

財團法人婦女權益促進發展基金會



109 年度預算

財團法人婦女權益促進發展基金會 編

財團法人婦女權益促進發展基金會

目 次

中華民國 109 年度

	頁次
總說明	
壹、概況（設立依據、設立目的、組織概況）……	1
貳、工作計畫或方針……	3
參、本年度預算概要……	15
肆、前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果 概述……	17
主要表	
壹、收支營運預計表……	31
貳、現金流量預計表……	32
參、淨值變動預計表……	33
明細表	
壹、收入明細表……	35
貳、支出明細表……	37
參考表	
壹、資產負債預計表……	41
貳、員工人數彙計表……	42
參、用人費用彙計表……	43

總 說 明

財團法人婦女權益促進發展基金會

總說明

中華民國 109 年度

壹、概況

一、設立依據

為研議國家利益及整體考量之婦女政策，86年行政院成立「婦女權益促進委員會」，由各相關部會首長、專家學者及民間婦女團體代表組成，期使各項攸關婦女權益之決議，透過跨部會跨領域之研議過程，配合行政機制及履及的執行。

爾後於86年7月之委員會議中，基於推動婦女人身安全保護措施工作之重要性，決議以10億元額度成立「行政院國家婦女人身安全基金」，復因預算審核及基金靈活運用等考量，決議以捐資成立基金會之方式較符合永續發展的原則，希望藉由基金會的成立，開啟一扇民間與政府對話的視窗，並建構一個婦女資源與資訊交流的中心。

二、設立目的

以婦女權益之促進與發展為目的，辦理下列事項：

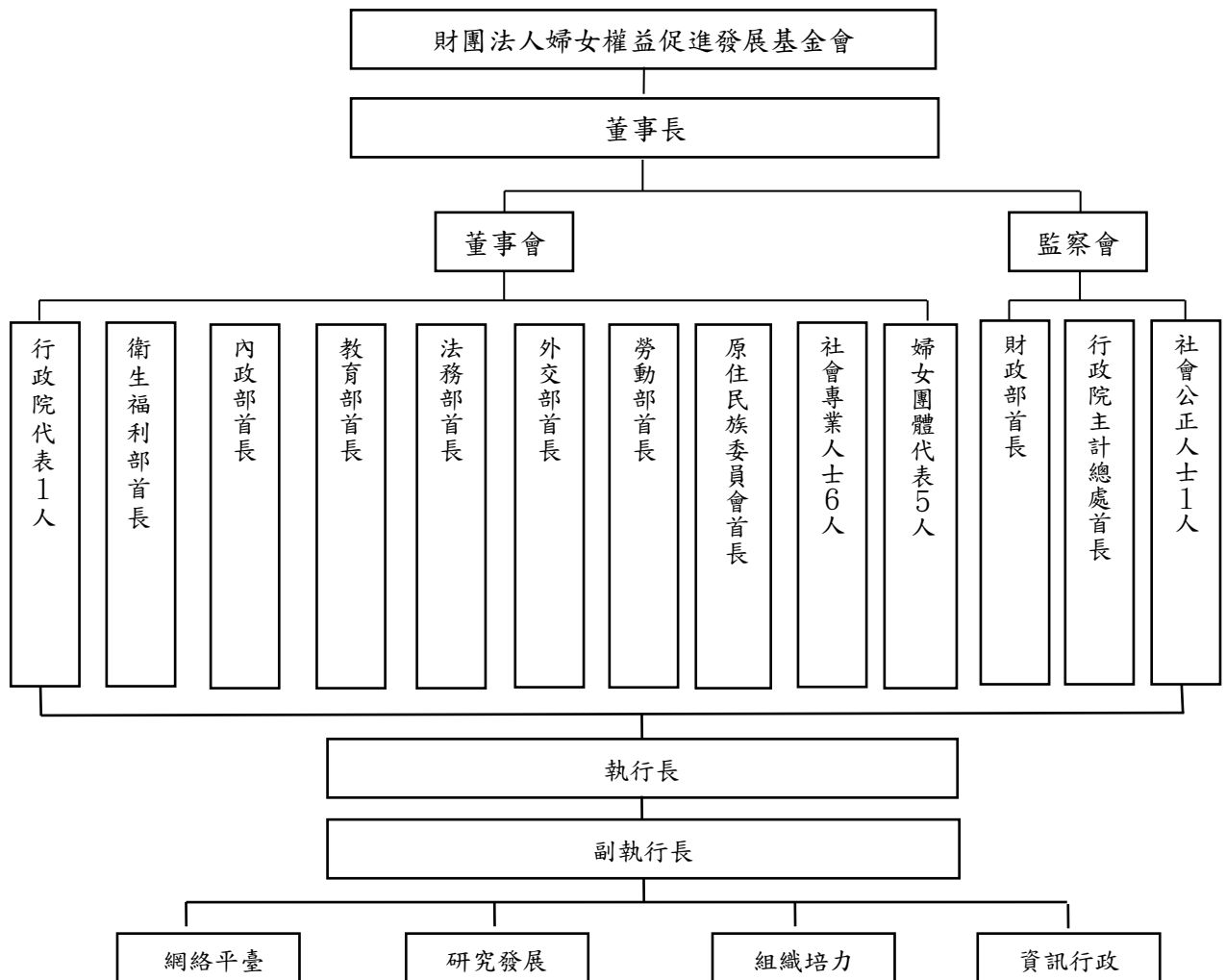
- (一) 關於婦女權益政策及重大措施之研議事項。
- (二) 關於婦女權益相關法令之研議事項。
- (三) 關於婦女權益計畫研議事項。
- (四) 關於重大婦女權益工作之諮詢事項。
- (五) 關於婦女權益相關問題之研究事項。
- (六) 關於婦女權益措施宣導與人員訓練事項。
- (七) 關於婦女權益國際事務之參與。
- (八) 其他有關婦女權益、性別平等之促進發展及推動事項。

三、組織概況

本基金會設董事會，置董事15人至19人，由行政院院長就下列人員聘任之：

- (一) 行政院代表1人。
- (二) 衛生福利部、內政部、教育部、法務部、外交部、勞動部、原住民族委員會之首長。
- (三) 社會專業人士4人至6人。
- (四) 婦女團體代表3人至5人。

本基金會置董事長1人，由董事互選之，綜理會務，對外代表本基金會。監察人3人，由財政部首長、行政院主計總處首長及社會公正人士1人共同擔任，以掌理基金、存款之稽核，財務狀況之監督、決算表冊之查核事宜。



貳、工作計畫或方針

依據本基金會章程第 3 條規定：本基金會以婦女權益之促進與發展為目的，辦理政策研議、法令宣導、人員訓練、計畫推動暨相關婦女權益促進發展事項；另呼應國際推動性別主流化之潮流與發展，本基金會亦將性別主流化之落實推動作為業務推展之重點項目。

一、關於婦女權益政策及重大措施之研議事項

(一) APEC 婦女經濟議題論壇及倡議

1. 計畫重點：依據 APEC 婦女與經濟政策夥伴工作小組策略計畫及論壇聲明等重要內容，邀請各相關工作小組及主要經濟體等，共同擔任計畫提案者或給予支持。
2. 預期效益：
 - (1)配合 APEC 強調跨論壇及共同提案趨勢，持續深化 APEC 性別包容性之精神與工作。
 - (2)分享我國推動婦女經濟參與之重大成果，增進國際場域展現能見度與影響力。

(二) 婦女經濟議題與政策研究

1. 計畫重點：觀察 APEC、聯合國、歐盟等重要組織推動性別平等的核心觀點、主要目標與後續趨勢，為我國於國際場域提出倡議及國內推動實質作為等需求，提供因應策略。
2. 預期效益：
 - (1)掌握並呼應國際於推動性別平等及跨領域合作等趨勢，深化性別與經濟重點議題及國際現況的比較研究。
 - (2)強化我國對外合作與連結的基礎，有利於分享我國推動婦女經濟參與之重大成果，增進國際能見度與影響力。

