場地，讓

畜禽產品廠商以 B2C 行銷方式，打開知名度與拓展業績。

(2)經費需求：2,400 千元。

(3)預期效益：

- A. 強化消費者認識國產優質畜禽產品特色，建立國產畜禽產品良好形象，以加強消費大眾對國產優良畜禽產品瞭解與認同。
- B. 拓展國產優良畜禽產品消費市場行銷通路，協助具外銷潛力之臺灣畜禽產品廠商拓展外銷市場及開發新興的消費市場。

## 10. 調整畜禽行情預測模組計畫

(1)計畫重點：

A. 計畫目的：持續測試不同變數對於畜禽模組的影響程度，以期原建立畜禽產品行情預測模組朝更精準目標邁進，並供產業界參考，以達事前預警及穩定產銷之目的。

B. 執行期間：

全 程 計 畫：102 年 1 月 1 日 至 110 年 12 月 31 日。

本 年 度 計 畫：109 年 1 月 1 日 至 109 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

(A)持續提供國內相關毛豬、白肉雞及雞蛋供需變數資料，給予專家學者預測模組使用。

(B)辦理 3 場次討論會議，並研討變數影響因子，使各模組更符合產業實際需求。

(2)經費需求：905 千元。

(3)預期效益：將請研究團隊每個月撰寫相關分析結果，於本會官網發布，供產業界參考。

## 11. 強化養豬產業產銷資料暨政策宣導計畫

(1)計畫重點：

A. 計畫目的：透過中華民國養豬協會以滾動式方式，透過養豬戶樣本戶在養頭數、育成率、肉豬供應量等資料蒐集，以補行政院農業委員會每年 2 次養豬頭數調查之時間落差，作為各項產銷調節措施因應參考。

B. 執行期間：

全 程 計 畫：102 年 1 月 1 日 至 109 年 12 月 31 日。

本 年 度 計 畫：109 年 1 月 1 日 至 109 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

(A)由中華民國養豬協會輔導農友，並透過各縣市養豬協會按月落實蒐集 600 戶養豬生產資訊。

(B)委由學者運用 600 戶樣本推估全臺毛豬供應量，作為未來本會產銷平衡及農政單位各項措施參考依據。

(2)經費需求：1,865 千元。

(3)預期效益：透過由中華民國養豬協會辦理產銷共識營及地區協會之宣導會，瞭解產業及資料蒐集現況，並做農政單位政策宣導，凝聚產業經營朝向優質化的向心力，以達國內毛豬產銷穩定及永續經營。

## 12. 畜禽農民教育宣導計畫

(1)計畫重點：

A. 計畫目的：透過教育訓練以「預防重於治療」的概念，強化業者有關重大疾病(疫病)之正確防治觀念，減少醫療支出及因疾病所造成之損失，期增加農民收益，強化養豬產業競爭力。

B. 執行期間：

全程計畫：100 年 1 月 1 日至 109 年 12 月 31 日。

本年度計畫：109 年 1 月 1 日至 109 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

(A)邀集畜禽飼養業者及相關從業人員，辦理養豬及飼料穀物產銷資訊相關研討會，以近期國內外養豬及飼料穀物產銷資訊，解說並深入分析研判未來價格趨勢。

(B)邀集畜禽飼養業者，辦理相關應用研討會，由學者專家提供相關之應用新知與牧場管理風險。

(2)經費需求：300 千元。

(3)預期效益：

A. 提昇養豬場育成率，以降低養豬生產成本，增加農民收益，強化養豬產業競爭力，提昇養豬場對自主防疫管理之意識。

B. 強化基層家畜業者之重大疾病(疫病)之正確防治觀念，以預防疾病發生，減少醫療支出及因家畜疾病所造成之損失，降低生產成本。

### 13. 種畜育種選拔與推廣計畫

#### (1) 計畫重點：

##### A. 計畫目的：

- (A) 辦理種豬登錄及檢定，以提供國內優良種豬；並推廣品質化管理，提昇國內種豬場品質與生產效益。
- (B) 持續登載國內優良種羊生產繁殖紀錄。並輔導羊場依據管理紀錄，選育出具有高經濟效益之純種種用羊與商用羊（乳羊與肉羊）。

##### B. 執行期間：

全 程 計 畫： 92 年 1 月 1 日 至 109 年 12 月 31 日。

本 年 度 計 畫： 109 年 1 月 1 日 至 109 年 12 月 31 日。

##### C. 執行方法：

- (A) 辦理種豬登錄 3,500 頭，利用現有檢定設施，使每年檢定頭數達到 880 頭，推廣 560 頭。
- (B) 召開種豬育種改良工作推動小組相關會議，規劃全國種豬育種改良制度，並輔導種豬檢定站與種豬登錄業務推動。
- (C) 持續辦理種豬檢定拍賣推廣會，推廣優良種豬；蒐集國外種豬進口相關規定，積極參與國際種豬交流活動，以推動種豬外銷。
- (D) 辦理種羊登錄或登記 500 頭及輔導登錄種羊場性能改進 10 場次。

#### (2) 經費需求：5,016 千元。

#### (3) 預期效益：

- A. 建立種豬全面品質化育種管理模式、加強性能檢定及體型改良、登錄與新的經濟效益基因篩選、建構供精系統擴展優良種豬供應效率、本土產品與進口品之區隔、籌設促進種豬改良之硬體設施等，以提昇國際市場競爭力。
- B. 持續落實種豬檢定站品質化管理模式，包括血統登錄、生長性能選拔、基因登錄、體型評鑑、後裔追蹤及生殖性狀檢定等，以期拍賣成交率能達 90% 以上，並規劃與建立種豬聯合育種制度，以加速最優良基因於種豬場間流通種傳播，及提昇國產豬肉之競爭力。
- C. 廢續辦理種羊登錄業務，持續登載國內優良種羊生產繁殖紀錄，輔導羊場依據管理紀錄，選育出具有高經濟效益之種用羊與商用羊（乳羊與肉羊）。

## 14. 強化草食動物產業產銷資料計畫

### (1) 計畫重點：

#### A. 計畫目的：

- (A) 協助廠農協商確保生乳收購參考價格合理，以維持鮮乳品質及廠農和諧。
- (B) 定期蒐集更新草食動物之產銷基礎資料，以確實了解產業脈動。
- (C) 辦理草食動物評選比賽，藉由比賽活動增進產業交流，提升產業競爭力。

#### B. 執行期間：

全 程 計 畫： 95 年 1 月 1 日 至 109 年 12 月 31 日。

本 年 度 計 畫： 109 年 1 月 1 日 至 109 年 12 月 31 日。

#### C. 執行方法：

- (A) 輔導廠農建立生乳價格穩定機制，擔任廠農溝通平台，協調廠農依據委員會決議有關生乳價格相關事項，落實生乳契約產銷，穩定乳業產業發展。
- (B) 補助養羊協會、養鹿協會及肉牛協會蒐集產銷基礎資料，提供農政單位各項措施參考。
- (C) 分別補助養鹿協會及養羊協會辦理茸量及羊隻評選比賽，促進產業交流及競賽，提升產業競爭力。

### (2) 經費需求：1,120 千元。

### (3) 預期效益：

- A. 穩定國產生乳供應量與乳品生產量，提升國內乳業競爭力。
- B. 定期更新產業基礎資料，確實了解產業脈動，並適時提供農政單位推動各項措施之參考。
- C. 辦理草食動物評鑑比賽，促進產業從人工生殖、品種之選種、育種、鑑別、飼養管理及疾病防治等交流，提升草食動物產業競爭力。

## 15. 廠商委託檢驗計畫

### (1) 計畫重點：

#### A. 計畫目的：

- (A) 接受業者委託檢驗，協助廠商了解自家產品品質，並輔導廠商提升自主品管能力。



- (B)藉由衛福部食品監控計畫，了解國產及進口畜禽水產品之藥物殘留狀況，進而分析使用藥物種類，作為國內市售產品監控指標。
- (C)檢測源頭及市售產品，為國內農畜禽水產品衛生安全及品質把關，進而提昇國產農畜禽水產品之衛生安全品質，保障消費者權益。
- (D)強化中心檢驗能力與量能，獲取業者對本會檢驗之公信力，並使業務逐年增長。
- (E)辦理食品安全資訊平台及實驗室資訊系統功能增修以維護，提升對業者之服務品質。

B. 執行期間：

全 程 計 畫： 95 年 1 月 1 日 至 109 年 12 月 31 日。

本 年 度 計 畫： 109 年 1 月 1 日 至 109 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

(A)向農畜水產品等生產業者、加工廠、貿易商、通路商及大消費戶宣導及推廣本會之委託檢測項目，並接受委託檢驗。

(B)參加衛福部、農委會及各縣市政府之勞務委託及相關標案。

(C)辦理相關資訊系統功能增修維護案採購作業。

(2)經費需求：18,000 千元。

(3)預期效益：為保障消費者權益，輔導及協助業者提升自主衛生管理意識，了解自身產品之品質重要性，進而全面提升國產農畜禽水產品之衛生安全品質。

## 16. 驗證產品檢驗計畫

(1)計畫重點：

A. 計畫目的：近幾年來國內肉品及蛋品發生數次藥物殘留事件，造成消費者恐慌，畜禽產品的衛生安全問題如原料肉的藥物殘留、病原微生物汙染及食品添加物等問題，愈來愈受到消費者、加工業者、農政單位及衛生機關重視，因此，對於經過具有 CAS 及產銷履歷驗證之產品，不論是藥物殘留、病原菌及食品添加物應進行相關檢驗，並提供業者相關畜禽產品檢驗資訊及教育訓練等服務，以強化業者之自主管理能力，並維護制度之監督管理效率。

B. 執行期間：

全 程 計 畫：100 年 1 月 1 日 至 109 年 12 月 31 日。

本 年 度 計 畫：109 年 1 月 1 日 至 109 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

(A)定期或不定期在銷售點或工廠抽驗新申請及已獲驗證之 CAS 產品，全年度預定抽驗 1,100 件，檢驗項數 6,200 項次。

(B)每月召開「產品審查委員」審查會議，審查檢驗結果，且將檢驗結果統計分析，提供農政單位作為施政之參考，個別報告提供廠商作為改善之依據。

(C)定期或不定期至產銷履歷驗證場或工廠採集血清、飼料及肉品等約 450 件，檢測 1,800 項次。

(2)經費需求：4,000 千元。

(3)預期效益：提升業者自主品質衛生管理意識，提供業者產品檢驗相關資訊，以強化業者之自主管理能力，並維護 CAS 及產銷履歷制度之監督管理效率。

## 17. 推動食品相關驗證計畫

(1)計畫重點：

A. 計畫目的：受理有意願申請驗證(如：優良農產品、產銷履歷農產品、有機畜產品、有機畜產加工品、食品安全管理系統及食品衛生安全管理系統)之業者，增加驗證家數及提升消費者信賴度。

B. 執行期間：

全 程 計 畫：101 年 1 月 1 日 至 109 年 12 月 31 日。

本 年 度 計 畫：109 年 1 月 1 日 至 109 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：辦理食品相關驗證作業(預計 167 家次)、驗證機構認證審查(12 場次)及驗證稽核人員教育訓練 2 場次。

(2)經費需求：6,640 千元。

(3)預期效益：

A. 拓展業務範圍(新增受理食品安全管理系統及食品衛生安全管理系統之案件)以強化本會驗證公信力及提升競爭力。

B. 持續培訓驗證稽核人員，使本會之稽核員能具備驗證領域之新

知，加強專業素養，提升本會驗證之品質。

## 18. 食品安全管制系統教育訓練計畫

### (1) 計畫重點：

#### A. 計畫目的：

(A) 為協助食品業者建立「食品安全管制系統」，瞭解政策以配合政策執行，故擬辦理相關教育訓練，以提升自主衛生管理能力。

(B) 培訓有意願之大專院校學生，以符合廠商之衛生管理人員需求。

#### B. 執行期間：

全 程 計 畫： 99 年 1 月 1 日 至 110 年 12 月 31 日。

本 年 度 計 畫： 109 年 1 月 1 日 至 109 年 12 月 31 日。

#### C. 執行方法：

(A) 本年度主要對象為全國各縣市食品業者及有意願之大專院校學生，預計辦理 8 班次。

(B) 對於受訓之班別執行課前、課後之測驗，同時分析測驗結果及訓練期間問卷內容，以確認業者對於訓練課程內容之認知、瞭解程度。

(C) 針對所屬相關公會或團體之會員進行問卷調查，收集相關意見；以作為未來課程規劃之參考。

### (2) 經費需求：1,915 千元。

### (3) 預期效益：

A. 培訓工廠管理人員及有意願之大專院校學生，使其符合政府相關受訓時數規定之需求，並提升工廠自主管理能力。

B. 使食品業者了解最新政策、加工技術及食品重要議題，並藉由相關課程協助業者解決廠內實務上可能會遭遇之困難。

## 19. 本會技術服務中心遷建發展計畫

### (1) 計畫重點：

#### A. 計畫目的：

(A) 財團法人中央畜產會(簡稱本會)技術服務中心(簡稱技服中心)成立迄今已有 20 年，目前實驗室使用空間已近飽和，擬搬遷至屏東農業生物技園區，並就新址之環境、交通、建物及設施等各方面評估，以拓展本會範圍與增加量能。

- (B)成立遷建推動委員會俾監督本案進度。
- (C)辦理建物規劃、設計及監造案之公開招標及評選，並向農業生物科技園區提出申請並取得建造執照。

B. 執行期間：

- 全 程 計 畫：108 年 1 月 1 日 至 109 年 12 月 31 日。
- 本 年 度 計 畫：109 年 1 月 1 日 至 109 年 12 月 31 日

C. 執行方法：

- (A)提送營運計畫書申請進駐農業生物科技園區並取得核准。
  - (B)邀請專家訪談建物規劃設計規格意見。
  - (C)召開建物規劃設計招標規格訂定委員會2場次。
  - (D)召開建物規劃設計招標規格內容審查委員會1場次。
  - (E)辦理建物規劃設計規格與監造案招標及評選委員會議2場次。
  - (F)向農科園區申請建造執照申請並取得。
  - (G)開遷建推動委員會3場次。
- (2)經費需求：926千元。
- (3)預期效益：針對新址之建築、環境、交通、腹地等做最佳規劃，以期提高實驗室安全性與量能。