(三) 「托育、長照、女性就業三合一政策」專案會議

1. 計畫重點：配合歷次行政院性別平等會議決議研議推動的優先項目及可推動試行辦理的範例或模式，召開相關會議，與相關部會及地方政府溝通構想與作法。

2. 預期效益：與公私部門研議三合一政策落實的可能策略，進而提出政策建議。

二、關於婦女權益相關法令之研議事項

(一) 身心障礙女性需求支持及國際人權公約意識提升計畫

1. 計畫重點：配合消除對婦女一切形式歧視公約(CEDAW)第 3 次國家報告期中審查，透過工作坊等方式，拓展婦女/性別與障礙團體對國際公約中身心障礙女性人權的認識，進而搭建對話交流的平臺、形成民間策略聯盟，並提出對政府部門的建議或對公眾的倡議。
2. 預期效益：
 - (1) 深化民間團體身心障礙女性處境及國家人權義務的理解。
 - (2) 就相關議題形成公眾宣導倡議策略或具體政策建議。

三、關於婦女權益計畫研議事項

(一) 台灣國家婦女館網站經營暨維護

1. 計畫重點：
 - (1) 台灣國家婦女館網站：台灣國家婦女館網站提供場地預約、女路地圖資訊及地標小旅行預約、性別主流化師資人才庫、性別媒材、主題展示、國內外婦女權益及性別平等資訊功能供大眾查閱，並提供婦女專業工具及資源予婦女實務工作者使用。
 - (2) 婦女團體資訊平臺：為健全網站檢索資源，協助各縣市滾動增補團體資訊，並加強網站宣導，建立團體及實務工作者網站使用習慣，與地方縣市合作推廣婦女議題參與平臺，培養基層民間/婦女團體及實務工作者的倡議能量，並提升網站使用度。
2. 預期效益：
 - (1) 台灣國家婦女館：強化資訊彙整與傳遞，充實婦女福利工作之工具資源以提供婦女實務工作者使用，擴展外縣市在地女路地圖，促進社會瞭解各地女性樣貌。

- (2) 婦女團體資訊平臺：滾動更新資料庫內團體資訊，以完善網站檢索資源，鼓勵婦女團體利用平臺提出串聯議案，進行公共討論，同時透過發行電子報傳遞網站資訊及各式性別資源予團體，增進與團體之連結。

(二) Global Gender 網站經營暨維護

1. 計畫重點：配合行政院性別平等處國際資訊交流分享資料庫進行資料蒐集，並強化性別事務推廣，與 APEC 議題及國內外性別事務接軌，持續營運更新相關議題新訊。
2. 預期效益：
 - (1) 定期更新相關訊息，展示我國性別議題國際參與成果。
 - (2) 收錄國內外性別議題新訊與公私部門推動性別工作政策方案，強化國內外性別議題新知交流，並作為各界性別議題之國際互動交流平臺。

(三) 婦女聯合網站經營暨維護

1. 計畫重點：作為本基金會主要入口網站，除固定發送電子報，亦持續更新重要活動訊息、活動花絮，以及婦女團體活動訊息等，並持續推廣本站相關服務。
2. 預期效益：
 - (1) 依照本基金會業務執行情況更新各類活動訊息，使各界了解臺灣性別/婦女相關議題發展。
 - (2) 配合主管機關各項規定，落實機構透明化，即時更新各項董監事會及財務會務營運資訊，協助外界了解本基金會主要業務。

(四) 性別主流化人才資料庫維護與更新

1. 計畫重點：為協助政府推動性別主流化政策，邀請中央與地方各級機關(構)、民間團體及學術機構推薦相關領域專家學者，也將於 109 年針對資料庫中 898 位專家學者進行二年一次資格審查，以維持性別主流化人才資料庫之公正性及專業性。

2. 預期效益：

- (1)邀請各界推薦專家學者，並協助更新資料，便利各機關團體尋找相關領域師資。
- (2)依各級機關需求及現行政策檢視推薦及審核規定，不定期修訂相關要點，使專家學者相關領域資格具一定標準。

四、關於重大婦女權益工作之諮詢事項

(一) 婦女議題溝通平臺計畫

1. 計畫重點：本計畫將著重議題研討及與倡議推廣之連結，引導基層民間/婦女團體關注中高齡女性群體，並合作辦理平臺會議，探討中高齡女性生活需求等議題。此外，鼓勵團體將關注議題放於「婦女議題參與平臺」上，透過「線上串聯」來推展婦女權益及性別平等相關議題，並與公眾進行意見交流，以達議題的擴散性。

2. 預期效益：

- (1)與基層民間/婦女團體合作辦理議題研討會議，引導團體及實務工作者共同關注及研討中高齡女性群體，並提出相關倡議，反饋予公私部門。
- (2)提供基層民間/婦女團體多元倡議管道以及社會大眾參與公共事務的途徑，除提升參與式民主及性平精神的實踐，同時促進各地婦女團體橫向串連，增進團體互動與城鄉交流。

(二) 台灣國家婦女館參訪與接待服務

1. 計畫重點：持續推動婦女權益及性別平等，並同時提升台灣國家婦女館的能見度與使用率，透過主題展示讓國內外參訪人士對目前臺灣婦女權益現況及國內外性別平等推動成果有更深入的認識，故每年開放各政府機關、學校、民間團體預約參訪，期使婦女館發揮兼具教育及資訊提供效能。
2. 預期效益：透過建構友善空間，以發展成為臺灣婦女權益與性別平等之國家形象館，年度婦女館使用率達1萬1,000人次以上、參訪場次達60次以上。

五、關於婦女權益相關問題之研究事項

(一) 社會企業研究與倡議

1. 計畫重點：推動拓展有意採取社會創新或社會企業模式解決當前社會問題之非營利組織互相串連交流，建立跨領域及專業之社會資源合作平臺，促進國內非營利組織參與社會創新行動，期能提升民眾對社會創新及社會企業的認知及認同，建構友善社會創新生態圈。
2. 預期效益：
 - (1) 透過「鼓勵創新」、「深化培力」、「業師輔導」策略，以永續發展目標(SDGs)及性別平等議題為發展主軸，補助國內非營利組織參與社會創新行動，增進組織社會創新量能。
 - (2) 運用「交流網絡」及「多元媒體推廣」，推廣非營利組織運用商業模式創造社會效益的實例，建立資訊與資源交流平臺，促進跨領域合作之可行性。

(二) 新女力創業加速器計畫

1. 計畫重點：藉由研習課程、創業規劃輔導及資金補助，提升弱勢婦女創業相關知能及概念，並以實際資金補助，協助其創業或擴大事業規模；另連結產官學各界及歷屆已創業學員建構經濟培力平臺，建立社會支持系統，帶動各群體弱勢婦女整體經濟能量的提升。
2. 預期效益：
 - (1) 以競賽及資金補助方式，喚起國人對於弱勢婦女工作議題之重視及迴響，並提升其發掘與拓展自身優勢工作能力的意識。
 - (2) 建立區域協力平臺，提升政府及民間對各群體弱勢婦女工作議題的創新解決能力，以鼓勵創業帶動就業率的提升。

(三) 弱勢婦女就業輔導支持性計畫

1. 計畫重點：以性別觀點切入，掌握不同群體女性需求，並對症下藥，使每一位女性都不會因為身份因素而受到就業歧視。本案鎖定在身障婦女及原住民婦女兩大群體，站在第一年服務的基礎上，繼續透過焦點團體掌握其就業需求，並將結論建議提供有關單位作為政策修訂之方針。另一方面亦將連結相關就業服務單位，協助其積極進入就業市場，或是發展新興創業模式。
2. 預期效益：
 - (1)促進跨部門對話與合作，整合現有就業相關資源，使公私部門資源有效運用，促進多元就/創業。
 - (2)提供具體政策修正建議，使相關部門針對弱勢婦女就業需求，研擬配套措施或修正既有政策。
 - (3)促進弱勢女性族群就業，以提升整體女性勞動力參與率。