## 20. 建立鶴鶉產銷資訊調查計畫

(1)計畫重點：

A. 計畫目的：

- (A)建立完善的產銷資訊蒐集機制，促使鶴鶉產銷資訊完整與透明化，以平衡產銷，並讓產業各環節利潤合理分配，消弭價格爭議。
- (B)協助產業訂定生產目標及建立預警機制，並每年各區召開1次資訊判讀會議，研擬產銷目標及失衡時之對策。

B. 執行期間：

- 全 程 計 畫：108 年 1 月 1 日 至 110 年 12 月 31 日。
- 本 年 度 計 畫：109 年 1 月 1 日 至 109 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

- (A)輔導協會產銷資訊蒐集，雲彰區、嘉南區、屏高區3區，每年各區召開一次資訊判讀小組會議，由產銷雙方共同研討生產目標，相關資訊每月提報資料供本會參考。

(B)持續維護協會網頁與粉絲專頁，不定期發布產銷資訊及產業新知，並提供消費者便捷的查詢服務。

(C)拜訪會員及非會員飼養場(預計 24 場)，了解飼養環境與產業需求，作為未來產業發展方向參考。

(2)經費需求：151 千元。

(3)預期效益：

A. 持續蒐集並建立產銷調節溝通平台，以平衡各區鶴鶉肉用、蛋用供需。

B. 輔導並協助鶴鶉飼養戶建立生產管理報表，落實自主管理，使資訊功能發揮更加完善。

## 二、政府委辦或補助計畫

### 1. 畜牧調查統計計畫

#### (1) 計畫重點：

A. 計畫目的：了解全國各地區畜產分布、經營概況、生產結構、市場價格及自生產至銷售所發生的變化及動態。

#### B. 執行期間：

全 程 計 畫：102 年 1 月 1 日 至 110 年 12 月 31 日。

本 年 度 計 畫：109 年 1 月 1 日 至 109 年 12 月 31 日。

#### C. 執行方法：

(A) 辦理畜禽產品價格查報。

(B) 協助各縣(市)政府及鄉(鎮、市、區)公所辦理畜牧類農情調查(含養豬頭數調查)。

#### (2) 經費需求：6,280 千元。

(3) 預期效益：為掌握全國各地區畜禽分布、經營概況、生產結構等變化情形，每年定期蒐集各種畜禽在養數量、產品產量及價格等基礎資料，供作政府釐訂產業發展策略、調節產銷，建立產銷預警制度、進口損害補貼及辦理天然災害救助之參據並提供學術研究之參考。

### 2. 養豬產業振興發展計畫-加強學校午餐使用國產生鮮豬肉管理計畫

#### (1) 計畫重點：

A. 計畫目的：建構學校午餐國產生鮮豬肉供應鏈脈絡，並盤點供應鏈現況，以提升學校午餐生鮮肉品供應品質。

#### B. 執行期間：

全 程 計 畫：109 年 1 月 1 日 至 109 年 12 月 31 日。

本 年 度 計 畫：109 年 1 月 1 日 至 109 年 12 月 31 日。

#### C. 執行方法：

(A) 透過辦理團膳業者教育訓練會議，除加強食材供應商暨團膳業者於使用或採購學校午餐四章一 Q 食材之認知及正確性，並尋求降低和原料生產者間，買賣雙方對於供貨產品規格及其他要求之意見分歧，以提高國產豬肉使用意願。

(B) 辦理全國學校午餐食材採用四章一 Q 生鮮豬肉的使用量評

估：調查團膳公司、食材供應商採購國產豬肉之來源及使用量，並分析國教署協助取得之國中小午餐食材及供應商資料等，整併前述資料以評估年度國產豬肉使用量。

(C)辦理學校午餐採購四章一Q豬肉真實性查核。

(D)建立學校午餐供應商之四章一Q生鮮豬肉管理分級模組。

(2)經費需求：4,658千元

(3)預期效益：了解現今學校午餐國產生鮮豬肉食材使用情形、四章一Q豬肉食材使用普及率、需求量，作為未來政府政策推動之參考。

### 3. 加強有機畜產品查核及檢驗計畫

(1)計畫重點：

A. 計畫目的：

(A)辦理訪視國內有機畜產品及其加工品查驗與產品驗證、辦理進口有機畜產品及其加工品流向追蹤，已瞭解並勾稽進口產品經輸入國內後，其銷售數量合理性。

(B)持續瞭解有機同等性之國家之有機法規增修條文情形，以與國際接軌。

(C)辦理有機畜產品及其加工品宣導作業，另持續更新本會有機驗證網頁之有機規範、業者名單等資訊，供業者及消費者查詢。

B. 執行期間：

全 程 計 畫：102年1月1日至109年12月31日。

本 年 度 計 畫：109年1月1日至109年12月31日。

C. 執行方法：

(A)辦理有機畜產品及有機畜產加工品檢驗：配合縣市政府稽查有機畜產品及有機畜產加工品之作業，進行其所抽樣樣品之檢驗，並將檢驗結果正式函知送驗縣市政府及農委會。

(B)有機畜產品資訊宣導：維護有機畜產專屬網頁以提供廣宣與指導資訊予消費者、業者、政府及其他相關者。

(C)於第2季檢視已公告國家有機法規增修條文，提出增修對照

表，視需要進行後續評估處理。

(D)針對進口有機畜產品及有機畜產加工品評估其風險性後，至進口業者追溯追蹤產品銷售及使用流向。

(E)提升國內有機畜產品及其加工品販售業者(含：網路平台)對有機畜產品之法令認知，辦理法令宣導研討會。

(F)針對有意從事生產有機畜產品之經營業者，辦理教育訓練班。

(2)經費需求：575 千元

(3)預期效益：

A. 配合有機畜產相關法令辦理有機畜產品檢驗，以加強監督管理。

B. 主動檢視已公告國家有機法規增修條文及進行進口國申請與我國有機畜產驗證法規同等性評估分析，有助於政策決策參考。

C. 定期及於必要時更新有機畜產品資訊網頁資料，提供業者最新訊息，達落實政策宣導、法規通知及溝通之目的。

#### 4. 建構國產大宗農產加工品供應鏈管理計畫

(1)計畫重點：

A. 計畫目的：辦理國產大宗農產加工品供應鏈風險分析，強化農產品源頭及加工品管理；同時完善我國畜產加工品之出口流程與規定，提供我國業者外銷參考。

B. 執行期間：

全 程 計 畫：109 年 1 月 1 日 至 110 年 12 月 31 日。

本 年 度 計 畫：109 年 1 月 1 日 至 109 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

(A)建立國產蛋品運送調查報告 1 式。

(B)持續監測我國手工打蛋產品微生物衛生安全風險。

(C)媒合液蛋生產與使用者，提升加工技術運用及推廣殺菌液蛋，並辦理通路業者參訪殺菌液蛋工廠。

(D)協助業者處理畜產加工品外銷案例服務，持續維護外銷相關法規程序，完善我國畜產加工品之出口流程與規定。



(2)經費需求：5,008千元

(3)預期效益：

- A. 進行殼蛋運輸破損率調查，瞭解國內蛋品運銷破損率及成因，提供降低破殼蛋流入食品供應鏈之管理建議策略，透過建立蛋品運銷成本分析，召開共識會議及產業溝通等作為，推廣具經濟效益又衛生安全之殼蛋載具，促進產業升級。
- B. 建立明確之液蛋生產定義與作業條件，強化產業自主管理。
- C. 強化產業研發能量，推廣殺菌液蛋應用技術，消除末端使用者及採購通路對殺菌液蛋之疑慮，提升國產液蛋產量。
- D. 完善我國畜禽肉加工品出口流程資訊整合。

## 5. 農業整合諮詢輔導體系計畫

(1)計畫重點：

- A. 計畫目的：針對銷售前之青農產品抽驗檢測，增加民眾信心。
- B. 執行期間：  
    全 程 計 畫：109 年 1 月 1 日 至 109 年 12 月 31 日。  
    本 年 度 計 畫：109 年 1 月 1 日 至 109 年 12 月 31 日。
- C. 執行方法：  
    (A)青農銷售前之產品抽驗檢測 110 件。  
    (B)建立及強化青農安全衛生觀念。

(2)經費需求：800 千元。

(3)預期效益：

- A. 協助青農產品安全檢查，增加民眾對農產品之信心。
- B. 經由教育訓練增進青農之用藥安全觀念。

## 6. 種畜性能改良與推廣計畫

(1)計畫重點：

- A. 計畫目的：在面臨國際競爭，種畜為產業發展之基石，為降低經營成本，確保優良肉質，以提昇國際競爭力，持續推廣優良種原及協助業者提昇種畜性能。
- B. 執行期間：  
    全 程 計 畫：102 年 1 月 1 日 至 109 年 12 月 31 日。  
    本 年 度 計 畫：109 年 1 月 1 日 至 109 年 12 月 31 日。
- C. 執行方法：

(A)種豬檢定、推廣：

- a. 依據農委會核定之種豬性能檢定規章，由畜產會辦理全國純種豬生長性能檢定業務。
- b. 收仔豬進站，由 40 公斤開檢至 168 日齡、體重達 110 公斤完成檢定作業，之後由農委會畜產試驗所協助計算每日增重、飼料效率、背脂厚度等三項成績並帶入公式推算指數。
- c. 種豬拍賣資訊即時刊載於網路，供養豬業者及相關人員查詢利用。

(B)種豬登錄、輔導：

- a. 依據農委會核定之種豬登錄執行要點，辦理全國種豬登錄業務，包括資料處理與現場審查二項業務。
- b. 資料處理係將種豬場寄送之種豬配種、種豬分娩資料輸入全國種豬資料庫，並依畜主申請文件核發種豬登錄證明書與種豬血統轉移證明書，年度結束再作繁殖性能與產肉性能追蹤與登錄，以使資料庫完整齊備。
- c. 現場審查登錄係依畜主申請之登錄種豬頭數，赴各種豬場現場審查種豬之外觀與體型，以評核是否符合種豬品種外貌，並作外觀審查評分，以作為全國種豬資料庫的資料。

(C)種羊登錄、推廣與輔導：

- a. 依據「財團法人中央畜產會種羊登錄辦法」規定，定期召開種羊登錄委員會，以審查、規劃與執行國內種羊登錄業務。
- b. 對國內實際從事種羊事業而欲轉型經營種羊場者，持續輔導其辦理整場種羊登錄工作。
- c. 執行現場種羊外觀審查與登錄，輸入及處理配種、分娩等資料，每月定期更新種羊登錄系統之種羊資料。
- d. 輔導養羊場建立完整種羊資料，並導入生物安全網-種畜健康監測技術概念，協助規劃成為種羊場。

(D)彙集種豬育種相關資訊，適時召開育種會議，決定育種選拔項目，並依育種需求決定評鑑項目與配分方式。

(E)彙集種羊育種相關資訊，適時召開育種會議，確立種羊育種選拔的方向與目標，並強化宣導及推廣，協助導正國內種羊選育現況。

(2)經費需求：1,014 千元。

(3)預期效益：持續辦理種豬檢定及推廣優良種豬，並持續擴充全國

種畜資料庫之種豬相關資料，協助種畜業者性能改良之參考。

## 7. 養牛產業結構調整計畫-乳牛

### (1) 計畫重點：

#### A. 計畫目的：

- (A) 落實契約產銷、穩定國產生乳供應量，提昇國內乳界競爭力。
- (B) 瞭解各國乳價制度及我國生乳計畫模式之調整試算，以求廠農雙方之和諧並達雙贏。
- (C) 導入穩定同位素比值分析技術及建立國產牛乳之穩定同位素比值資料庫，以作為產地(源)辨識監測工具，建立市場區隔；另提高驗證及鮮乳標章乳品之市占率。
- (D) 建立優質安全生產體系，補助農民購買自動化設備，有效導入農場管理，提高產業經營體質與生產效率。

#### B. 執行期間：

全 程 計 畫： 96 年 1 月 1 日 至 109 年 12 月 31 日。

本 年 度 計 畫： 109 年 1 月 1 日 至 109 年 12 月 31 日。

#### C. 執行方法：

- (A) 召開乳牛飼育業開放農業外勞執行成效評估委員會議，蒐集彙整畜牧場申請農業外勞情形及意見，並針對實際雇用農業外勞案件之訪查結果進行成效評估訂。
  - (B) 辦理乳牛飼育業開放農業外勞執行成效現場評估作業，了解牧場雇用外勞情況及遭遇問題。
- (2) 經費需求：345 千元。
- (3) 預期效益：評估乳牛飼育業開放農業外勞執行成效，以供後續農業外勞政策實施及調整之參考。

## 8. 農遊元素特色化及優化計畫

### (1) 計畫重點：

A. 計畫目的：提昇農村料理原料及農遊伴手禮產品之食用安全品質。

#### B. 執行期間：

全 程 計 畫： 100 年 1 月 1 日 至 109 年 12 月 31 日。

本年度計畫：109年1月1日至109年12月31日。

C. 執行方法：至市面抽樣檢測已審核通過之農產伴手禮產品。

(2) 經費需求：800千元。

(3) 預期效益：

A. 藉由產品衛生安全檢查，確保農委會推廣之伴手產品品質及衛生符合法規標準，並將檢測結果予生產業者，讓生產業者重視作業環境衛生及品質監控，確保消費者權益。

B. 讓消費者購買到臺灣在地生產之衛生安全伴手產品。

## 9. 養蜂產銷輔導計畫

(1) 計畫重點：

A. 計畫目的：受理檢驗國產龍眼蜂蜜評鑑之檢體檢測、國產蜂產品證明標章檢體檢測、蜂產品安全品質監測與管制之檢體檢測、國產蜂產品證明標章稽核之檢體檢測及國產蜂蜜烴甲基糠醛(HMF)儲存時間及溫度與其含量增減相關性監測，以維持國產蜂蜜品質。

B. 執行期間：

全 程 計 畫：102年1月1日至109年12月31日。

本 年 度 計 畫：109年1月1日至109年12月31日。

C. 執行方法：

(A) 檢測國產龍眼蜂蜜評鑑檢體 400 件。

(B) 檢測驗證樣品 110 件，驗證產品之稽核樣品 40 件

(C) 辦理蜂產品安全品質監測與管制，計抽檢 33 件。

(2) 經費需求：2,365千元。

(3) 預期效益：建立養蜂業者國產蜂蜜安全品質證明標章制度與公信力，維護國產蜂產品市場通路及外銷競爭力，保障蜂農及消費者權益，促進健康效率永續養蜂經營。

## 10. 加強飼料生產與衛生安全管理計畫

(1) 計畫重點：

A. 計畫目的：飼料為人類間接糧食，為維護家畜禽及水產動物之營養與人類之健康，加強飼料管理以提昇飼料品

質，甚為必要。本計畫辦理抽驗飼料並辦理教育訓練，輔導業者正確用藥觀念，提昇畜禽產品衛生安全。

B. 執行期間：

全 程 計 畫： 99 年 1 月 1 日 至 109 年 12 月 31 日。

本 年 度 計 畫： 109 年 1 月 1 日 至 109 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