六、關於婦女權益措施宣導與人員訓練事項

(一) 婦女中心網絡聯結暨能力建構課程計畫

1. 計畫重點：針對各縣市婦女中心人員、婦女業務承辦窗口及業務主管為對象，透過會議促進資源共享，以課程強化性別與婦女服務工作專業知能建構及夥伴關係建立。109年將賡續維持婦女中心資源與交流平臺目標，強化台灣國家婦女館與各地婦女中心的合作與互動。
2. 預期效益：
 - (1)維持互動與合作夥伴關係，作為婦女權益及性別平等推動之交流平臺，增進縣市夥伴間彼此支援網絡。
 - (2)辦理能力建構課程，提供婦女福利業務專業知能，並透過縣市間的經驗交流，協助業務推動並增加回應在地婦女需求之能力。

(二) 在地女性地景推廣

1. 計畫重點：將持續於台灣國家婦女館網站提供「台北女路之旅」導覽預約，並提供女性地標小旅行路線及導覽資訊供各機關團體參考瀏覽，期望藉由導覽城市中與女性相關之文史、

文化地景的方式，讓更多民眾瞭解臺灣女性歷史與在地女性生命故事。另結合在地文史工作者、中心及團體，預計產出新的導覽路線 3 條，分別為臺南市、新北市、臺北市信義區。

2. 預期效益：

- (1) 預計提供 3 條路線供機關團體預約，並持續培力具備性別意識與歷史文化素養的導覽種子講師。
- (2) 強化台灣國家婦女館與各地婦女中心或是在地團體的連結。

(三) 單親家長培力計畫

1. 計畫重點：補助獨自撫養 18 歲以下子女的單親父母就讀大專校院及高中（職）學費、學雜費與學分費，及於修業年限內因上課無法照顧小學階段以下子女或 18 歲以下身心障礙子女臨時托育費，鼓勵其取得學位。
2. 預期效益：預計提供 250 名單親家長進修補助及子女照顧支持性服務，以利專心向學，提升單親能力，因應生活及就業挑戰，獨立自主。

(四) 基層婦團培力計畫

1. 計畫重點：本計畫擬透過議題說明會或工作坊，促使基層婦女團體充分了解當前政府重點著力的政策方向，以及與婦女議題暨性別平等的關聯，乃至具體的政策實施方式，並進行系統性的說明，鼓勵婦女團體對當前政策提出回饋與執行建議。
2. 預期效益：
 - (1) 婦團工作者參與相關活動後，深化其對相關政策之理解與認同。
 - (2) 在前述基礎上，對當前政策不足或於不同區域推動可能產生的差異或難行之處，透過深度討論形成具體建議。

(五) 青年人才培力計畫

1. 計畫重點：本計畫旨在增進我國大專院校學生及民間團體青年工作者對性別與永續發展議題之瞭解，並積極培育我國具

性別觀點與創業家精神之青年國際事務人才。培訓課程將引入國際性別議題及企劃能力與提案技巧培養，並配合 2020 年聯合國 CSW 年會主題，使我國青年掌握國際性別及永續發展目標之趨勢，為其國際參與能力奠定基礎。

2. 預期效益：

- (1) 舉辦性別與永續發展青年工作坊，協助青年把推動性別平等與永續發展的想法轉化為行動，並完成遴選 10 項青年提案。
- (2) 建立完訓青年實習與校友機制，透過定期聚會與辦理實務工作坊，提升校友與本會之黏著度，並逐步累積青年人才，以帶動國內婦女團體的世代傳承與接班。
- (3) 遴選表現優秀之學員參與性別及永續發展議題為主之國際工作坊與國際會議，組織性別議題青年工作小組，針對會議主題提出青年意見，實際在國際場合進行青年倡議。

(六) 鄉村婦女培力計畫

1. 計畫重點：將透過培力工作坊、書籍出版及園藝療育協助農/漁會、社區發展協會等在地組織掌握性平觀點，強化所屬成員性平意識，擴大其公共服務面向，進而發掘優秀人才，活化鄉村婦女人力資源，促進農會橫向資源連結及縱向業務整合，並發揮在地優勢，創造經濟成長動能。

2. 預期效益：

- (1) 持續建立鄉村在地性平種子師資，以有效傳遞性平意識，縮短城鄉性平資訊落差，強化聯合國《消除對婦女一切形式歧視公約》中對鄉村婦女權利的保障。
- (2) 以鄉村居民及農會工作坊人員為對象的培力工作坊，探討重要性平議題，發掘女性指標性生命經驗故事，提升其公共議題討論能力，並將性平觀點融入農會工作業務。
- (3) 協助農會辦理高齡業務，經由結合在地資源及園藝療育多元化長者生活型態，以營造適合長者起居及生活的和諧環境，實現健康老化 (healthy aging)、在地老化

(aging in place)，讓高齡者「活得自主，有尊嚴」，並提升其生活品質。

七、關於婦女國際事務之參與

(一) 參與 UN-NGO-CSW 平行論壇

1. 計畫重點：本計畫旨在強化民間組織在推動「性別主流化」(Gender Mainstreaming)、 「消除對婦女一切形式歧視公約」(CEDAW)及「永續發展目標」(Sustainable Development Goals, SDGs) 上之參與。透過「赴美參與 2020 年非政府組織婦女地位委員會(NGO CSW64 Forum)徵件補助作業規定」之訂定，鼓勵及協助非政府組織工作者將實務經驗結合上述聯合國婦權／性平準則加以整理，並經由參與 NGO CSW 論壇與國際社會交流分享，促進民間組織開展國際合作機會。
2. 預期效益：
 - (1)我國非政府組織在婦女權益上的推動經驗與成果，貢獻於國際性別平等相關社群。
 - (2)將性別議題之國際發展趨勢帶回國內，使其為更多民間部門工作者所知。

(二) 參與 APEC 婦女經濟會議

1. 計畫重點：配合我國婦女與經濟政策夥伴之主責單位行政院性別平等處，以幕僚角色籌組我國與會代表參與 2020 年馬來西亞所主辦之婦女與經濟論壇(Women and the Economy Fora)暨周邊會議，負責蒐集與分析相關資料及規劃倡議策略，並提出政策建議。
2. 預期效益：參與 2020 年 APEC 婦女與經濟論壇並提供與會報告。

(三) 婦女議題國際參與策略暨培力計畫

1. 計畫重點：本計畫共分三大項，擬透過學者專家的國際參與策略討論、國際參與人才實習培力，以及性別議題國際交流等方式，強化國內婦女/性別 NGO 工作者的國際參與意願及

潛能，同時深化青年與 NGO 工作者交流學習機會，進而帶動臺灣於國際婦女/性別議題場域及推展跨界合作。

2. 預期效益：

- (1) 激發婦女權益及性別平等工作者之領導及國際參與潛能，以培養性別議題領導型人才。
- (2) 提供未來有志於性平工作者，模擬國際會議經驗及策略，為我國長期國際參與及相關事務培育種子人才。
- (3) 辦理 2 至 3 日國際工作坊，以國際組織交流和區域合作倡議為主，預計招收 25 至 30 位青年和 INGO 學員。

八、其他有關婦女權益、性別平等之促進發展及推動事項

(一) 台灣國家婦女館經營管理

1. 計畫重點：將台灣國家婦女館打造成具備「資訊平臺」與「資源中心」功能的一個前瞻、創新、友善、知性及多功能的場館。109 年台灣國家婦女館經營管理計畫之營運策略將賡續以往主軸：展示交流、能力建構、網絡連結、教育宣導及創新多元服務等面向。

2. 預期效益：

- (1) 展現臺灣經驗：參酌聯合國年度重要婦女議題，策劃年度主題展示，並記錄與呈現臺灣推動婦女權益與性別平等發展歷程與成果，積極打造知性學習的互動展示空間。
- (2) 在地網絡連結：拓展與各縣市婦女福利業務單位交流與合作及強化台灣國家婦女館與民間團體之連結，共同推動婦女/性別議題，發展成為婦女議題資源中心。
- (3) 拓展性別視野：開展多元宣導活動及跨領域連結，以提升社會大眾的性別意識，進而打造性別友善的社會。