(A) 檢驗飼料中受體素 330 件、磺胺劑 277 件、農藥殘留 50 件及三聚氰胺 48 件。

(B) 檢驗油脂過氧化價 100 件

(C) 飼料逆行追蹤：檢測動物用藥 50 件。

(D) 辦理 2 場次飼料衛生安全講習會。

(2) 經費需求：611 千元。

(3) 預期效益：透過檢驗及輔導飼料業者提昇自家品管能力及危害分析重要管制風險管理，有效瞭解並穩定飼料之營養成分，防範摻雜，以淨化飼料原料，確保飼料之品質與衛生安全，促進畜禽產品食用安全，穩定畜牧養殖事業，建立消費者信心及維護國民健康。

## 11. 建立家禽計畫生產制度與提升禽品產銷效能計畫

(1) 計畫重點：

A. 計畫目的：

(A) 辦理非開放式禽舍宣導事宜，提昇生產效能。

(B) CAS 蛋品及羽絨輔導及驗證之相關業務，保障消費者權益。

B. 執行期間：

全 程 計 畫： 102 年 1 月 1 日 至 109 年 12 月 31 日。

本 年 度 計 畫： 109 年 1 月 1 日 至 109 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

(A) 強化家禽產業團體辦理產銷資訊調查、蒐集、彙整及傳輸，有效掌握產銷資訊。

(B) 輔導國產優良禽品共同標誌(CAS 標章、產銷履歷等)及多元

銷售管道。

(C)辦理非開放式禽舍、強化禽場生物安全及飼養管理宣導，以提昇禽場自衛防疫觀念。

(2)經費需求：1,303 千元。

(3)預期效益：

- A. 促進國內家禽產銷資訊透明化，並透過資訊研判與預警資料之發布，供業者預先調整生產計畫以穩定禽品供需及價格。
- B. 建立禽品的新形象通路及推廣行銷活動，增加農民收益。
- C. 辦理國產 CAS 羽絨認驗證制度，彰顯國產羽絨之高品質。
- D. 辦理禽場生物安全及飼養管理宣導，以強化生物安全觀念及措施。

## 12. 養豬產業振興發展計畫-強化國產生鮮豬肉溯源制度

(1)計畫重點：

- A. 計畫目的：提昇溯源覆蓋率及落實國產生鮮豬肉產地標示及生產者責任制度，健全食安五環，保障國人食肉衛生安全。
- B. 執行期間：
  - 全程計畫：105 年 1 月 1 日至 109 年 12 月 31 日。
  - 本年度計畫：109 年 1 月 1 日至 109 年 12 月 31 日。
- C. 執行方法：建置透明的生鮮豬肉追溯平台，消費者可透過輸入拍賣編號，立刻可以查詢到來源縣市鄉鎮、牧場名稱、拍賣市場及拍賣日期，可確保產品安全及消費者權益。

(2)經費需求：1,987 千元。

(3)預期效益：

- A. 建置國產生鮮豬肉追溯備援系統及維持系統運作、賡續檢查國產生鮮豬肉標示牌。
- B. 建置豬隻個體識別系統，可追溯來源牧場豬隻(有個體識別編號)，占年度供應屠宰頭數 86-88%。落實國產生鮮豬肉產地標示及生產者責任制度，健全食安五環，保障國人食肉衛生安全。

## 13. 國產羊肉溯源制度試辦計畫

(1)計畫重點：

A. 計畫目的：辦理各縣市羊肉攤商聯合檢查、輔導業者辦理羊肉行銷及推廣活動、持續羊肉追溯系統資料庫維護。

B. 執行期間：

全 程 計 畫：105 年 1 月 1 日 至 109 年 12 月 31 日。

本 年 度 計 畫：109 年 1 月 1 日 至 109 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

(A)建置國產羊肉溯源系統擴充暨資料庫維護，藉此追溯羊肉供應牧場，並將此資料作為追溯系統基礎核心。

(B)持續輔導各羊隻屠宰場配合示範辦理羊隻個體識別編號工作，並精進作業流程。

(C)補助各羊隻屠宰場配合辦理國產羊肉追溯系統之建立順序出羊單、屠宰登錄及羊隻資料上傳加班費。

(2)經費需求：2,300 千元。

(3)預期效益：

A. 透過國產羊肉在生產追溯雲端服務，有效串聯羊隻從飼養、屠宰至銷售相關資料，消費者在購買國產羊肉時，可藉由羊肉追溯號碼查詢系統登錄相關溯源紀錄，讓消費者食得更安心。同時，有效提昇國產羊肉之衛生與安全，以利增加其商品價值，達到雙贏的局面。

B. 輔導國內羊隻屠宰場加入羊肉溯源制度，以擴大國產羊肉溯源覆蓋率。

## 14. 生鮮畜禽產品合理冷凍保存期限研究

(1)計畫重點：

A. 計畫目的：完成冷凍生鮮畜禽產品保存各種劣變因子之研析，並提供合理有效保存期限建議，減少食材及資源之浪費。

B. 執行期間：

全 程 計 畫：109 年 1 月 1 日 至 109 年 12 月 31 日。

本 年 度 計 畫：109 年 1 月 1 日 至 109 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

(A)依據工作進度安排進行持續性試驗，產品採集之冷凍肉品保

存試驗之時間點以 12、15、18、21、24 個月分析進行，建立產品基準值，並就數值變異項目進行分析，提出各項變劣因子條件下之合理保存期限建議。

(B)評估禽肉由冷藏轉冷凍貯存品質之變化。

(2)經費需求：630 千元。

(3)預期效益：

A. 可供消費者及學校採購人員對生鮮畜禽產品有效期限正確認知，亦避免投機，並減少食材與資源之浪費。

B. 最終研究報告，輔以收集國內外相關研究及指引等資訊，可作為主管機關訂定相關規定之參考。

## 15. 家禽產業結構調整計畫

(1)計畫重點：

A. 計畫目的：因應未來加入區域經濟整合時，進口家禽產品優勢競爭，輔導產業產銷秩序，確保國產禽品之自給率。

B. 執行期間：

全程計畫：102 年 1 月 1 日至 109 年 12 月 31 日。

本年度計畫：109 年 1 月 1 日至 109 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

(A)因應未來加入跨太平洋夥伴全面進步協定(CPTPP)或洽簽自由貿易協定(FTA)或經濟夥伴協議(EPA)後進口禽品之優勢競爭，辦理臺灣土雞產銷資訊研判與預供調配會議及契養場生物安全防護強化之評估作業，輔導產業秩序產銷，確保國產禽品之自給率(家禽肉 80%以上、蛋類 100%)。

(B)強化區隔進口及國產雞肉市場與通路，運用新制定公告國家標準(CNS)冷藏與冷凍後解凍雞肉酵素活性檢驗法，對市售雞肉(臺灣土雞)產品進行查核及抽驗作業。

(C)加速推動家禽產銷標準化及規格化，推廣土雞等養禽農民或家禽業者升級示範性新式飼養(如密閉水濶、鋼柱負壓式、水泥柱負壓貳)禽舍之生產系統及新式禽肉生產相關設備，預計示範 1 場採用新型適地式生產系統或設備，以建構價值型家禽產業基本盤。



- (D)推動養禽場輔導示範家禽安全生產系統，建構有色肉雞正統種禽育種及健康雛禽孵化體系，輔導建立隔離飼養高風險區(飼料桶、飼料管線)，有蓋(屋頂)加圍網成非開放式禽舍，以為低風險動物疫病養禽場。
  - (E)調整國產禽品結構及銷售通路，推廣土雞分切加工業務通路，建立適齡土雞(小紅母)分切肉品現代化通路、開發小包裝加工即食調理禽品，且行銷國產羽絨製品，並加強精緻化及特色化產品如火雞肉飯等之地產地消行銷推廣活動達20場以上。
  - (F)規劃設立中小型雞蛋集貨洗選場，輔導生鮮蛋品以一次性包材進入消費市場，並落實運送載具之清洗消毒，以維護消費者權益。
  - (G)因應高病原禽流感疫情之家禽產業重建輔導計畫，實施相關具體策略及配套措施，產業重建技術服務團辦理現場諮詢輔導，輔導種禽場更新升級專業示範場，加強國內優良種禽穩定供應體系。
- (2)經費需求：9,125千元。
- (3)預期效益：
- A. 輔導家禽業者推動總量管理工作，據以計畫生產，穩定禽品供需，各項禽品(白肉雞、土雞、雞蛋、肉鴨、肉鵝、鴨蛋、火雞)年平均產地價格均達其直接生產成本以。
  - B. 輔導土雞業者加速推動批次生產及統進統出生產模式，有效改善養禽場衛生管理工作，降低家禽疾病感染機率與生產成本，並提升養禽場育成率，增加養禽業者之收益。
  - C. 開發土雞分切加工業務用通路，拓展土雞銷售管道，強化國產土雞之永續經營。
  - D. 推動業務通路用雞蛋使用一次式裝載容器，配合相關驗證制度，輔導蛋農或產業團體建立地產地銷的品牌。
  - E. 加強分流管理，強化產地標示及冷藏解凍肉品標示，以擴大國產禽肉及進口肉品之市場區隔。

## 16. 養豬產業振興發展計畫-飼料品質監測及輔導改善

(1)計畫重點：

A. 計畫目的：藉由赴飼料廠及自配戶進行現場訪視針對其生產作業提出改善建議，避免縣市政府同仁直接依法執行公權力引發衝突及民怨，達到最佳管理效益。

B. 執行期間：

全 程 計 畫：109 年 1 月 1 日 至 109 年 12 月 31 日。

本 年 度 計 畫：109 年 1 月 1 日 至 109 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

(A)自飼料廠及自配戶抽驗豬隻飼料，由中央畜產會辦理動物用藥、重金屬、農藥、黴菌毒素、戴奧辛等檢驗至少 2,000 項次，並將檢測結果通報縣市政府。

(B)針對曾有違規紀錄或輔導抽驗結果不符規定者，邀集專家學者個別輔導改善，共計400場次。

(C)辦理 2 場次「豬隻飼料調配方法及飼料廠參觀」教育訓練，以提升自配戶飼料配製及品保能力及 2 場次飼料品質衛生安全講習會。

(D)召開 2 場飼料源頭管理會議。

(2)經費需求：9,997 千元。

(3)預期效益：藉由赴飼料廠及自配戶進行現場訪視及輔導400場次，可直接對個別業者宣導法規，並對其生產作業提出改善建議，抽驗飼料結果倘有不符規定者，可提供業者改善建議並追蹤改善情形，畜產會執行輔導成果可即時更新並提供各縣市政府參考，避免縣市政府同仁直接依法執行公權力引發衝突及民怨，及達到逐年降低飼料中銅、鋅抽驗不合格比例之管理效益。

## 17. 養豬產業振興發展計畫

(1)計畫重點：

A. 計畫目的：

(A)持續蒐集毛豬資訊及肉品市場毛豬拍賣交易資料，以瞭解市場產銷狀態，適時向產業發布預警。

- (B)強化產業自主管理，擴大推廣認驗證制度。
- (C)促進地產地消，建立國產與進口肉品市場區隔。

B. 執行期間：

- 全 程 計 畫：106 年 1 月 1 日 至 109 年 12 月 31 日。
- 本 年 度 計 畫：109 年 1 月 1 日 至 109 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

- (A)家畜產銷履歷資訊系統、肉品市場畜牧場登記及畜禽飼養登記產銷管理系統維護。
  - (B)執行毛豬產銷資訊蒐集及彙整肉品市場毛豬交易資訊工作。
  - (C)執行通過驗證之市售產品品質監測檢驗工作。
  - (D)國產優良豬肉產品推廣輔導。
- (2)經費需求：14,038 千元。
- (3)預期效益：
- A. 建立並維護資訊系統，建全生產端及供銷端資訊庫。
  - B. 彙整每日肉品市場交易資料，提供產銷資訊平台。
  - C. 藉由 CAS、產銷履歷、國產生鮮豬肉追溯系統等驗證制度，維持國產優良豬肉產品品質及國產豬肉自給率。

## 18. 強化種豬產業振興計畫

(1)計畫重點：

- A. 計畫目的：提昇種豬品質，降低疾病傳播風險，擴大優異種原，強化生物安全控制及提昇育成率。
- B. 執行期間：
  - 全 程 計 畫：106 年 1 月 1 日 至 109 年 12 月 31 日。
  - 本 年 度 計 畫：109 年 1 月 1 日 至 109 年 12 月 31 日。
- C. 執行方法：
  - (A)種豬檢定、推廣：
    - a. 依據農委會核定之種豬性能檢定規章，由畜產會辦理全國純種豬生長性能檢定業務。
    - b. 收仔豬進站，由 40 公斤開檢至 168 日齡、體重達 110 公斤完成檢定作業，進行基因檢測，之後由農委會畜產試驗所協助計算每日增重、飼料效率、背脂厚度等三項成績並帶入公式推