(二) 性別平等教育宣導

1. 計畫重點：以加強政府機關、學校及一般民眾對台灣國家婦女館的認識度，開發多元宣導課程，推動性別教育及人才培力，透過講座及導覽的方式來關注日常生活中的性別議題，以提升社會大眾的性別平等意識。

2. 預期效益：

- (1)積極推動性別生活化，同時也將男性議題放入主題當中，提升不同性別民眾的性別平等觀念。
- (2)將婦女議題、性別平等融入景點中，讓更多參與者看見女性在過去不被看到的重要價值。

(三) 節慶宣導(國際書展、婦女節、母親節、女孩日)

1. 計畫重點：針對每年特定節慶(國際書展、婦女節、母親節、女孩日)，辦理主題式系列特色活動，倡導不同主軸議題，並凝聚社會大眾共同關注性別議題；另結合政府機關及民間相關領域團體，共同展示我國性別平等發展相關成果。

2. 預期效益：

- (1)表彰及宣導女性在各領域努力成果以及對社會的貢獻。
- (2)宣導性別平權觀念，促使社會各界正視女性人權。
- (3)積極消除媒體及傳統禮俗中性別刻板印象與歧視觀點。

(四) 會務工作

1. 計畫重點：配合相關法令健全本基金會行政層面各項作業與內控流程，包含落實分層管理與稽核制度、完備管理規章及作業標準流程，並強化組織透明化即時於網站公開相關訊息等，以確實遵守與配合主管機關各項規定。

2. 預期效益：

- (1)遵照相關法令及章程規範辦理各項行政流程，並公開業務及財務報表資訊，維持良好營運績效。
- (2)依本會內部各項管理規則執行業務流程，配合內稽內控制度，確保本會會務穩健運作。

以上各項計畫經費需求總計 3,848 萬 3 千元，其經費來源如下：「公益彩券計畫」、「UN-NGO-CSW 國際參與計畫」、「鄉村婦女培力計畫」、「節慶宣導計畫」、「點亮社會創生態圈：深耕民間 NPO 社群計畫」、「台北國際書展計畫」、「新住民女性經濟培力育成中心計畫」、「婦女/性別暨國際會議計畫」、「弱勢婦女就業輔導支持性計畫」等政府補助經費，計 2,136 萬 7 千元；「APEC 性別議題計畫」、「台灣國家婦女館委託經營管

理案」、「單親培力計畫」等政府委辦經費，計 1,021 萬 6 千元；「婦女議題深度探討系列講座計畫」、「新住民女性創業加速器計畫」等民間補助經費，計 510 萬元；另本基金會自籌財源計 180 萬元。

參、本年度預算概要

一、收支營運概況

- (一) 本年度勞務收入 3,587 萬 2 千元，較上年度預算數 3,435 萬 5 千元，增加 151 萬 7 千元，約 4.42%，主要係政府補助及委辦收入增加所致。
- (二) 本年度銷貨收入 1 萬元，較上年度預算數 153 萬 5 千元，減少 152 萬 5 千元，約 99.35%，主要係停售手工藝品收入減少所致。
- (三) 本年度其他業務收入 1,088 萬 6 千元，較上年度預算數 1,086 萬 3 千元，增加 2 萬 3 千元，約 0.21%，主要係利息收入增加所致。
- (四) 本年度其他業務外收入 6 萬 5 千元，較上年度預算數 8 萬元，減少 1 萬 5 千元，約 18.75%，主要係補助款贖餘經費繳回減少所致。
- (五) 本年度勞務成本 3,848 萬 3 千元，較上年度預算數 3,680 萬 5 千元，增加 167 萬 8 千元，約 4.56%，主要係政府補助及委辦支出增加所致。
- (六) 本年度銷貨成本 7 千元，較上年度預算數 106 萬 9 千元，減少 106 萬 2 千元，約 99.35%，主要係停售手工藝品成本減少所致。
- (七) 本年度管理費用 834 萬 3 千元，較上年度預算數 895 萬 9 千元，減少 61 萬 6 千元，約 6.88%，主要係補助及委辦計畫用人費用增加，本基金會用人費用隨之減少所致。
- (八) 以上總收支相抵後，本年度收支平衡，與上年度預算數相同。

二、現金流量概況

- (一) 業務活動之淨現金流入 27 萬 7 千元。
- (二) 投資活動之淨現金流入 10 萬元。其中包括減少存出保證金 10 萬元。
- (三) 本年度無籌資活動之現金流量。

(四) 現金及約當現金之淨增 37 萬 7 千元，係本期期末現金 4,210 萬 7 千元，較期初現金 4,173 萬元增加之數。

三、淨值變動概況

本年度期初淨值 10 億 4,730 萬 6 千元，本期收支平衡，期末淨值與期初淨值相同。

肆、前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述

一、前年度決算結果及成果概述

(一) 決算結果

1. 勞務收入決算數 3,405 萬 7 千元，較預算數 3,310 萬 9 千元，增加 94 萬 8 千元，約 2.86%，主要係民間補助收入增加所致。
2. 銷貨收入決算數 139 萬 5 千元，較預算數 215 萬元，減少 75 萬 5 千元，約 35.12%，主要係出售書籍及手工藝品收入減少所致。
3. 其他業務收入決算數 1,088 萬 6 千元，較預算數 1,088 萬 8 千元，減少 2 千元，約 0.02%，主要係基金孳息收入減少所致。
4. 其他業務外收入決算數 4 萬 8 千元，較預算數 8 萬元，減少 3 萬 2 千元，約 40.00%，主要係補助款賸餘經費繳回減少所致。
5. 勞務成本決算數 3,652 萬 5 千元，較預算數 3,586 萬 3 千元，增加 66 萬 2 千元，約 1.85%，主要係民間補助支出增加所致。
6. 銷貨成本決算數 130 萬 9 千元，較預算數 122 萬 1 千元，增加 8 萬 8 千元，約 7.21%，主要係出售手工藝品成本增加所致。
7. 管理費用決算數 853 萬 3 千元，較預算數 914 萬 3 千元，減少 61 萬元，約 6.67%，主要係補助及委辦計畫核定用人費用及專案管理費增加，本基金會自籌用人費用及總務辦公費隨之減少所致。
8. 以上總收支相抵後，計賸餘 1 萬 9 千元，較預算數 0 元，增加 1 萬 9 千元，主要為前述收支相抵結果。

(二) 計畫執行成果概述

1. 關於婦女權益政策及重大措施之研議事項：

- (1) 國際性別相關資訊及政策蒐集彙整：為配合行政院建置國際資訊交流分享資料庫進行資料蒐集及彙整，每月固定提供國內外辦理婦女或性別相關國際活動訊息及國際性別新知訊息。截至 107 年 12 月共提交國際活動訊息 16 則、活動報導 18 則、性別新知 8 則、性別政策 2 則、性別統計 2 則以及國際會議資料彙整 1 則，達成率 100 %。
- (2) APEC 智慧科技農業性別化創新計畫：配合我國 APEC 之提案「2018 年 APEC 智慧科技農業性別化創新計畫」，於 107 年 10 月 22 日至 24 日假晶華酒店辦理「善用性別化創新、掌握包容性機會、擁抱數位未來論壇」，共計來自 12 個經濟體的 20 位外賓參與，國內與會者則是囊括了產、官、學等各領域專業人員，全場活動超過 130 人次參與。會中各經濟體亦針對 108 年度重點工作項目「APEC 智慧科技農業性別化創新政策知識工具包」提出具體建議，做為下年度工作發展方向參考。
- (3) 婦女經濟議題與政策研究：以「數位經濟與性別暴力：以亞太地區為例」為主題，內容係回應 APEC 近年來數位經濟發展下，女性受到各種因數位科技發展而產生新興的性別暴力型態影響，從而阻礙其參與數位經濟的機會。數位經濟環境中的性別暴力係對於人權的侵犯，其成因複雜且與社會整體相互連動，無法透過單項法律處理，亦即需要考量國際、區域和國內的執行可能性，同時納入公私部門與各類利害關係人的參與。
- (4) 「托育、長照、女性就業三合一政策」專案會議：依據行政院性別平等會 105 年 9 月 21 日第 13 次委員會議會前協商會議之決議，本基金會於 107 年度共召開「第 8 至 13 次三合一專案會議」及「第 1 次減少婦女婚育離職之策略會議」，內容包括：「公約保母試辦計畫」及建請衛生福利部進行「推動社區公共家園實施計畫」研究案等。