算指數。

c. 種豬拍賣資訊即時刊載於網路，供養豬業者及相關人員查詢利用。

(B)種豬登錄、輔導：

a. 依據農委會核定之種豬登錄執行要點，辦理全國種豬登錄業務，包括資料處理與現場審查二項業務。

b. 資料處理係將種豬場寄送之種豬配種、種豬分娩資料輸入全國種豬資料庫，並依畜主申請文件核發種豬登錄證明書與種豬血統轉移證明書，年度結束再作繁殖性能與產肉性能追蹤與登錄，以使資料庫完整齊備。

c. 現場審查登錄係依畜主申請之登錄種豬頭數，赴各種豬場現場審查種豬之外觀與體型，以評核是否符合種豬品種外貌，並作外觀審查評分，以作為全國種豬資料庫的資料。

(C)引進種豬群飼個檢設備及系統，建立標準作業流程。

(D)彙集種豬育種相關資訊，適時召開育種會議，決定育種選拔項目，並依育種需求決定評鑑項目與配分方式。

(E)辦理種豬場假性狂犬病清除及種豬場評鑑。

(2)經費需求：9,276 千元。

(3)預期效益：持續辦理種豬檢定及推廣優良種豬，並持續擴充全國種畜資料庫之種豬相關資料，協助種畜業者性能改良之參考。

## 19. 養豬產業振興發展計畫-學校午餐生鮮畜產食材查核與抽驗計畫

(1)計畫重點：

A. 計畫目的：為落實食安政策，建構學校午餐食材安全監控機制，以確保學校午餐食材品質及安全，並推動學校午餐使用四章 1Q 國產生鮮食材，提昇學校午餐國產生鮮豬肉使用量，促進養豬產業永續經營。

B. 執行期間：

全程計畫：106 年 6 月 1 日至 109 年 12 月 31 日。

本年度計畫：109 年 1 月 1 日至 109 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

(A)召開期初及期末會議各一場，分別說明各縣市政府學校午餐

食材採樣及送樣應注意事項及相關規劃事宜及執行成果檢討並彙整各縣市政府採樣過程發現之異常情形。

(B)加強學校午餐生鮮畜產食材檢測工作。

(C)執行學校午餐生鮮畜產食材異常事件處理、諮詢及輔導。

(2)經費需求：3,412千元。

(3)預期效益：

A. 透過加強校園午餐生鮮畜產食材之藥物殘留檢測，確保畜產品衛生安全。

B. 提升學校團膳食材供應商供應之品質。

C. 強化學校團膳相關人員對於食材之認知。

## 20. 養豬產業振興發展計畫-肉品設備改善輔導與穩定產銷供應計畫

(1)計畫重點：

A. 計畫目的：以示範方式建構國產生鮮豬肉現代化溫控供應鏈制度，提昇國產生鮮豬肉衛生安全，並串聯豬肉運輸車輛及溫控肉攤的物流模式，加速肉品運銷現代化。

B. 執行期間：

全程計畫：106年1月1日至109年12月31日。

本年度計畫：109年1月1日至109年12月31日。

C. 執行方法：執行肉品市場繫留場場區、汗水系統及附設屠宰場等設備工程，改善肉品市場拍賣場區環境設施，並維運畜產行情資訊網及肉品市場即時行情系統，即時取得各市場拍賣資訊。

(2)經費需求：8,043千元。

(3)預期效益：

A. 改善肉品市場交易拍賣與屠宰運作，提升電腦化拍賣效率與流程。

B. 健全畜產行情資訊網功能，每日毛豬交易行情資訊即時公布；農民以單一畜牧場登記證或畜禽飼養登記證出豬，提升追蹤管理正確率，以掌握毛豬產銷供應資訊。

C. 建立肉品市場即時行情系統，於拍賣過程中隨時掌握各市場拍賣價格及進度。

D. 維持毛豬共同運銷年運銷量占肉品市場總交易量比例達53%以

上，穩定毛豬產銷供應。

## 21. 養羊產業結構調整計畫

### (1) 計畫重點：

A. 計畫目的：建構養羊產業輔導平台，供廠方/業者與羊農溝通研議，穩定相關產銷平衡。

### B. 執行期間：

全 程 計 畫：106 年 1 月 1 日 至 109 年 12 月 31 日。

本 年 度 計 畫：109 年 1 月 1 日 至 109 年 12 月 31 日。

### C. 執行方法：

(A) 定期舉辦羊隻供銷調配會議、羊隻產銷資訊研析會議及羊乳價格評議委員會議，建構合理平台供廠方/業者與羊農溝通研議，以穩定國內養羊產業之產銷。

(B) 辦理種羊登錄、推廣及輔導，執行現場種羊外觀審查與登錄，並召開種羊登錄委員會，以審查規劃與執行國內種羊登錄業務。

### (2) 經費需求：662 千元。

### (3) 預期效益：

A. 舉辦羊隻供銷調配會議 10 場次、羊隻產銷資訊研析會議 2 場次及羊乳價格評議委員會議 2 場次，建構合理平台供廠方/業者與羊農溝通研議，以穩定國內養羊產業之產銷。

B. 辦理種羊登錄 500 頭，並召開種羊登錄委員會 2 場次，以紀錄國內優良種羊生產繁殖紀錄，審查規劃與執行國內種羊登錄業務，提升國內養羊產業整體競爭力。

## 22. 國產牛肉溯源暨輔導肉牛產業加入產銷履歷驗證計畫

### (1) 計畫重點：

A. 計畫目的：透過建立牛肉生產追溯制度，強化生產者自主管理與產地安全責任，加強與消費者溝通，並增加對國產牛肉的認同。推動地產地消，區隔國產與進口牛肉產品，快速掌握問題農產品來源，提昇國產牛肉安全品質，降低食安風險。

### B. 執行期間：

全 程 計 畫：106 年 1 月 1 日 至 109 年 12 月 31 日。

本年度計畫：109年1月1日至109年12月31日。

C. 執行方法：辦理國內肉牛場耳標釘掛及進行牛籍建置作業，並將牛籍資訊導入國產牛肉生產追溯系統，供消費者透過雲端查詢相關資訊，藉以落實產地標示及區隔進口牛肉之相關產品。

(2) 經費需求：1,336千元。

(3) 預期效益：

- A. 完成國內肉牛全面導入國產牛肉生產追溯系統，以配合屠宰衛生檢查規則於牛隻屠前檢查前，應有足資識別飼養來源之標記，且其所有人或管理人應檢附飼養來源證明之特定家畜，以法令明定國產牛肉生產追溯制度之強制性。
- B. 透過國產牛肉生產追溯雲端服務，有效串聯牛隻從飼養、屠宰至分切相關資料，消費者在購買國產牛肉時，可藉由牛肉追溯電子標籤或牛肉產銷履歷標籤即可查詢牛肉產銷與加工記錄，讓消費者食的更安心。同時，有效提昇國產牛肉之衛生與安全，以利增加其商品價值，達到雙贏的局面。

## 23. 畜禽屠宰衛生檢查實施計畫

(1) 計畫重點：

A. 計畫目的：落實推動畜禽屠宰衛生檢查政策，並在畜牧法架構下，招聘人員執行畜禽屠宰衛生檢查工作，同時加強畜禽肉品微生物污染管制、建立衛生標準作業流程及全時屠宰流程管理、屠宰場設施設備及清潔衛生查核機制，以確保國人食肉衛生安全。

B. 執行期間：

全 程 計 畫：101年1月1日至109年12月31日。

本 年 度 計 畫：109年1月1日至109年12月31日。

C. 執行方法：辦理家畜禽屠宰衛生檢查工作。

(A) 派遣屠宰衛生檢查人員於畜禽屠宰場執行畜禽屠宰衛生檢查工作。

(B) 辦理屠宰衛生檢查人員在職訓練、屠宰業者管理實務及共識營等，提昇屠宰衛生檢查人員專業技能及判定標準，並辦理各種訓練以提昇屠檢水準與屠檢制度的健全運作。

(C)每月填寫屠宰衛生檢查有關報表函送主管機關備查。

(2)經費需求：518,577 千元。

(3)預期效益：透由屠宰衛生檢查，保障全體消費者食肉安全；另推動屠宰衛生檢查人員在職訓練及提昇屠檢人員專業技能及判定標準，藉由專業指導，可預防或解決內部員工與職場上的衝突處理，以確保職場安全與屠檢業務健全運作。

## 24. 強化畜牧場用藥品質監測計畫

(1)計畫重點：

A. 計畫目的：透過用藥監測及輔導畜禽業者動物用藥品相關管理法令，導正用藥觀念及改善用藥習慣，保障動物健康與維護消費者食用畜禽產品衛生。

B. 執行期間：

全 程 計 畫： 94 年 1 月 1 日 至 110 年 12 月 31 日。

本 年 度 計 畫： 109 年 1 月 1 日 至 109 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

(A)分別針對牛、羊畜牧場各項重要之藥物殘留項目（氯黴素類、乙型受體素、硝基呋喃代謝物、奎諾酮類及磺胺劑、歐來金得、四環黴素類、 $\beta$ -內醯胺類抗生素、荷爾蒙類、Avermectin 類、枯草菌素、Bendazole 類、雪華魯新、胺基糖苷類抗生素等）進行用藥品質監測。

(B)分別採集各類上市前之畜、禽、乳、蛋等之重要藥物殘留項目（氯黴素類、硝基呋喃代謝物、奎諾酮類及磺胺劑、抗生素及其代謝物、抗原蟲劑類、離子型抗球蟲藥類、四環黴素類、 $\beta$ -內醯胺類抗生素、安保寧、胺苯亞砷酸及洛克沙生、必利美達民、枯草菌素、Bendazole 類、雪華魯新、賽滅淨等）進行監測。

(C)辦理正確安全用藥宣導，輔導飼料廠含藥物飼料之品質衛生管理工作，編輯及印製飼料安全用藥應注意事項手冊。

(2)經費需求：33,343 千元。



- (3)預期效益：使養畜禽業者瞭解動物用藥品相關管理法令，導正其用藥觀念及改善用藥習慣，保障動物健康與維護消費者食用畜禽產品衛生。

## 25. 家禽流行性感冒防疫計畫

### (1)計畫重點：

A. 計畫目的：為防範家禽流行性感冒透過各種不同媒介散播，造成防疫漏洞，因此透過與各地方動物防疫機關、畜牧獸醫專家、現場獸醫及產業團體密切合作，持續加強輔(宣)導養禽場之人車管制及消毒等各項生物安全措施，降低該病傳人或發生風險。

### B. 執行期間：

全 程 計 畫： 99 年 1 月 1 日 至 109 年 12 月 31 日。

本 年 度 計 畫： 109 年 1 月 1 日 至 109 年 12 月 31 日。

### C. 執行方法：

- (A)提昇養禽產業各環節從業人員生物安全及禽流感防疫觀念，辦理區域小型家禽飼養場保健防疫研討會 10 場次。
- (B)推動專業家禽獸醫師養成，加強技術與經驗分享、傳承並配合執業獸醫師繼續教育政策，辦理家禽現場臨床獸醫師(佐)登錄及相關教育訓練 4 場次及病例研討會 4 場次。
- (C)健全家禽預防保健工作，辦理養禽產業防疫現場輔導及防疫技術諮詢專家會議 80 人次。
- (D)持續強化本會家禽保健中心四區檢驗室檢測量能，並配合各縣市動物防疫機關執行家禽場禽流感血清學及病毒學監測。
- (E)配合防檢局及地方動物防疫機關，聘僱查核人員進行養禽場禽流感防治措施執行情形查核。

(2)經費需求：14,477 千元。

### (3)預期效益：

A. 辦理區域小型家禽飼養場保健防疫研討會，可提昇產業防疫及用藥觀念，除能降低禽場發生疫病的機率，進而建立全國性自衛防疫體系外，亦能減少農民用藥，降低藥殘的可能，以提供

國人健康無虞的家禽產品。

- B. 培訓專業家禽獸醫師，提供農民在飼養、防疫及用藥服務及諮詢，有助於現場對禽流感及其他重要疾病之因應與防範。
- C. 因應禽流感疫情至家禽產業鏈進行現場輔導，請專家學者協助業者找出防疫缺失，並要求改善，避免疫病持續擴散。
- D. 配合政府禽流感監測政策規劃，提供相關篩檢服務，即早發現即早處置，以降低疫病擴散的可能。
- E. 協助動物防疫機關加速養禽場禽流感防治措施執行情形查核，以加快產業禽流感防疫升級，儘速消滅禽流感病毒。

## 26. 養禽場重要病原檢測暨建立優良種禽供應體系計畫

(1) 計畫重點：

A. 計畫目的：

- (A) 監測家禽重要疾病血清抗體，評估免疫接種成效，適時調整疫苗免疫計畫，降低疾病發生，提昇產業競爭力。
- (B) 進行種禽場絨毛細菌檢測、禽場病原菌與水質監控，以改善禽場生物安全措施，增加生產效益。

B. 執行期間：

全 程 計 畫： 98年1月1日至109年12月31日。

本 年 度 計 畫： 109年1月1日至109年12月31日。

C. 執行方法：

- (A) 有關計畫中血清檢測及抗菌劑感受性試驗部分，先公告周知家禽業者，再委由中華民國養雞協會彙整全省各地有意願參與計畫之養雞業者後造冊，並依計畫內容製作送檢單發放與養雞業者，督促參與業者按送檢單檢測項目定期將檢體送至本會家禽保健四區檢驗室檢測。
- (B) 有關計畫中絨毛細菌檢測，由目前所參加之種禽孵化場每週將每台孵化機出雛雞前之絨毛收集或自種禽孵化場之環境採取檢體等送家禽保健北區檢驗室檢測細菌數，必要時再進行沙門氏菌、黴菌、葡萄球菌等病原性細菌檢測。
- (C) 水質總生菌與致病菌分離先公告周知業者，委由中華民國

養雞協會彙整資料及發派送檢單，並請業界從業人員協助將農場水樣品送至本會家禽保健中心檢測。

(D)邀請國內外禽病防治專家，依108年家禽重要疾病診斷研判圓桌會議結論，並蒐集當前重要疾病問題，經彙整後做為討論議題內容，會議完成後，結論送農委會防檢局做為擬定國內家禽防疫政策之參考。

(2)經費需求：13,786千元。

(3)預期效益：

A. 各項重要疾病之監控

(A)透過地區動物防疫機關採樣送檢，進行家禽重要疫病早期偵測及預警。

(B)輔導農民依雞群血清抗體表現來正確做免疫接種工作。

(C)預防雞群發生疾病，減少個體農戶發病，保障周圍地區之安全，建立全國性自衛防疫體系。

(D)畜牧場病原菌監控-抗菌劑感受性試驗，避免藥物濫用，減少抗藥性產生及殘留畜產品。

(E)畜牧場之使用水總生菌及大腸桿菌檢測，適時處理水質帶菌問題，減少疾病發生與用藥機會。

B. 種禽孵化場絨毛及環境細菌檢測

(A)從孵出雛雞絨毛中細菌數量，及至現場抽測包括水質等，做一般衛生狀況評估，以維持孵化環境之清潔及人員執行生物安全程度之指標。

(B)本計畫實施以對種禽孵化場提供孵化環境衛生評估參考，能穩定生產雛雞品質、減少與下游雞場之糾紛，同時依檢測報告及現場評估追蹤污染來源、並做局部加強消毒工作，及減少爆蛋，降低細菌數，提高生產效益（孵化率）。