2. 關於婦女權益相關法令之研議事項：

(1) CEDAW 跨世代角色演練實施計畫-模擬法庭：以「絕不外流？跪求載點!!」及「過度追求或是性騷擾？」兩大主軸，透過性別平等觀點梳理言論自由和隱私權的界線；授課內容偏重生活層面與個人經驗的探討，透過案例設計輔助學員演示不同角色，於辨明或捍衛立場的過程中引導思辨，提升邏輯思考與解析能力，課程參與學員計 20 人(女性占 89%；男性占 11%，結業人數共 18 人)，分布為民間團體 6 人及大專院校 14 人(法律系所 6 人、性別研究所 2 人、政治與國家發展所 2 人、心理諮商系所 1 人、人力資源發展系所 1 人、資訊傳播系所 1 人、社會與區域發展系所 1 人)；以地域分布區分，臺北市 9 人、新北市 1 人、新竹縣 1 人、南投縣 1 人、花蓮縣 4 人、臺南市 3 人、高雄市 1 人。

(2) CEDAW 與人權公約國家報告審查民間培力暨政策對話：

甲、107 年度第三次國家報告國際審查前，邀集 43 個提交民間報告團體召開協調會議及會前會議各 1 場，分別就國際審查會議 NGO 時段民間團體發言與入場規則等規劃進行討論並形成共識；審查期間協助各民間團體代表與國際專家就我國婦權政策落實狀況進行對話。

乙、審查之後，本基金會著手進行結論性意見相關文宣製作，首先以基層婦團工作者與在學青年為主要對象，透過可攜式明信片的印製，將結論性意見具象化，107 年度完成「政治、公共及經濟決策參與」和「平等教育權」議題，未來更擬結合社群媒體進行線上發布，期使婦女人權概念及政策的推廣方式更為多元，並針對不同訴求對象發揮作用。

3. 關於婦女權益計畫研議事項：

- (1)Global Gender 網站經營暨維護：Global Gender 網站以提供本基金會辦理之國際活動、國內外性別相關訊息之英文版為主，每月固定更新國內外最新性別新知及活動相關訊息各五則以上，亦視本基金會活動期程更新各項國際會議之辦理成果及 APEC 會議資訊。
- (2)台灣國家婦女館網站經營暨維護：
- 甲、持續豐富台灣國家婦女館網站內容，藉由網站提供各界更便利之服務，同時也成為各地婦女中心資訊交流平臺，107 年 1 月至 12 月總瀏覽量為 11 萬 6,510 人次。
- 乙、婦女團體資訊平臺已建置完成於台灣國家婦女館首頁，截至 107 年 12 月底由地方政府婦女業務承辦人建立計 507 個各縣市婦女團體資料。
- (3)婦女聯合網站經營暨維護：婦女聯合網站整合本基金會重要業務，提供國內外性別/婦女議題相關資訊，並與婦女團體會員共同展示國內性別/婦女議題發展成果。本站定期發送電子報，並配合本基金會業務發送宣傳活動訊息，107 年度共發行 22 期電子報，電子報訂戶數量共計 6,431 人，較 106 年度增加 3.1%；網站點擊人次為 68 萬 3,752 人次，較 106 年度成長 9.9%。
- (4)性別主流化人才資料庫維護與更新：107 年度經由資料庫邀請專家學者進行性別平等/性別主流化相關諮詢案件共計 396 件；另新增之專家學者共計 59 位，審核通過者為 24 位。另於 107 年 10 月 1 日邀請行政院性別平等處講師辦理性別主流化人才資料庫研習課程-性別影響評估新制說明會，共計 46 位（女性占 83%；男性占 17%）專家學者參加。

4. 關於重大婦女權益工作之諮詢事項：

- (1)婦女議題溝通平臺：107 年度與 15 家民間單位合作，全

臺共辦理 22 場，參與人數計 954 人(女性占 76%；男性占 21%；跨性別占 3%)，參與身份包括行政院性別平等會占 0.3%、地方婦權會占 1.5%、公部門占 5.8%、專家學者占 7.4%、民間單位占 31%、學生占 10%及一般民眾占 44%。107 年度以政策對話論壇總共探討 17 項議題：婦女健康照顧、托育、就業與經濟、社會參與、性別友善及公共環境等議題為主要面向，紀錄於 107 年度溝通平臺成果報告中，並公開於本基金會網站上。

(2)台灣國家婦女館參訪與接待：台灣國家婦女館於 107 年 3 月 8 日更換年度展覽後接受各界預約參訪，期使本館發揮兼具教育及資訊提供效能。參訪來館情形：

甲、國外參訪：107 年共接待 29 次由政府學界或民間婦團邀請而來之國外人士，計 375 位國外人士參訪(女性占 88%；男性占 12%)。

乙、國內參訪：107 年度共接待 36 次來自政府、學校單位及民間社團等單位，計服務 763 人次(女性占 72%；男性占 28%)。與 106 年度相比，重覆參訪的單位比例為 13%，表示除了原有的固定單位外，也有許多第一次來台灣國家婦女館的單位預約參訪。針對國內參訪皆有發放問卷，共回收 485 份，回收率 63.6%；其中對台灣國家婦女館設置滿意度為 93.4%、整體服務滿意度為 96.7%。

5. 關於婦女權益相關問題之研究事項：

(1)營造友善社會企業生態圈-發展民間 NPO 社群：

甲、交流網絡：以溫暖微光系列為主軸，於臺北市、高雄市舉辦讀書會，提升參與者對於社會企業的經營模式與社會效益之認同感。參與人數 63 人(女性占 67%；男性占 33%)，網路直播觸及人數約 500 人。

乙、深化培力：以 SDGs 在地永續發展小旅行實地參訪宜蘭縣(SDGs10 減少不平等)、苗栗縣(SDGs15 陸地生

態)、桃園市(SDGs11 城市永續)等 6 家在地組織，參與人數 88 人(女性占 66%；男性占 34%)。舉辦「大家一起說故事~社會影響力評估工作坊」(女性占 73%；男性占 27%)，培力組織如何呈現做好事帶來的改變，發揮其社會影響力。

丙、評估工具：與逢甲大學社會事業研究中心合作，出版《社會影響力報告指南》、《嫻計畫之社會影響力報告》，結合工具書搭配輔導案例-嫻，實用的 SRS(Social Reporting Standard)工具包設計，回應臺灣社會對於社會影響力評估的需求。

丁、媒體推廣：以營造友善社會企業生態圈，宣導溫暖微光系列-專屬網站與專書，舉辦三場推廣活動：世貿國際書展、明日亞洲-亞太社會企業高峰會文宣推廣與社會市集展攤、溫暖微光成果發表會，總觸及人數約 4,100 人。

(2)農村婦女傳統智慧研究：系統性地搜集環境永續之農、漁村傳統智識，以利友善環境智慧的傳承，促進代際間移轉，107 年度以探討「果實、瓜類、豆類、根莖類的食物保存」為主，經由文獻調查、口述與影像紀錄等田野調查方式，呈現農村婦女師法自然之傳統智慧，以及家庭農業對作物生產與飲食消費之環境永續內涵。

(3)新住民女性創業加速器計畫/新住民經濟扶助培力計畫：107 年計畫擴大辦理，服務對象不限定國籍，合作單位增至 10 家新住民家庭服務中心/團體。相關活動辦理效益說明如下：

甲、辦理創業研習課程 10 場及 2 次創業規劃輔導共計 20 場，課程及 2 次輔導參與人數分別為 226/172/67 人，除釐清個人事業規劃，對於創業之個人優劣勢、市場機會及威脅等風險評估有更深瞭解，並透過業師依據個別需求進行資源引介及支援，更深化與新