C. 辦理家禽重要疾病診斷研判圓桌會議集合國內禽病專家學者對當前與未來重要禽病防疫之專題討論，進行蒐集現況資料分析、當前面臨問題探討及對政府及業者之建議解決方式說明等之研討。

## 27. 畜禽產品安全衛生預警體系計畫

### (1) 計畫重點：

A. 執行目的：強化畜牧場之藥品管理及主動偵測其用藥情形，建立早期偵測、追蹤及監督工作，藉由畜禽養殖階段之用藥監測，避免發生畜禽產品藥物殘留情形，保障消費者食用安全與衛生。

### B. 執行期間：

全 程 計 畫：102 年 1 月 1 日至 109 年 12 月 31 日。

本 年 度 計 畫：109 年 1 月 1 日至 109 年 12 月 31 日。

### C. 執行方法：

(A)採集各類上市前之畜禽樣品等 2,260 件，分別針對各項重要之藥物殘留項目（氯黴素類、乙型受體素、硝基呋喃代謝物、奎諾酮類及磺胺劑、抗生素及其代謝物、抗原蟲劑類、離子型抗球蟲藥類、四環黴素類、 $\beta$ -內醯胺類抗生素、胺苯亞砷酸及洛克沙生、必利美達民、荷爾蒙類、枯草菌素、Bendazole 類、雪華魯新、賽滅淨及農藥等）進行偵測。

(B)養豬場用藥品質監測 4,200 場，分別針對各項重要之藥物殘留項目（氯黴素類、乙型受體素、硝基呋喃代謝物、奎諾酮類及磺胺劑、卡巴得及其代謝物、抗生素及其代謝物、抗原蟲劑類、歐來金得、四環黴素類、 $\beta$ -內醯胺類抗生素、胺苯亞砷酸及洛克沙生、必利美達民、Avermectin 類、枯草菌素、Bendazole 類、雪華魯新、胺基糖苷類抗生素等）進行偵測。

(C)肉品市場及畜牧場豬隻毛髮中乙型受體素 14,044 件及種豬場 300 件藥物殘留監控。

(D)家畜屠宰場肉豬樣品採樣與偵測用藥情形 200 件，檢測藥物殘留項目（奎諾酮類及磺胺劑類、氯黴素類、四環黴素類及 Dipyrone）進行偵測。

(2)經費需求：34,938 千元。

(3)預期效益：建立畜牧場用藥品質之早期預警及逆向追蹤監控查核制度，同時配合辦理畜牧生產相關從業人員之用藥安

全及防範藥物殘留等職業訓練，強化其專業智能，藉以減少藥物殘留之發生，有效防範殘留藥物之畜禽產品上市供消費者食用，保障消費者食用安全與衛生。

## 28. 人畜共通之動物傳染病防治計畫

### (1) 計畫重點：

A. 計畫目的：推動乳牛、乳羊及鹿隻動物防疫編號標識以供辨識、檢驗及防疫追蹤。

### B. 執行期間：

全 程 計 畫：108 年 1 月 1 日 至 109 年 12 月 31 日。

本 年 度 計 畫：109 年 1 月 1 日 至 109 年 12 月 31 日。

### C. 執行方法：

(A) 推動乳牛、乳羊及鹿隻動物防疫編號標識，以供辨識、檢驗及防疫追蹤。

(B) 進行牛結核病及布氏桿菌全面篩檢。

(C) 重大人畜共通傳染病防治與輔導。

(D) 委請本會派駐屠宰場人員進行牛海綿狀腦病監測之採樣。

(2) 經費需求：1,552 千元。

(3) 預期效益：強化草食動物之防疫概念，嚴格執行各項人畜共通傳染病之預防與監控，確保公共衛生及食用安全，並提升草食動物公職獸醫師對於人畜共通傳染病診斷能力。

## 29. 建立屠宰場肉品安全管制系統計畫

### (1) 計畫重點：

A. 計畫目的：研擬適用本國各規模屠宰場之 HACCP 相關法規並製作官方督導驗證手冊。

### B. 執行期間：

全 程 計 畫：109 年 1 月 1 日 至 109 年 12 月 31 日。

本 年 度 計 畫：109 年 1 月 1 日 至 109 年 12 月 31 日。

### C. 執行方法：

(A) 擴大輔導屠宰場業者導入畜禽屠宰場肉品安全管理系統 10 場次以上。

- (B)辦理屠宰場自主管理政策及法規說明會 3 場次以上。
  - (C)辦理官方稽查人員查核畜禽屠宰場肉品安全管理系統教育訓練 2 場次以上。
  - (D)建立屠宰場 HACCP 範本至少 2 種類以上家畜或家禽。
- (2)經費需求：900 千元。
- (3)預期效益：建立屠宰場肉品安全管理準則、規劃屠宰場試行自主管理之肉品安全管制系統及官方督導模擬、辦理相關教育訓練以及製作屠宰場肉品安全管制（HACCP）範本等工作，提升屠宰場清潔衛生及屠宰作業之管理水準，保障民眾食肉安全。

### 30. 豬瘟防疫階段策略之強化工作計畫

(1)計畫重點：

A. 計畫目的：為使國內豬肉能順利重啟出口，以科學及流行病學原則進行各項監測工作，與執行強化配套措施，期能完全撲滅豬瘟。

B. 執行期間：

全 程 計 畫：109 年 1 月 1 日 至 109 年 12 月 31 日。

本 年 度 計 畫：109 年 1 月 1 日 至 109 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：透過各直轄市、縣（市）動物防疫機關（以下簡稱防疫所）邀集所轄產業團體、獸醫人員組成監督體系，以科學及流行病學原則進行各項監測工作，與執行強化配套措施，包含獸醫師及農民教育訓練、案例之模擬演練、強化邊境管控等，期能完全撲滅豬瘟

(2)經費需求：1,739 千元。

(3)預期效益：臺灣本島、澎湖及馬祖地區已於 106 年 5 月獲世界動物衛生組織（OIE）認定為施打疫苗口蹄疫非疫區，自 107 年 7 月 1 日起全面停止注射口蹄疫疫苗後，並於 108 年申請「不使用疫苗之口蹄疫非疫國（區）」，然為使國內豬肉能順利重啟出口，豬瘟之清除實為現階段最重要之防疫課題，期能以各項措施達成清除豬瘟之目標。

### 31. 蛋製品製造業者執行食品安全管制制度輔導計畫

#### (1) 計畫重點：

A. 計畫目的：強化蛋製品製造業者針對其使用原材料自主衛生安全之管理及基本檢驗條件之要求，並正確建立追溯追蹤系統。

#### B. 執行期間：

全 程 計 畫：109 年 1 月 1 日 至 109 年 12 月 31 日。

本 年 度 計 畫：109 年 1 月 1 日 至 109 年 12 月 31 日。

#### C. 執行方法：

(A) 輔導強化蛋製品工廠執行「應訂定食品安全監測計畫與辦理檢驗之食品業者、最低檢驗週期及其他相關事項」及「食品追溯追蹤系統」公告事項。

(B) 輔導蛋製品製造工廠建立食品安全管制系統(HACCP)。

(C) 輔導小型蛋製品製造業者符合食品安全衛生管理相關法規。

(D) 針對蛋製品製造業者辦理食品安全衛生管理法規說明會至少 2 場次。

(E) 依食藥署蛋製品製造業者政策擬定需求、臨時議題等研議事宜，至少舉辦「專家討論會議」2 場次。

(2) 經費需求：2,000 千元。

#### (3) 預期效益：

A. 落實蛋製品製造業者衛生安全之第一級管理及加強業者自主管理。

B. 強化蛋製品製造業者針對其使用原材料自主衛生安全之管理及基本檢驗條件之要求，並正確建立追溯追蹤系統。

### 32. 食品工廠管理及輔導計畫

#### (1) 計畫重點：

A. 計畫目的：協助食品製造加工業者例行性外銷業務及其他外銷食品業者例行性管理及輔導業務。

#### B. 執行期間：

全 程 計 畫：109 年 1 月 1 日 至 109 年 12 月 31 日。

本 年 度 計 畫：109 年 1 月 1 日 至 109 年 12 月 31 日。

#### C. 執行方法：

(A) 協助食品製造加工業者(含輸出加熱處理肉產品至日本、輸

出動物產品至新加坡、輸出膠原蛋白或明膠相關產品至歐盟) 例行性外銷業務及其他外銷食品業者例行性管理及輔導業務。

(B)美國 FDA、其他國外政府單位來臺例行查核我國食品製造加工業者之相關派員、行程協調與聯繫等，並彙整該次辦理情形與歷年查核結果綜整分析報告，並視機關需求辦理陪同查核人員說明會等相關事宜。

(C)配合食藥署業務需求協助辦理外銷相關業務說明會。

(D)彙整第(A)、(B)項外銷食品業者管理及輔導業務之相關結果資料，及進行申辦件數、家次及辦理歷程等統計分析。

(2)經費需求：1,300 千元。

(3)預期效益：

- A. 輔導業者符合對方國之要求，以縮短外銷申請時程，拓展我國外銷版圖。
- B. 辦理業者說明會使我國業者對於美方衛生法規要求有更明確的瞭解。



## 參、本年度預算概要

### 一、收支營運概況

- (一)本年度勞務收入 800,310 千元，較上年度預算數 743,933 千元，增加 56,377 千元，約 7.58%，主要係政府委辦及補助計畫收入預估增加所致。
- (二)本年度財務收入 14,400 千元，較上年度預算數 13,000 千元，增加 1,400 千元，約 10.77%，主要係增加股票投資所致。
- (三)本年度其他業務外收入 14,306 千元，較上年度預算數 10,794 千元，增加 3,512 千元，約 32.54%，主要係實習及教育訓練收入增加所致。
- (四)本年度勞務成本 760,116 千元，較上年度預算數 697,787 千元，增加 62,329 千元，約 8.93%，主要係政府委辦及補助計畫等支出增加所致。
- (五)本年度管理費用 68,900 千元，較上年度預算數 69,940 千元，減少 1,040 千元，約 1.49%，主要係擷節開支所致。
- (六)以上總收支相抵後，本年度賸餘為 0 元，較上年度預算數 0 元無增減。

### 二、現金流量概況

- (一)業務活動之淨現金流入 876 千元。
- (二)投資活動之淨現金流出 5,876 千元，主要為增加不動產、廠房及設備所致。
- (三)籌資活動之淨現金流入 6,432 千元，主要為增加其他負債。
- (四)現金及約當現金之淨增 1,432 千元，係期末現金及約當現金 1,425,825 千元，較期初現金及約當現金 1,424,393 千元增加之數。

### 三、淨值變動概況

本年度期初淨值 1,390,115 千元，本年度賸餘為 0 元，本年度基金增加數為 0 元，本年度公積增加數為 0 元，期末淨值為 1,390,115 千元。

## 肆、前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述

### 一、前年度決算結果及成果概述

#### (一)決算結果：

1. 勞務收入決算數 924,394 千元，較預算數 746,493 千元，增加 177,901 千元，約 23.83%，主要係驗證服務、政府委辦計畫及政府補助計畫等收入增加所致。
2. 銷貨收入決算數 131,043 千元，較預算數 0 元，增加 131,043 千元，係因銷售進口冷凍豬肉所致。
3. 財務收入決算數 13,320 千元，較預算數 12,500 千元，增加 820 千元，約 6.56%，主要係本會增加股利收入所致。
4. 其他業務外收入決算數 19,531 千元，較預算數 6,622 千元，增加 12,909 千元，約 194.94%，主要係計畫結餘款及各項服務費收入增加所致。
5. 勞務成本決算數 875,103 千元，較預算數 696,115 千元，增加 178,988 千元，約 25.71%，主要係政府委辦及補助計畫支出增加所致。
6. 銷貨成本決算數 131,043 千元，較預算數 0 元，增加 131,043 千元，係因進口冷凍豬肉轉成本所致。
7. 管理費用決算數 63,363 千元，較預算數 69,500 千元減少 6,137 千元，約 8.83%，主要係擲節各項開支所致。
8. 以上總收支相抵後，計賸餘 18,779 千元，較預算數 0 元，增加 18,779 千元，主要係收入較支出增加所致。

## (二)計畫執行成果概述：

### 1. 業務計畫

#### (1)畜產報導月刊之編印計畫：

- A. 彙編 52 期畜產週報及發行 12 期畜產報導月刊，並以寄送及刊登於官網之方式供產官學界酌參。
- B. 賡續蒐集國內外資訊與消息週知產業。

#### (2)健全家禽產銷資訊體系運作及預警機制計畫：

- A. 完成白肉雞、蛋雞、土雞之各種生產資訊調查，透過資訊蒐集、分析、研判及預警與發布，維持我國白肉雞、蛋雞及土雞產銷秩序。
- B. 委託大學教授以科學化模組分析白肉雞及雞蛋價格預測，並持續尋找變數以期精進模組預測能力。

#### (3)建立肉鵝產銷資訊體系運作計畫：

- 辦理肉鵝產業產銷與生產成本之蒐集、統計及分析，每月召開產業研判會議。

#### (4)提升火雞產銷效能計畫：

- A. 持續收集相關產銷資訊，供業者研判市場狀況及產銷失衡預警。
- B. 補助中華民國養火雞協會 7 站資訊蒐集站。
- C. 補助火雞飼養管理軟體建置及維護火雞協會網站正常運作。
- D. 委託專家學者研究不同新城病之免疫方式對火雞抗體力價之影響。

#### (5)養鴨產業產銷資訊調查暨輔導鴨場提升營運管理計畫：

- A. 完成土番鴨、番鴨、北京鴨及蛋鴨生產資訊調查。
- B. 透過資訊研判會議，追蹤市場情勢並協調生產數量，達產銷秩序穩定。
- C. 辦理 4 場次產官學會議及 4 次現場輔導。
- D. 辦理 12 場次資訊研判會議。

- (6)強化養豬產業產銷資料暨政策宣導計畫：
- A. 按月蒐集 600 戶養豬協會飼養戶之毛豬產銷資訊，調查內容包含分娩母豬、哺乳小豬、30 公斤小豬、30-60 公斤小豬及 60 公斤以上豬隻，掌握產業生產動態。
  - B. 辦理 2 場次毛豬產銷共識營及 16 場次宣導會，強化養豬農民生產面資訊。
  - C. 因應中國非洲豬瘟疫情，辦理相關生物安全宣導並維持產業信心。
- (7)強化草食動物產業產銷資料計畫：
- A. 召開 4 場次生乳價格評議委員會議(含牛乳及羊乳)及建立生乳價格穩定機制，穩定產銷秩序。
  - B. 辦理繁殖用山羊評鑑比賽 1 場次。
  - C. 完成基礎產銷資料養鹿戶 430 筆、養羊戶 240 筆生產資料、肉牛場 150 筆。以了解草食動物產業狀況。
  - D. 辦理鹿茸比賽 1 場次。
- (8)與國外畜產機構交流參訪與研習計畫：
- A. 辦理 107 年度與農畜產振興機構(ALIC)高層互訪活動，本次由振興機構訪臺，就我國飼料產業現況、日本豬肉及雞肉市場等概況進行研討會。
  - B. 派員赴日本食品分析中心研習。
- (9)本會辦公室資訊設備改善及官方網站維護計畫：
- A. 透過委外維護，以保持官網及本會資訊相關硬體設備及資訊系統之正常運作。
  - B. 完成安裝垃圾郵件過濾系統。
  - C. 完成食品安全資訊平台網站建置案。
- (10)建立畜產行情預測機制模組計畫：
- A. 持續辦理預測模組資料收集比對事宜。
  - B. 委託專家學者辦理毛豬及大宗穀物行情預測。
  - C. 辦理 3 場次討論會議，就預測狀況進行討論及精