住民家庭服務中心/團體及其他新住民之互動，增強其社會連結，有利於建立社會支持系統。

乙、於 107 年 7 月 6 日辦理創業規劃書面審查會及 8 月 24 日辦理創業規劃競賽各 1 場。參賽人數相較 106 年度成長了 2.2 倍；並提供 21 名獲獎新住民婦女 10 至 30 萬元不等創業補助金，協助其創業或擴大事業規模，獲獎人數成長 23.5%。

丙、辦理 4 場榮譽指導員人才培力課程暨交流聯繫會議，以雙向交流座談模式邀請各產業成功創業家分享商業模式及投入該產業注意事項、必備技能與求職/實習技巧，另邀學員分享個人事業經營狀況與實務上所面臨的困難，彼此交流汲取經驗。4 場會議總參與人數計 81 人(女性占 94%；男性占 6%)。

丁、辦理 10 場網路行銷實作課程，進行網路行銷工具應用及產品行銷教學，並以一對一實務操作方式輔導學員建立網路行銷平臺。課程總參與人數計 114 人。辦理創業成效評估暨訪視輔導 9 場，至 21 家獲獎者營業地點檢視補助獎金之運用及事業發展情形。辦理連鎖加盟品牌輔導 1 場，輔導高雄新住民店面發展連鎖加盟店，12 月底已完成店面品牌識別建置及 SOP 手冊建置初版。

戊、產出新女力影音紀錄 2 支，分別為 5 分鐘紀錄片及 2 分鐘廣告片各 1 支，並藉影片/廣告的各類媒體投放進行行銷宣傳。

6. 關於婦女權益措施宣導與人員訓練事項：

(1) 培力地方政府推展婦女福利業務輔導計畫：107 年度輔導計畫計有臺北市、新竹市、南投縣、高雄市、彰化縣、臺南市、屏東縣、宜蘭縣、花蓮縣及臺東縣等 10 縣市，其中宜蘭縣、花蓮縣、臺東縣、彰化縣、高雄市及屏東縣係採區域協同輔導模式。共計執行 24 次訪視輔導會議、

9 次專題課程、1 次期初與期中協調會議及 1 次期末分享會議，參與人次共 682 人次、計 39 個婦女團體，總計服務時數產出 100.5 小時。

- (2) 婦女中心培力計畫：本計畫共辦理 1 場課前會議及初階、進階培力課程 4 場次活動。首先透過課前共識會議，由專家學者建議及課程地圖為依據，確定課程方向並聚焦實務需求。初階工作坊以女性生命週期為主軸，促進對女性需求的多面向思考及性別意識提升；進階則以中高齡及身心障礙女性為主軸議題，導入專題討論及實作練習，總計來自 20 個縣市的婦女中心或局處夥伴參與，計 89 人次參與（女性占 87%；男性占 13%）。
- (3) 在地女性地景推廣：本基金會於 107 年 3 月 8 日起對外開放女性地標小旅行預約導覽，接待來自勞動部勞動力發展署、蘭陽女中、臺北市政府法務局、交通部蘇花公路改善工程處、衛生福利部臺北醫院及性平議題國際媒體記者團等單位共 9 次預約導覽，計服務 220 人次（女性占 82%；男性占 18%）。
- (4) 單親家長培力計畫：107 年度單親培力計畫核定補助 171 位單親家長（女性占 93%；男性占 7%），補助金額為 273 萬 9,210 元整。其中學分學雜費補助較 106 年度減少 16 萬 7,833 元，但臨時托育費補助較 106 年度增加 31 萬 5,438 元。
- (5) 基層婦女培力計畫：107 年度呼應聯合國「2030 永續發展議程」的倡議，於北、中、南、東各區分別辦理為期兩天的「國際發聲及社會影響力練習曲」工作坊，引介 SDGs 精神與架構，並協助在地婦女/性別團體運用 SROI 工具評估與發揮組織的社會影響力。參與單位共 81 個（民間團體占 67%；婦女/家庭服務中心占 17%；地方政府占 9%；大專院校占 4%；其他占 3%），其中婦女團體共 36 個，完成全程參與學員共 118 人（女性占 97%；男性占

3%)。

(6)青年人才培力計畫：本基金會自 107 年起將「NGO CSW Forum 青年代表團甄選計畫」結合社會影響力製造所 Impact Hub Taipei 之青年社會創新培訓課程，共同辦理「青年永續創新培訓計畫」，以我國 18 至 35 歲青年為招募對象，經篩選錄取 30 位學員培訓（男性 4 人、女性 26 人）。初階課程於 4 月 14 日及 28 日、5 月 12 日及 26 日舉辦，進階課程於 6 月 2 日至 3 日辦理，並選出 10 位優秀學員於 7 月 3 日至 14 日赴菲律賓馬尼拉參與「2018 亞太青年交換計畫」(Asia-Pacific Youth Exchange, APYE)，與來自亞太地區青年共同參與為期約 2 周的訓練，並於青年論壇中提案。透過上述培訓過程，遴選三位提出具性別觀點之社會創新提案之青年，自 8 月起與本基金會共同撰寫並籌備 NGO CSW63 Forum 平行會議。

(7)鄉村婦女培力計畫：為強化授課經驗傳承與教案規劃能力，並協助實習師資掌握分組/議題討論帶領技巧，提升專題演講能力，辦理「歷屆種子師資回流培訓暨回饋討論會」，並透過教學觀摩及模擬演練報告達到教學資源共享的目的。於桃園市農會、嘉義縣農會、彰化區漁會及太麻里地區農會辦理第 3 屆鄉村性別平等種子師資初階培訓營—初階工作坊，於沃田旅店辦理「第 3 屆鄉村性別平等種子師資初階研習營」，另於台灣國家婦女館辦理「第 3 屆鄉村性別平等種子師資培訓—初階模擬演練」，並邀請評審委員進行考評。計有 20 位取得 108 年度培訓資格。

(8)原住民婦女微型手工藝培力計畫：

甲、台灣國家婦女館主題展示：規劃暨執行婦女創新工藝美學區陳列調整事宜，並共同行銷「嫻」集合品牌，協助原鄉暨弱勢婦女工藝品推廣。

乙、原鄉婦女培力：共計辦理 7 場培力訓練，協助原鄉

婦女品牌調整優化，並給予新品開發及產品整體視覺呈現之建議；另連結財團法人台灣創意設計中心資源，藉由外部設計資源加入，為屏東 2 間原鄉工坊（達瓦蘭彩布工坊及桃布里文化創作空間）品牌識別更新。

丙、通路經營：開發新通路「昇恆昌桃園國際機場店」、「博愛堂國父紀念館商店」，帶領屏東達瓦蘭彩布工坊參與松菸小賣所通路進駐之審查會，提案業獲審查通過，並於 107 年 11 月正式進駐銷售。

丁、婦女中心合作案：與桃園拾穗關懷協會合辦規劃桃園經濟培力輔導工作坊，於 107 年 3 月辦理 2 場培力訓練；規劃臺南婦女中心培力課程「日常手作袋實務」，於 107 年 7 月辦理 2 場實務工作坊；以上共計完成辦理 4 場次訓練課程，計 66 人次參與（女性占 98%、男性占 2%）。於 10 月與臺南婦女中心、台南市飛雁發展協會召開聯繫會議，協助媒合飛雁協會作為協助在地陪伴與在地行銷之角色。

7. 關於婦女國際事務之參與：

(1) UN CSW & NGO CSW 平行論壇：107 年度共計 45 位代表（民間團體代表 32 名、公務部門代表 10 名及大專院校代表 3 名），於 3 月 11 日至 23 日赴美國紐約聯合國總部與周邊會場舉辦的 CSW62 & NGO CSW Forum。在籌組平行會議方面，總計有 12 個團體以及 1 個地方政府於論壇期間舉辦共計 13 場平行會議。本基金會另結合基層婦女團體培力計畫，邀請 107 年與會之非政府組織代表擔任與談人，分享所屬組織如何善用國際倡議結合在地議題。