進。

(11) 畜禽產業產銷失衡處理計畫：

本會平日持續蒐集畜禽產品資料並作研判分析，發布預警資訊；本年度未有產業申請緊急調節措施。

(12) 畜禽產品整合行銷計畫：

- A. 共補助 7 個單位辦理國產畜禽產品行銷活動。
- B. 委託專業公司製作臺灣優質畜禽產品之相關影片，作為未來海外參展時播放使用。

(13) 養豬產業產銷調節計畫：

釋出專案進口豬肉共 1,524 公噸，以穩定國內毛豬市場拍賣價格。

(14) 畜禽農民教育宣導計畫：

辦理 2 場次養豬及飼料穀物產銷資訊研討會、2 場次玉米酒粕之畜禽營養應用研討會，以提供農民最新生產、防疫管理及國際大宗穀物等資訊。

(15) 種畜育種選拔與推廣計畫：

- A. 辦理種豬檢定業務 957 頭、種羊登錄 724 頭。
- B. 辦理種豬檢定站 ISO 認證 1 式。
- C. 辦理種豬產業效率提昇小組會議 1 場次及種羊場性能改進輔導 10 場次。
- D. 提昇國內種畜性能，穩定國內種畜產業發展。

(16) 廠商委託檢驗計畫：

共檢驗 12,551 件，提供委託者完整之衛生安全的品質檢測。

(17) 驗證產品檢驗計畫：

共完成 CAS 產品及產銷履歷產品檢驗 1,601 件，檢測結果作為驗證機構輔導及稽核依據。

(18) 技術服務中心實驗室修繕計畫：

- A. 派員赴外蒙古實驗室參訪考察，以作為實驗室遷建案之參考。

B. 辦理技服中心遷移之先期委託案。

(19) 產品驗證系統農產品驗證計畫：

A. 辦理產品驗證現場訪視 115 家次。

B. 辦理產品驗證系統驗證機構認證審查 11 次。

C. 辦理驗證稽核人員教育訓練班 2 場次。

D. 委託專業公司辦理友善生產系統標章驗證。

E. 協助廠商生產符合安全農產品。

F. 開辦 ISO22000 系統驗證及友善生產驗證業務。

(20) 食品安全管制系統教育訓練計畫：

A. 辦理食品安全管制(HACCP)系統業者教育訓練班 11 場次，計 488 人參加。

B. 透過教育訓練課程，協助食品業者建立「食品安全管制系統」、培訓食品工廠衛生管理人員及提昇業者自主衛生管理能力。

## 2. 政府委辦或補助計畫

### (1) 食品工廠管理及輔導計畫：

- A. 完成擬輸銷肉製品至日本、新加坡之工廠輔導、查核共 11 家次。
- B. 辦理輸美法規會，共計 123 人參加。
- C. 彙整外銷食品業者之相關資料並編印成果報告。

### (2) 提升蛋製品製造業者衛生安全及品質管理計畫：

- A. 完成蛋製品製造工廠輔導 42 家次。
- B. 完成蛋製品產品(液蛋、皮蛋及熟鹹蛋)HACCP 範例文件(草案)3 篇。
- C. 完成專家會議 2 場次及說明會 1 場次。

### (3) 強化畜牧場用藥品質監測計畫：

- A. 辦理畜牧場牛、羊血清 924 場用藥情形及抽驗生牛乳、生羊乳、雞蛋及鴨蛋中用藥情形 1,785 件。使養畜禽業者能確實遵守用藥規定，進而保障畜禽產品衛生安全及維護消費者健康。
- B. 辦理畜牧場用藥稽查小組在職教育訓練 2 場次及 2 場次藥物稽查聯繫會議。
- C. 委託農科院編撰「安全使用畜禽外寄生蟲用藥講義與安全使用動物用藥消毒藥品講義」。
- D. 委託臺灣區飼料工業同業公會辦理飼料品質安全輔導 10 家及印製 2,000 份宣傳海報。
- E. 購置冷凍研磨機、離心機、四位數天平及自動洗碗機等實驗器材。

### (4) 家禽流行性感冒防疫及追加計畫：

- A. 辦理家禽飼養場保健與防疫研討會暨地區現場禽病防疫輔導 8 場次。
- B. 辦理 4 場次家禽特約獸醫師訓練班及 4 場次家禽獸醫師病例研討會。
- C. 購置診斷套組 300 盤、1,489 場初篩試劑及相關防疫資材。

D. 委託專家執行家禽流行性感冒案例場疫學調查統計及分析計畫。

(5) 畜禽屠宰衛生檢查實施計畫：

A. 提昇消費者食肉品質，辦理屠宰衛生檢查，其中家畜頭數為 815 萬頭及家禽 3 億 5,000 萬隻；辦理 14 場次屠宰衛生檢查人員在職教育訓練及屠檢業務座談會；3 梯次屠宰衛生檢查獸醫師及助理資格取得訓練及資訊系統維護。

B. 完成屠宰衛生檢查品質管制與病理及屠宰流程衛生安全監控合計 3,754 件。

C. 辦理丙式合格標誌、2 維條碼機及相關防疫資材採購。

(6) 養禽場重要病原檢測暨協助建立優良種禽供應體系計畫：

A. 完成家禽病原血清抗體 45,557 件、種禽孵化場絨毛細菌檢測 6,167 件、抗菌劑感受性試驗 337 件、水質總生菌及致病菌分離檢驗 720 件。

B. 辦理「家禽重要疾病診斷研判圓桌會議」，研析最近一年禽流感病毒流行趨勢、案例場疫學調查結果統計、分析及以聚合酶鏈反應技術監測傳播風險因子執行情形與檢討。

C. 辦理保健及防疫研討會 1 場次，探討禽流感流行趨勢、禽場生物安全、家禽白血病等專題演講。

D. 完成家禽保健中心檢驗室認證。

E. 辦理 3 場次家禽保健中心技術小組會議，內容包括研訂年度重要專題會議內容、禽流感案例場復養過程、替代哨兵家禽試驗偵測禽場病毒殘留方案、家禽保健中心中區執行主動監測，以血清凝集抑制試驗檢測 H5、H7 亞型工作、比對及研討。

(7) 口蹄疫防疫階段策略之強化工作計畫：

配合 107 年 7 月起停止施打口蹄疫苗政策，配送 107



年 1~6 月疫苗共 4,631,140 劑，採購相關防疫資材。

(8) 畜禽產品安全衛生預警體系計畫：

針對養禽場在養畜禽血清、毛髮及禽肉樣品抽驗計 5,000 家次及辦理肉品市場豬隻毛髮抽驗藥物殘留 200 件，用以對檢驗不符用藥規定之養畜禽戶之逆向追蹤監控體系及防範其再度發生之監控。

(9) 人畜共通之動物傳染病防治計畫：

辦理草食動物防疫耳標採購 71,000 組，完成狂牛症牛腦採樣 800 件，檢測結果皆為陰性。

(10) 動物用藥品風險管理評估及其趨勢之探討計畫：

A. 檢出動物用藥數據結果清單 5,899 筆。

B. 彙整 99 年至 106 年 15 種檢體常檢出之動物用藥資料庫，做為風險判斷之評估依據。

(11) 口蹄疫疫苗儲備計畫：

完成採購口蹄疫疫苗 116.8 萬劑，並存放於淡水家畜衛生試驗所。

(12) 畜產品動物用藥殘留快速檢驗技術計畫：

已完成豬肉、內臟及乳品之方法建立及檢測 30 件豬肉和 30 件乳品。

(13) 白肉雞產業結構調整計畫：

A. 辦理白肉雞上下游協調會議 2 場次。

B. 委託專業資訊服務業者建立白肉雞每週標準產能、入雞數、屠宰量及產地交易價格趨勢圖。

C. 委託辦理國產白肉雞料理推廣影片共 5 式。

D. 辦理禽流感重建技術服務團 25 場次。

E. 委託專業單位辦理雞肉同位素及微量元素檢測 63 件、抽驗國產及進口雞肉同位素 210 件、微量元素 210 件、冷藏及解凍肉 103 件。

(14) 春節前進行疑似受戴奧辛污染養豬場移動管制補償經費計畫：

召開審議會議並核撥補償受移動管制之養豬場，共

15.3 萬元。

- (15) 養豬產業產銷調節計畫：  
完成專案進口豬肉釋出及收購肉豬 11,230 頭，以達穩定國產毛豬市場拍賣價格之目的。
- (16) 在地青年農民組織與輔導計畫計畫：  
完成農產品安全檢驗 64 件，項目以農藥、食品添加物、重金屬及微生物為主。
- (17) 國產羊肉溯源制度試辦計畫：  
A. 辦理 40 場次羊肉攤聯合稽查。  
B. 委託大專院校完成羊隻屠宰場現場診斷與輔導 35 場次。  
C. 完成國產羊肉追溯制度輔導及查核 24 場次及現場訪視輔導 5 場次。  
D. 辦理國產羊肉溯源系統擴充及資料庫維護等相關事宜。
- (18) 畜牧廢棄物資源化實作計畫：  
A. 補助食品工業研究所辦理光合菌微生物訓練班 4 班次、訪視畜牧場微生物菌使用狀況 60 場次。  
B. 補助虎尾科技大學辦理畜牧廢棄物造棒或造條產品研發、辦理研習班 6 場次及現地觀摩 5 場次。  
C. 補助糖業協會辦理 71 場畜牧場分級輔導共 248 場次、共學網絡 10 場次、媒合畜牧業者與農場異業合作。
- (19) 107 年度辦理農業天然災害救助計畫：  
辦理畜牧業天然災害防救研討會 2 場次。
- (20) 寵物食品安全監控計畫：  
完成寵物食品檢驗 106 件。
- (21) 107 年區域農業發展計畫-新南向重點國家農業農業投資發展環境分析及資訊收集：  
A. 彙整我國與新南向國家進出口貿易統計資料，我國出口重點產品以皮及其製品為最多，其次為飼

料用副產品，第三則為羽毛產品。

B. 蒐集新南向重點國家新加坡、馬來西亞、印度、印尼、菲律賓、越南、泰國及澳洲等 8 國投資環境資訊及相關法規。

(22) 生鮮畜禽產品合理冷凍保存期限研究計畫：

完成豬肉保存 6、9 個月內及雞肉由冷藏轉為冷凍之微生物、氧化酸敗、pH 值與官能品評等試驗，以了解不同冷凍狀態下對產品的保存影響，共計檢查 119 件。另補助相關廠商計畫執行期間之冷凍設施電費。

(23) 加強優良農產品驗證管理及推廣計畫：

A. 辦理年度查核及例行性追蹤查驗 129 場次、產品審查與技術委員會議計 11 場次、完成 CAS 產品抽驗 849 件，提高本證明標章產品品質之保證能力，確保本證明標章之公信力。

B. 針對風險性較高之驗證產品，由本會與 CAS 協會會同驗證機構或主管機關辦理聯合稽查作業，計 5 場次。

(24) 種畜性能檢定及推廣計畫：

辦理種豬檢定 957 頭、登錄 3,232 頭。召開種豬產業效率提昇小組會議。另辦理種羊登錄 724 頭及現場輔導 10 場次，由種原提昇我國養豬及養羊產業性能提昇。

(25) 強化家畜產業鏈及生產力計畫-養鹿產業：

A. 辦理東部離島鹿籍資料庫宣導說明 1 場次，並委託東部縣市政府完成 37 戶鹿籍資料調查。

B. 採購鹿茸標示示範戶告示牌 30 面，並召開國產鹿茸標章審查委會會議 3 場次，完成全國養鹿場及鹿籍飼養資料及產銷追溯管理網路系統增修維護。

C. 辦理國產鹿茸標章示範戶現場評核，共 98 場。

D. 委託農民團體辦理鹿茸比賽。

(26) 養鹿產業結構調整計畫：

A. 完成全國鹿場及鹿籍資料系統與臺灣鹿園網介接作業。

B. 辦理強化養鹿飼養管理小組會議 13 場次。

C. 採購氯化鐵，並發送給提送完整鹿籍資料之養鹿戶。

(27) 強化家畜產業鏈及生產力計畫-羊：

A. 完成補助農民團體推廣羊肉行銷活動 4 場次、羊肉溯源販賣場所推廣羊肉宣傳 3 場次、產銷履歷羊場 4 場、產銷履歷羊分切場 2 場、國產羊肉溯源攤商購置冷藏冷凍展示櫃及分切設施 4 家次、肉品市場及屠宰場羊隻屠宰設備改善 1 家次。

B. 辦理肉品市場及羊隻屠宰場評比。

C. 委託大專院校辦理歐洲乳羊之生產趨勢及山羊乳成分之變異性與檢驗參考利用。

D. 完成國產羊肉溯源標標示證明設計案。

E. 辦理 CAS 羊乳場訪視及查核 7 場次，採樣 32 件；另完成乳品戴奧辛檢測 3 件及 CAS 乳品技術委員會議 1 場次。

(28) 畜牧調查統計計畫：

完成 12 個月產地農場價格及零售價格調查、辦理及審查 4 次畜禽農情調查、2 次養豬頭數調查並完成肉豬生產生產成本調查。掌握我國產業在養概況，另提供主要畜禽產品生產成本與收益分析報告及定期公布畜禽價格查報結果，以供產官學各界掌握各地區畜禽分布、經營概況、生產結構等變化情形。

(29) 養羊產業結構調整計畫：

辦理羊隻產銷資訊研析會議 2 場次、價格評議委員會及供銷調配會議 8 場次，以達到穩定產銷秩序之

目的。

(30)加強飼料生產與衛生安全管理計畫：

辦理飼料例行性抽驗監測 942 件，以了解牧場用藥情況，針對檢出動物用藥之農戶進行逆行追蹤，並導正正確用藥之觀念。

(31)加強有機畜產品查核及檢驗計畫：

持續於網站更新相關法規、有機可用資材、指導手冊及業者名錄供消費者及業者查詢、辦理有機畜產驗證法規同等性評估、完成進口有機畜產品及其加工品流向追蹤 3 場次、有機畜產品採樣與檢驗 11 件以及完成 6 家有機廠商現場訪視與輔導。

(32)毛豬產銷輔導計畫：

辦理毛豬產銷資訊研判分析會議 4 場次，透過會議研判毛豬價格趨勢，俾利產銷調節。

(33)臺灣土雞及特色家禽產業結構調整計畫：

- A. 補助中華民國鵝鶉協會執行鵝鶉產業功能強化與產銷資訊蒐集。
- B. 補助臺灣綠農協進會辦理在地生產在地消費禽品活動。
- C. 補助新北市家禽運銷合作社辦理屠宰場排水溝設施改善。
- D. 委託專家學者家禽科技化設施設備重點人才供需調查研究，依據調查結果，家禽科技化人才需要同時具備「操作科技化設備」與「飼養經驗」等兩種能力，然目前農學院較難提供此綜合性培養。
- E. 委託臺北畜產運銷股份有限公司及新北禽辦理土雞溯源標示牌黏貼情形與查核填報。
- F. 補助高雄市家禽品生產合作社辦理產銷履歷產品行銷活動 1 場次。
- G. 辦理土雞預供調配會議 10 場次、家禽產銷履歷系統及資料庫增修維護及家禽生產成本記帳調查，

以定期掌握產業變化趨勢。

H. 委託家禽批發市場執行禽品行情報導調查。

(34) 組團參加 2018 香港美食博覽會計畫：

本次率 8 家廠商赴香港參加美食博覽會，宣傳我國優良農產品之形象，現場展售金額 229.3 萬元。

(35) 養豬產業振興發展計畫：

A. 委託臺灣大學農業規劃發展中心辦理產銷履歷輔導員訓練班。

B. 補助各產業團體機關辦理國產豬肉地產地消推廣活動 15 場次。

C. 配合口蹄疫政策改版暨印送單一牧場出豬來源單。

D. 完成補助產銷履歷之養豬場 44 家及屠宰分切家工廠 23 家之驗證費用。

E. 辦理家畜產銷履歷及追溯資訊系統功能新增維護案、毛豬產銷履歷資料介接、建置豬隻產銷履歷資訊行動版、購置系統不中斷維運設備。

F. 辦理家畜記帳戶調查，並委託專家協助家畜記帳戶之統計分析作業。

G. 辦理臺灣畜產品文宣品編印及印刷。

H. 委託東海大學辦理分析菲律賓、馬來西亞豬肉消費市場、趨勢、各產品類型及終端零售通路類型與臺灣豬肉業者外銷至菲律賓和馬來西亞之潛力評估，依據調查，菲律賓與我國食用豬肉習慣類似；而馬來西亞食用豬肉族群以華人為主，小包裝或即食品之需求較高。

I. 委託東海大學辦理日本生鮮豬肉市場分析及建立臺灣業者外銷經營策略案，依據研究，夏季時日本豬肉需求量較高，主要進口國以歐美為主。

J. 辦理外銷菲律賓、馬來西亞申請程序會議 4 場次、訪視有意輸銷日本之外銷業者 10 場次，整合

相關需求。

K. 完成國產豬肉藥物殘留抽驗 801 件、同位素檢測 250 件、冷凍冷藏酵素分析 75 件，並委託中山大學及成功大學辦理豬肉同位素檢測及微量元素比對試驗。

(36) 養豬產業振興輔導計畫—肉品市場設備改善輔導及穩定產銷供應計畫：

- A. 委託專家學者分別辦理預測毛豬市場批發價格、毛豬市場預供頭數分析及臺灣肉品市場因應未來經營多元化診斷報告。
- B. 完成每日傳送毛豬交易資訊及相關彙整作業、23 處肉品市場行情報導資訊費補助作業等。
- C. 編印 106 年肉品市場年報、養豬統計手冊。
- D. 辦理肉品市場畜牧場登記及畜禽飼養登記產銷管理系統及資料庫增修維護，並完成相關系統所需之不斷電和異地備援設施採購。
- E. 建置肉品市場即時交易行情通報系統，並完成 3 處肉品市場裝設數位攝影機作業。
- F. 完成補助肉品市場資訊業務。

(37) 養豬產業振興發展計畫—飼料品質監測及輔導改善計畫：

- A. 檢測自配戶飼料共 2,123 項次，檢驗項目包括乙型受體素、動物用藥多重殘留分析、銅、鋅等。
- B. 訪視及輔導自配戶 438 場次。
- C. 辦理 2 場次飼料源頭管理會議。

(38) 養豬產業振興發展計畫—加強學校午餐使用國產生鮮豬肉管理計畫：

辦理各縣市食材供應商及團膳業者教育訓練 8 場次，完成 141 場次學校午餐採購四章一 Q 豬肉真實性查核，以及推估 107 年國中小學使用生鮮豬肉量，約 8,920 公噸。

- (39)飼料輸入查驗回收自辦前置作業計畫：  
協助規劃飼料輸入查驗程序之標準作業流程、完成4場教育訓練及2場實地訓練，並採購飼料查驗回收之相關檢驗器材和耗材。
- (40)農村再生建設及發展—農產加工業輔導計畫：  
辦理農產加工酒品原料與原料酒品衛生安全檢驗共167件。
- (41)水禽產業結構調整計畫：  
撰寫編印非開放式水禽舍模組設計手冊、辦理專家技術輔導團現場輔導20場次、補助水禽場改善生物安全設施設備16場、改善死廢禽處理場1場，及採購相關防疫資材。
- (42)家禽產業結構調整之學校午餐生鮮禽品食材查核與抽驗計畫：  
檢驗學校團膳家禽食材共302件，並辦理不合格產品處理及追蹤輔導2場次。
- (43)國產白肉雞溯源管理計畫：  
委託中興大學完成國產禽肉溯源制度管理及溯源制度延伸規劃案，並訪視及輔導電宰廠及通路業者溯源標示抽查40家。另辦理強化國產生鮮禽肉溯源管理系統增修維護案。
- (44)推動臺灣土雞溯源標示制度及管理計畫：  
派員至臺北市環南市場及新北市家禽運銷合作社辦理土雞溯源養禽場輔導25次。
- (45)家禽生產管理提升及環境監測計畫：  
辦理雞蛋戴奧辛採樣及委託送件共30件。
- (46)養蜂產銷輔導計畫：  
完成國產龍眼蜂蜜評鑑檢體檢測462件、國產蜂產品證明標章檢體檢測154件及蜂產品安全品質監測與管制檢體檢測33件等工作。
- (47)106年改善乳牛飼育業全年性缺工試辦計畫：



辦理缺工招募、廣播及地區平面廣告刊登，媒合受雇者就職牧場管理員 21 人及獎勵金發放。共協助 13 場乳牛場改善缺工問題。

(48) 養牛產業結構調整計畫—乳牛：

- A. 辦理乳價評議委員會 2 場次。
- B. 補助農民或農民團體辦理地區性國產乳品行銷活動 1 場次。
- C. 完成 14 家乳品廠轄下契約之 355 家乳牛場生乳管理現況之調查問卷。
- D. 按週進行活體牛價查報並彙整。

(49) 養豬產業振興輔導計畫—國產生鮮肉品現代化供應鏈：

補助 6 個肉品市場、35 輛溫控車及 92 個肉攤完成國產生鮮肉品現代化示範供應鏈。

(50) 養豬產業振興輔導計畫—強化國產生鮮豬肉溯源制度計畫：

辦理國產生鮮豬肉追溯系統擴充及維護案、赴傳統市場查核 40 個肉攤標示牌。

(51) 農遊元素在地特色化及優化計畫：

完成農遊伴手產品及青農產品檢驗 131 件，主要檢測項目包括農藥、食品添加物、重金屬及微生物，確保我國農產品品質。

(52) 畜禽產品安全品質抽驗監測計畫：

檢測產銷履歷、CAS 及 QRcode 之畜禽產品，其中雞蛋產品檢測 700 件、雞肉 250 件、豬肉 470 件、牛肉 78 件、乳品 52 件。

(53) 建構國產大宗農產加工品供應鏈管理計畫：

- A. 盤點國產肉加工品外銷香港、日本之潛力供應鏈，彙編畜禽肉加工出口流程。
- B. 辦理產官學會議 3 場次、協助處理業者外銷相關案例 28 件。

- C. 完成非企業型中式香腸及貢丸專業訓練 2 場次。
  - D. 完成殺菌液蛋製造業者訪視小組共識會議 2 場次、業者訪視 19 家次。並辦理風險管理教育訓練 3 場次、產業鏈參訪活動 3 場次及液蛋抽驗 167 件。
  - E. 委託商研院研析肉品加工產業突破外銷困境策略。
- (54)優良農產品安全查驗計畫：
- 檢測產銷履歷驗證牛肉產品 17 件、牛乳 4 件；檢測 CAS 鮮羊乳 24 件、牛肉 4 件、鮮乳 40 件；檢測鮮乳標章 600 件。
- (55)養豬產業振興發展計畫—強化種豬產業振興計畫：
- A. 辦理最少病原之種豬場及人工授精站宣導會 1 場次。
  - B. 完成養豬產業精進策略論壇 1 場次。
  - C. 賡續辦理拍賣系統、種豬登錄系統功能新增維護案。
  - D. 完成 2 場種豬場宣導拍攝製作影帶及廣宣品，以利向國外宣傳我國優良種豬。
  - E. 辦理種豬場評鑑，共補助 13 場核心種豬場。
  - F. 篩選 1,080 件種豬高肉質基因。
  - G. 召開種豬場假性狂犬病(PR)清除委員會 3 場次，推動種豬場 PR 清除。
- (56)建立家禽計畫生產制度與提升禽品產銷效能計畫：
- 辦理水禽場非開放式模組手冊編撰及相關防疫宣導會議。
- (57)水產飼料品質檢驗監測計畫：
- 完成檢驗水產品飼料 337 件及 1 場次說明會。
- (58)養豬產業振興發展計畫—學校午餐生鮮畜產食材查核與抽驗計畫：
- A. 辦理期初、期中及期末各一場次會議。

- B. 檢測學校團膳家畜食材共 520 件，檢測項目為動物用藥檢測。
- (59)107 年度優質禽品品質管理檢驗工作計畫：  
檢測 855 件家禽產品，項目包括藥物殘留、微生物、重金屬及成分。檢驗產品包括 CAS 優良蛋品、產銷履歷雞肉及鴨肉、烏骨雞等。
- (60)養牛產業結構調整計畫—肉牛：  
A. 辦理牛隻屠宰場現場診斷與指導及溯源作業查核共 17 件。  
B. 辦理牛隻屠宰場—國產牛隻溯源制度評比及獎勵作業。  
C. 委託宜蘭大學完成牛隻屠宰現場診斷 28 場次。
- (61)強化家畜產業鏈及生產力計畫—肉牛：  
A. 辦理牛隻屠宰場教育訓練 5 場次。  
B. 完成溯源證明書審核及列印工作。  
C. 補助 1 家肉品市場牛隻進行屠體待運區溫控與遮蔽設施改善作業。  
D. 辦理牛籍登錄 58,581 筆和屠宰資料 34,745 筆比對。
- (62)國產牛肉溯源暨輔導肉牛產業加入產銷履歷驗證計畫：  
辦理牛肉追溯系統功能擴充案、國產牛肉追溯執行政策宣導會 2 場次、補助各縣市牛隻屠宰資料登錄加班費、採購牛耳標鉗 10,000 組。
- (63)強化家畜產業鏈及生產力計畫—乳牛：  
A. 補助酪農戶購置自動化省工器械 27 台、通過產銷履歷之乳牛場、乳品加工廠及牛肉生產分切場之驗證費用。  
B. 委託專家學者蒐集國外生乳運輸管理及運乳車輛設備之現況調查資料、生乳運輸管理資料。  
C. 辦理鮮乳標章及 CAS 產品輔導查核 45 場次及鮮乳

品質提升方案會議 2 場次。

(64)改善畜牧業全年性缺工計畫-畜牧飼育團：

辦理缺工招募、廣播及地區平面廣告刊登，媒合受雇者至牧場就任飼育員共 48 人及獎勵金發放。共協助 31 場畜牧場改善缺工問題。

(65)養豬產業振興發展計畫—推動養豬場沼氣再利用(發電)計畫：

完成 519 場養豬場逐場訪視及諮詢服務、補助產業協會推動養豬場設置沼氣再利用，另辦理 1 場次畜牧循環經濟論壇，邀集專家向國內業者介紹歐洲及國內沼氣發電發展現況。

(66)蛋雞產業結構調整計畫：

辦理 3 場次產銷協調會議及聯繫會議 1 場次。另辦理家禽揭露系統增修維護案。

(67)重點產業高階人才培訓與就業計畫：

共錄取並培訓博士後人才 4 人，分赴中聯、台畜、大成及正瀚企業任職。

## 二、上年度已過期間預算執行情形(截至 108 年 6 月 30 日止執行情形)

- (一) 勞務收入執行數 416,692 千元，較預計數 743,933 千元，減少 327,241 千元，約 43.99%，主要係部分收入皆集中於下半年度始完成所致。
- (二) 財務收入執行數 7,002 千元，較預計數 13,000 千元，減少 5,998 千元，約 46.14%，主要係部分利息收入於年底始入帳。
- (三) 其他業務外收入執行數 1,370 千元，較預計數 10,794 千元，減少 9,424 千元，約 87.31%，主要係教育訓練及廣告收入皆於下半年陸續收費所致。
- (四) 勞務成本執行數 395,777 千元，較預計數 697,787 千元，減少 302,010 千元，約 43.28%，主要係大部分計畫皆集中於下半年度執行所致。
- (五) 管理費用執行數 12,327 千元，較預計數 69,940 千元，減少 57,613 千元，約 82.37%，主要係大部分管理費用預計皆於年底入帳所致。
- (六) 以上總收支相抵後，計賸餘 16,960 千元，較預計數 0 元，增加 16,960 千元，主要係擲節開支所致。