(2) Women for SDGs 行動報告計畫：本基金會編撰「婦女實踐可持續發展目標行動報告」(Women for SDGs Action Report)，呈現我國婦團呼應 SDGs 的在地落實行動。報告依次就人權、經濟繁榮、地球生物、和平與夥伴關係

等 5 大主題，簡述在性別觀點下臺灣婦女團體的行動方案與發展重點，期透過上述方案及發展現況，呈現臺灣婦團非營利組織的性平推動成果。

(3) LEAP for Women in Asia Pacific 計畫：LEAP 計畫透過女性領導力培訓，使婦權工作者透過非營利組織網絡，將臺灣亮點議題及婦權成果推向國際。於 107 年 8 月 27 日至 28 日辦理「建立亞太女性領導力訓練架構」工作坊，來自 16 個非營利組織的工作者及青年代表共計 31 位完成訓練。會議結論包括下階段可結合 NGO 與青年力量以擴及國際合作，且以性別教育、婦女經濟行動、性別暴力與氣候變遷為關注重點；國外專家則建議跨界跨世代合作及獨特性，分享並實際推動優勢領域計畫，作為國際聯繫起點。

(4) 參與 APEC 婦女經濟會議：本基金會參與巴布亞紐幾內亞於 107 年 5 月 15 日至 18 日所召開婦女與經濟政策夥伴第一次工作會議，以及 9 月 3 日至 7 日婦女與經濟論壇，大會主題為「掌握女性在數位時代躍升的機遇」，會議提出觀察與建議如下：

甲、跨論壇合作與成果展現：可洽邀我國相關合作夥伴與會報告或以書面資料於工作會議期間供各經濟體參考，有助於提升我國能見度。

乙、與 108 年主辦經濟體智利合作「智慧科技農業性別化創新計畫」，有助於延續我方倡議並帶動各經濟體共同關注。

丙、雙邊會談準備策略。

丁、「科技性別化創新」概念的普及與發揚。

(5) GCTF 婦女賦權會議：

甲、本基金會自 105 年起持續辦理婦女賦權議題訓練，迄今已連續辦理 3 年，累積參與達 16 國 73 人次。107 年度配合世界人權日，聚焦於女權即人權與女

性領導力議題，邀請印太區關注性別議題的女性領導人來臺，參與工作坊並建立區域交流網絡。

乙、107年12月10日至13日辦理「邁向平等：印太女性領導人培力工作坊」，共有15國計31位國際專家代表與會，會中除彰顯我國性別平等的亮眼表現，亦著眼國際議題發展趨勢，傳遞我國經驗及創造影響力，連結區域組織打造國際網絡。

8. 其他有關婦女權益、性別平等之促進發展及推動事項：

(1)性別平等教育宣導：為持續推動婦女權益與性別平等宣導教育，透過講座及影片方式來關注日常生活中性別議題，於107年7月至8月份共計辦理8場次「性別講座」，計有232人次參與（女性占63%；男性占37%），另本次活動整理滿意度達9成上，有28%是第1次來館。另外辦理7場次的微旅行，計100人次參與（女性占77%；男性占23%），透過導覽方式帶民眾了解城市的發展與日常生活中女性的軌跡及女性的角色和處境。

(2)台灣國家婦女館經營管理：

甲、主題展示：完成「臺灣鄉村女性永續發展的支柱」、「提升婦女人權CEDAW內國法化」、「女子翻轉·新力量」、「婦女創新工藝美學展」及「性別好書」等性別議題主題展示，107年度台灣國家婦女館來館人數計有1萬1,391人次（女性占71%；男性占29%）。

乙、婦女中心串聯：辦理「女子翻轉·新力量」縣市婦女中心聯合巡展，計有15個縣市、18個單位共同參與；另發起4則臉書訊息，分別為：「反性騷擾運動Time's up」、「Virginia Woolf(吳爾芙)136歲誕辰紀念」、「CEDAW第3次國家報告國外專家審查暨發表會議」及「國際終止婦女受暴日」，邀請婦女中心一同倡議，共計累計50個中心響應。

(3)節慶宣導：

- 甲、國際書展：台灣國家婦女館於 107 年度以「閱讀臺灣在地女力」為主題，從臺灣鄉村婦女的生活智慧出發，介紹鄉村女農好書，並且搭配更多國內外的性別書籍，經由優良性別書籍的推廣，讓民眾能透過閱讀了解性別概念，展覽時間為 107 年 2 月 6 日至 2 月 11 日。
- 乙、婦女節活動：107 年度國際婦女節慶祝活動以「HE FOR SHE 妳我一起」為主題，於 3 月 8 日上午假誠品信義店展演廳舉行，邀請臺北市市立大直高級中學及松山高級工農職業學校共同參與，以聯合國婦女署發起的口號「HeForShe」倡議男性挺身而出，為女性權益發聲並且採取行動，活動計 159 人次參與（女性占 67%；男性占 33%）。
- 丙、母親節活動：107 年度母親節慶祝活動主題「HE FOR SHE 媽媽請『你』也努力」，於 5 月 5 日在捷運大安森林公園站陽光大廳舉行，以倡議家庭內性別平權為目的，透過街頭行動劇的方式，揭開家庭常見的性別框架與刻板印象。現場接觸群眾約 250 人、直播觀賞人數約 1,400 人。

(4)本基金會出版及宣導品：

- 甲、國際性別相關資訊出版：107 年度於 4 月、8 月、12 月分別出版第 26 期至 28 期《國際性別通訊》，各期內容摘譯全球性別政策新訊，分期引介北美、北歐及南亞性別平等推動人物與組織，並分享本基金會各項回應國際倡議的在地活動，傳播各項國際性別議題及資訊。
- 乙、鄉村性別平等培力推廣：出版《環境永續之農漁村傳統智慧集錦—食物保存 輯 2》及《女農之歌—十二位女性農業工作者的生命故事》，並轉製成電子書以擴大推廣效益。

二、上年度已過期間預算執行情形（截至 108 年 6 月 30 日止）

- （一）勞務收入執行數 1,233 萬 7 千元，較預計數 1,922 萬 4 千元，減少 688 萬 7 千元，約 35.83%，主要係補助及委辦收入未全數核定所致。
- （二）銷貨收入執行數 34 萬 7 千元，較預計數 76 萬 7 千元，減少 42 萬元，約 54.76%，主要係各項產品收入尚未全數發生所致。
- （三）其他業務收入執行數 542 萬 5 千元，較預計數 543 萬 2 千元，減少 7 千元，約 0.13%，主要係基金孳息收入減少所致。
- （四）其他業務外收入執行數 0 元，較預計數 4 萬元，減少 4 萬元，約 100%，主要係補助款繳回尚未發生所致。
- （五）勞務成本執行數 1,371 萬 9 千元，較預計數 2,044 萬 9 千元，減少 673 萬元，約 32.91%，主要係各項大型會議及參與國際會議均於下半年度舉辦所致。
- （六）銷貨成本執行數 20 萬 5 千元，較預計數 53 萬 4 千元，減少 32 萬 9 千元，約 61.61%，主要係各項產品成本尚未全數發生所致。
- （七）管理費用執行數 441 萬 6 千元，較預計數 448 萬元，減少 6 萬 4 千元，約 1.43%，主要係總務辦公費用尚未全數發生所致。
- （八）以上總收支相抵後，計短絀 23 萬 1 千元，較預計數 0 元，減少 23 萬 1 千元，為前述收支相抵結果。