# 主要表

**財團法人中央畜產會**  
**收支營運預計表**  
中華民國109年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數		科目	本年度預算數		上年度預算數		比較增(減-)數		說明
金額	%		金額	%	金額	%	金額	%	
1,088,288	100.00	收入	829,016	100.00	767,727	100.00	61,289	7.98	
1,055,437	96.98	業務收入	800,310	96.54	743,933	96.90	56,377	7.58	
924,394	84.94	勞務收入	800,310	96.54	743,933	96.90	56,377	7.58	
131,043	12.04	銷貨收入	0	0.00	0	0.00	0	-	
32,851	3.02	業務外收入	28,706	3.46	23,794	3.10	4,912	20.64	
13,320	1.22	財務收入	14,400	1.74	13,000	1.69	1,400	10.77	
19,531	1.80	其他業務外收入	14,306	1.72	10,794	1.41	3,512	32.54	
1,069,509	98.27	支出	829,016	100.00	767,727	100.00	61,289	7.98	
1,069,509	98.27	業務支出	829,016	100.00	767,727	100.00	61,289	7.98	
875,103	80.41	勞務成本	760,116	91.69	697,787	90.89	62,329	8.93	
131,043	12.04	銷貨成本	0	0.00	0	0.00	0	-	
63,363	5.82	管理費用	68,900	8.31	69,940	9.11	(1,040)	(1.49)	
0	0.00	所得稅費用(利益-)	0	0.00	0	0.00	0	-	
18,779	1.73	本期賸餘(短絀)	0	0.00	0	0.00	0	-	

**財團法人中央畜產會**  
**現金流量預計表**  
中華民國109年度

單位：新臺幣千元

項 目	預算數	說 明
業務活動之現金流量		
稅前賸餘(短絀)	0	
利息股利之調整	(14,400)	
未計利息股利之稅前賸餘(短絀)	(14,400)	
調整非現金項目：		
折舊及攤銷	9,800	
減少應收款項	8,956	
減少其他資產	13,452	
(減少)應付款項	(26,332)	
(減少)預收款項	(5,000)	
未計利息股利之現金流入(流出)	(13,524)	
收取利息	12,000	
收取股利	2,400	
業務活動之淨現金流入(流出)	876	
投資活動之現金流量		
增加不動產、廠房及設備	(5,876)	
投資活動之淨現金流入(流出)	(5,876)	
籌資活動之現金流量		
增加其他負債	6,432	
籌資活動之淨現金流入(流出)	6,432	
現金及約當現金之淨增(淨減)	1,432	
期初現金及約當現金	1,424,393	
期末現金及約當現金	1,425,825	



財團法人中央畜產會  
淨值變動預計表  
中華民國109年度

單位：新臺幣千元

科 目	上年度餘額	本年度增(減 —)數	截至本年度餘 額	說明
<b>基金</b>	1,203,609	0	1,203,609	
創立基金	1,000	0	1,000	
捐贈基金	378,700	0	378,700	
其他基金	823,909	0	823,909	
<b>公積</b>	76	0	76	
<b>累積餘絀</b>	186,430	0	186,430	
累積賸餘	186,430	0	186,430	
<b>合 計</b>	1,390,115	0	1,390,115	

# 明 細 表

## 財團法人中央畜產會

## 收入明細表

中華民國109年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
1,055,437	業務收入	800,310	743,933	
924,394	勞務收入	800,310	743,933	
11,186	畜禽推廣收入	12,047	12,068	種豬登錄檢定收入527千元、飼養收入6,720千元、推廣收入4,800千元
70,126	檢驗計畫收入	72,879	80,000	各項廠商送檢收入
10,343	產品驗證收入	8,207	9,590	接受生產場、屠宰分切場等場商之驗證申請等收入
577,847	政府委辦計畫收入	571,741	519,295	
36,269	農委會委辦計畫	16,521	9,575	畜牧調查統計計畫、有機畜產品檢驗計畫等
538,306	防檢局委辦計畫	551,920	509,720	畜禽屠宰衛生檢查實施計畫及強化畜牧場用藥品質監測計畫等
3,272	衛福部委辦計畫	3,300	0	蛋製品製造業自主管理輔導計畫及食品工廠管理及輔導計畫
254,892	政府補助計畫收入	135,436	122,980	
159,367	農委會補助計畫	68,044	57,016	養豬產業振興發展計畫及家禽產業結構調整計畫等
91,672	防檢局補助計畫	67,392	65,964	養禽場重要病原檢測暨建立優良種禽供應體系計畫及畜禽產品安全衛生安全預警體系計畫等
3,853	其他單位補助計畫	0	0	前年度決算數係科技部-重點產業高階人才培訓與就業計畫
131,043	銷貨收入	0	0	
130,321	進口冷凍豬肉	0	0	
722	國產毛豬	0	0	
32,851	業務外收入	28,706	23,794	
13,320	財務收入	14,400	13,000	
11,841	利息收入	12,000	13,000	存款利息收入
1,479	股利收入	2,400	0	股票股利收入
19,531	其他業務外收入	14,306	10,794	畜產報導月刊及廣告收入，實習與教育訓練收入等
1,088,288	總計	829,016	767,727	

## 財團法人中央畜產會

## 支出明細表

中華民國109年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
1,069,509	<b>業務支出</b>	<b>829,016</b>	<b>767,727</b>	
875,103	<b>勞務成本</b>	<b>760,116</b>	<b>697,787</b>	
42,364	<b>業務計畫</b>	<b>52,939</b>	<b>55,512</b>	
10,251	人事費	17,362	14,314	業務人員之薪資、保險費、加班費及退休離職儲金。
24,519	業務費	24,890	30,730	執行業務所需之租金、雜支、物品及國內旅費等費用。
0	設備及投資	1,440	1,352	購置執行業務所需之機械設備等。
7,594	獎補助費	9,247	9,116	補助與畜禽產業相關之機關團體辦理畜禽產業相關業務。
577,847	<b>政府委辦計畫</b>	<b>571,741</b>	<b>519,295</b>	
481,536	人事費	494,390	452,909	執行政府委辦計畫人員之薪資、保險費、加班費及退休離職儲金等。
91,304	業務費	71,951	62,554	執行政府委辦計畫所需之租金、雜支、旅費及物品等費用。
2,944	設備及投資	3,400	2,600	購置執行政府委辦計畫所需之資訊軟硬體設備。
2,063	獎補助費	2,000	1,232	補助與畜禽產業相關之機關團體辦理畜禽產業相關業務。
254,892	<b>政府補助計畫</b>	<b>135,436</b>	<b>122,980</b>	
27,796	人事費	42,729	19,202	執行政府補助計畫人員之薪資、保險費、加班費及退休離職儲金等。
181,569	業務費	85,947	96,918	執行政府補助計畫所需之租金、雜支、旅費及物品等費用。
3,656	設備及投資	836	220	購置執行政府補助計畫所需之資訊軟硬體設備。
41,871	獎補助費	5,924	6,640	補助與畜禽產業相關之機關團體辦理畜禽產業相關業務。
131,043	<b>銷貨成本</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
130,321	進口冷凍豬肉	0	0	
722	國產毛豬	0	0	
63,363	<b>管理費用</b>	<b>68,900</b>	<b>69,940</b>	
63,363	<b>行政管理支出</b>	<b>68,900</b>	<b>69,940</b>	
38,475	人事費	40,835	39,835	行政人員之薪資、保險費、加班費及退休離職儲金。
14,797	業務費	17,865	19,605	執行業務所需之租金、雜費、文具印刷費等必要費用。
0	設備及投資	200	500	購置、汰換老舊設備。
10,091	折舊費	9,800	9,800	每年固定資產提列折舊。
0	預備金	200	200	需經執行長簽准並呈報董事會同意後方可動支。
0	<b>所得稅費用(利益)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
1,069,509	<b>總計</b>	<b>829,016</b>	<b>767,727</b>	

財團法人中央畜產會  
**固定資產投資明細表**  
 中華民國109年度

單位：新臺幣千元

項 目	本 年 度 預 算 數	說 明
<b>不動產、廠房及設備</b>		
<b>機器及設備</b>	<b>2,960</b>	
液相層析儀設備	700	1套
檢定站移動式噴霧消毒機	50	2臺
離心機	1,290	3臺
樣品吹氮濃縮蒸發裝置	710	2臺
酵素免疫分析儀	210	1臺
<b>什項設備</b>	<b>2,916</b>	
HPE DL380 機架式伺服器	220	1臺
伺服器1台	386	1臺
QNAP NAS網路附加儲存(含不斷電系統)	40	1式
Office套裝軟體	210	14套
電腦主機	370	15臺
數位攝影機及不斷電系統	450	6套
病毒安全防護軟體DEEP DISCOVERY EMAIL INSPECTOR 1000社交工程郵件防禦系統	1,000	1套
吸塵器	20	2臺
冰箱	20	1臺
洗衣機	10	1臺
烘箱	100	1臺
冷氣	90	2臺
<b>總計</b>	<b>5,876</b>	

## 參 考 表

財團法人中央畜產會  
資產負債預計表

中華民國109年12月31日

單位：新臺幣千元

107年(前年) 12月31日實際數	科 目	109年12月31日 預計數	108年(上年) 12月31日預計數	比較增(減)數
<b>1,601,391</b>	<b>資 產</b>	<b>1,570,552</b>	<b>1,578,076</b>	<b>(7,524)</b>
1,333,923	流動資產	1,425,825	1,424,393	1,432
59,344	現金及約當現金	0	0	0
23,159	流動金融資產	47,028	55,984	(8,956)
82,417	應收款項	0	0	0
102,548	存貨	97,699	97,699	0
50,000	其他流動資產	97,699	97,699	0
50,000	投資、長期應收款、貸款及準備金	50,000	50,000	0
50,000	非流動金融資產-臺灣銀行10年期債券	50,000	50,000	0
<b>126,482</b>	<b>不動產、廠房及設備淨額</b>	<b>114,129</b>	<b>118,053</b>	<b>(3,924)</b>
31,202	土地	31,202	31,202	0
113,000	房屋及建築	123,230	123,230	0
109,304	機械及設備	99,018	96,058	2,960
309	交通及運輸設備	244	244	0
32,850	什項設備	31,407	28,491	2,916
76	分析儀器設備	0	0	0
(160,259)	減：累計折舊	(170,972)	(161,172)	(9,800)
<b>143,376</b>	<b>其他資產</b>	<b>156,827</b>	<b>170,279</b>	<b>(13,452)</b>
143,376	什項資產	156,827	170,279	(13,452)
<b>1,921,249</b>	<b>資 產 合 計</b>	<b>1,891,508</b>	<b>1,916,408</b>	<b>(24,900)</b>
	<b>負 債 及 淨 值</b>			
	<b>負 債</b>			
<b>149,913</b>	流動負債	<b>125,951</b>	<b>157,283</b>	<b>(31,332)</b>
0	短期債務	12,080	12,080	0
146,627	應付款項	110,709	137,041	(26,332)
3,286	預收款項	3,162	8,162	(5,000)
<b>381,762</b>	<b>其他負債</b>	<b>375,442</b>	<b>369,010</b>	<b>6,432</b>
255,887	代收款	265,408	275,408	(10,000)
125,875	什項負債	110,034	93,602	16,432
<b>531,675</b>	<b>負 債 合 計</b>	<b>501,393</b>	<b>526,293</b>	<b>(24,900)</b>
	<b>淨 值</b>			
<b>1,203,609</b>	基金餘額	<b>1,203,609</b>	<b>1,203,609</b>	<b>0</b>
1,000	創立基金	1,000	1,000	0
378,700	捐贈基金	378,700	378,700	0
823,909	其他基金	823,909	823,909	0
76	公積	76	76	0
76	資產公積	76	76	0
<b>186,430</b>	<b>累積餘絀</b>	<b>186,430</b>	<b>186,430</b>	<b>0</b>
186,430	累積賸餘	186,430	186,430	0
(541)	淨值其他項目	0	0	0
(541)	累積其他綜合餘絀	0	0	0
<b>1,389,574</b>	<b>淨 值 合 計</b>	<b>1,390,115</b>	<b>1,390,115</b>	<b>0</b>
<b>1,921,249</b>	<b>負債及淨值合計</b>	<b>1,891,508</b>	<b>1,916,408</b>	<b>(24,900)</b>

財團法人中央畜產會  
 員工人數彙計表  
 中華民國109年度

單位：人

職 類 ( 稱 )	本 年 度 員 額 預 計 數	說 明
執行長	1	執行董事會之決議及綜理會務
副執行長	2	協助執行長綜理會務
高級專員	1	辦理專案業務
組長(含主任1人)	7	企劃組、家畜組、家禽組、驗證組、肉檢組、行政組及技術服務中心
課長	6	種畜及家畜保健課、種禽及家禽保健課、企劃組資訊課、驗證課、檢驗課及屠檢課
專員	17	企劃組2人、家畜組2人、家禽組2人、驗證組5人、肉品檢查組1人、技術服務中心2人、行政組3人
組員	43	企劃組7人、家畜組4人、家禽組2人、驗證組7人、肉品檢查組4人、技術服務中心11人及行政組8人
計畫助理	192	執行各項委辦及補助計畫所聘任之助理
獸醫師	258	派駐於各屠宰場之屠檢獸醫師
屠檢助理	408	派駐於各屠宰場之屠檢助理
技術員	35	執行各項業務計畫所僱用之技術員
技術佐	30	協助執行各項業務計畫所僱用之技術佐
<b>總計</b>	<b>1,000</b>	



財團法人中央畜產會  
 用人費用彙計表  
 中華民國109年度

單位：新臺幣千元

職類(稱) \ 科目名稱	薪 資	超時工作報 酬	獎 金	退休、卹償 金及資遣費	分攤保險費	福 利 費	其 他	總 計
執行長	1,700	0	191	102	122	0	0	2,115
副執行長	2,824	0	353	169	226	0	0	3,572
高級專員	966	0	161	58	68	0	0	1,253
組長(含主任1人)	7,560	0	1,134	454	692	0	0	9,840
課長	4,334	0	539	260	484	0	0	5,617
專員	10,547	402	1,164	587	782	0	0	13,482
組員	23,220	754	2,696	1,330	2,767	0	0	30,767
計畫助理	70,555	4,664	8,715	4,148	8,220	0	0	96,302
獸醫師	134,694	6,657	16,801	8,082	13,094	0	0	179,328
屠檢助理	170,702	9,329	19,920	10,100	14,739	0	0	224,790
技術員	11,508	455	1,440	690	1,450	0	0	15,543
技術佐	9,432	403	1,180	566	1,126	0	0	12,707
<b>總計</b>	<b>448,042</b>	<b>22,664</b>	<b>54,294</b>	<b>26,546</b>	<b>43,770</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>595,316</b>