主 要 表

財團法人婦女權益促進發展基金會

收支營運預計表

中華民國109年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數		科 目	本年度預算數		上年度預算數		比較增(減-)數		說 明
金額	%		金額	%	金額	%	金額	%	
46,386	100.00	收入	46,833	100.00	46,833	100.00	0	0.00	
46,338	99.90	業務收入	46,768	99.86	46,753	99.83	15	0.03	
34,057	73.42	勞務收入	35,872	76.60	34,355	73.36	1,517	4.42	包含公益彩券計畫等補助，俟核定通過後執行。
1,395	3.01	銷貨收入	10	0.02	1,535	3.28	-1,525	-99.35	本基金會出版書籍及手工藝品銷售收入。
10,886	23.47	其他業務收入	10,886	23.24	10,863	23.19	23	0.21	孳息收入。
48	0.10	業務外收入	65	0.14	80	0.17	-15	-18.75	
48	0.10	其他業務外收入	65	0.14	80	0.17	-15	-18.75	補助款騰餘經費繳回及其他收入。
46,367	99.96	支出	46,833	100.00	46,833	100.00	0	0.00	
46,367	99.96	業務支出	46,833	100.00	46,833	100.00	0	0.00	
36,525	78.74	勞務成本	38,483	82.17	36,805	78.59	1,678	4.56	
1,309	2.82	銷貨成本	7	0.02	1,069	2.28	-1,062	-99.35	
8,533	18.40	管理費用	8,343	17.81	8,959	19.13	-616	-6.88	
19	0.04	本期騰餘(短絀)	0	0.00	0	0.00	0	0.00	

財團法人婦女權益促進發展基金會

現金流量預計表

中華民國109年度

單位：新臺幣千元

項 目	預 算 數	說 明
業務活動之現金流量		
稅前賸餘（短絀）	0	
利息股利之調整	-10,886	
未計利息股利之稅前賸餘(短絀)	-10,886	
調整非現金項目	277	
折舊費用	0	
應收款項減少	336	
預付款項增加	-670	
其他流動資產增加	-3	
應付款項增加	1,206	
預收款項減少	-611	
代收款項增加	19	
未計利息股利之現金流入(流出)	-10,609	
收取利息	10,886	
業務活動之淨現金流入（流出）	277	
投資活動之現金流量		
存出保證金減少	100	
投資活動之淨現金流入（流出）	100	
籌資活動之現金流量		
籌資活動之淨現金流入（流出）	0	
現金及約當現金之淨增（淨減）	377	
期初現金及約當現金	41,730	
期末現金及約當現金	42,107	

財團法人婦女權益促進發展基金會

淨值變動預計表

中華民國109年度

單位：新臺幣千元

科 目	上 年 度 餘 額	本 年 度 增 (減 -) 數	截 至 本 年 度 餘 額	說 明
基金	1,000,000	0	1,000,000	
創立基金	300,000	0	300,000	
捐贈基金	700,000	0	700,000	
累積餘絀	47,306	0	47,306	
累積賸餘	47,306	0	47,306	
合 計	1,047,306	0	1,047,306	

本 頁 空 白

明 細 表

財團法人婦女權益促進發展基金會

收入明細表

中華民國109年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
46,338	業務收入	46,768	46,753	
34,057	勞務收入	35,872	34,355	
16,325	政府補助收入	20,806	20,055	
2,492	補助收入-公益彩券計畫	2,419	2,400	配合衛生福利部等政府機關推展婦女權益政策之補助計畫。
1,006	補助收入-UN-NGO-CSW國際參與計畫	980	980	配合衛生福利部等政府機關推展婦女權益政策之補助計畫。
4,995	補助收入-鄉村婦女培力計畫	6,000	5,000	配合衛生福利部等政府機關推展婦女權益政策之補助計畫。
2,776	補助收入-節慶宣導計畫	2,853	3,196	配合衛生福利部等政府機關推展婦女權益政策之補助計畫。
2,079	補助收入-點亮社會創新生態圈：深耕民間NPO社群計畫	5,560	3,805	配合衛生福利部等政府機關推展婦女權益政策之補助計畫。
313	補助收入-台北國際書展計畫	380	400	配合衛生福利部等政府機關推展婦女權益政策之補助計畫。
964	補助收入-新住民女性經濟培力育成中心計畫	962	1,674	配合衛生福利部等政府機關推展婦女權益政策之補助計畫。
0	補助收入-婦女/性別暨國際會議計畫	800	1,500	配合衛生福利部等政府機關推展婦女權益政策之補助計畫。
0	補助收入-弱勢婦女就業輔導支持性計畫	852	0	配合衛生福利部等政府機關推展婦女權益政策之補助計畫。
715	補助收入-新住民發展基金計畫	0	900	本計畫經費來源：內政部移民署。
200	補助收入-原住民婦女文創商品培力計畫	0	200	本計畫經費來源：原住民族委員會。
785	補助收入-建立亞太女性領導力訓練架構工作坊 LEAP計畫	0	0	107年新增補助案。 本計畫經費來源：外交部。
12,432	政府委辦收入	9,966	9,000	
5,650	委辦收入-APEC性別議題計畫	5,466	4,000	依政府採購法參與公開招標之計畫收入。
4,000	委辦收入-台灣國家婦女館委託經營管理案	4,000	4,000	依政府採購法參與公開招標之計畫收入。

財團法人婦女權益促進發展基金會

收入明細表

中華民國109年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科 目 名 稱	本年度預算數	上年度預算數	說 明
504	委辦收入-單親培力計畫	500	500	依政府採購法參與公開招標之計畫收入。
511	委辦收入-培力地方政府推展婦女福利業務輔導計畫	0	500	本計畫經費來源：衛生福利部社會及家庭署。
887	委辦收入-臺美「全球合作暨訓練架構」GCTF婦女賦權培力工作坊計畫	0	0	107年新增委辦案。 本計畫經費來源：外交部。
780	委辦收入-臺中市婦女權益及性別平等國際論壇計畫	0	0	107年新增委辦案。 本計畫經費來源：臺中市政府社會局。
100	委辦收入-「性別平等」培訓教材計畫	0	0	107年新增委辦案。 本計畫經費來源：文化部。
5,300	民間補助收入	5,100	5,300	
300	補助收入-婦女議題深度探討系列講座計畫	100	300	主要係民間團體為促進婦女權益之補助計畫。
5,000	補助收入-新住民女性創業加速器計畫	5,000	5,000	主要係民間團體為促進婦女權益之補助計畫。
1,395	銷貨收入	10	1,535	
5	銷貨收入-書籍	10	35	本基金會出版書籍收入。
1,390	銷貨收入-嫻	0	1,500	本基金會婦女微型手工藝品銷售收入；惟於109年停售。
10,886	其他業務收入	10,886	10,863	
10,579	基金孳息收入	10,579	10,580	10億元基金以利率1.05%-1.06%估算孳息。
307	利息收入	307	283	累積賸餘存放定存及活存利息。
48	業務外收入	65	80	
48	其他業務外收入	65	80	補助款賸餘經費繳回及其他收入。
46,386	總 計	46,833	46,833	

財團法人婦女權益促進發展基金會

支出明細表

中華民國109年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
46,367	業務支出	46,833	46,833	
36,525	勞務成本	38,483	36,805	
17,216	勞務成本-政府補助	21,367	20,455	
2,678	公益彩券計畫(補助)	2,419	2,400	主要係辦理公益彩券計畫之相關支出。
1,366	用人費用	1,454	1,377	
1,312	業務費	965	1,023	
1,127	UN-NGO-CSW國際參與計畫(補助)	1,230	1,180	主要係辦理UN-NGO-CSW國際參與計畫之相關支出。
1,127	業務費	1,230	1,180	
4,995	鄉村婦女培力計畫(補助)	6,000	5,000	主要係辦理鄉村婦女培力計畫之相關支出。
1,407	用人費用	1,478	1,412	
3,588	業務費	4,522	3,588	
2,776	節慶宣導計畫(補助)	2,853	3,196	主要係辦理節慶宣導計畫之相關支出。
2,776	業務費	2,853	3,196	
2,229	點亮社會創新生態圈：深耕民間NPO社群計畫(補助)	5,560	3,805	主要係辦理點亮社會創新生態圈：深耕民間NPO社群計畫之相關支出。
499	用人費用	1,714	500	
1,730	業務費	3,846	3,305	
313	台北國際書展計畫(補助)	380	400	主要係辦理台北國際書展計畫之相關支出。
313	業務費	380	400	
964	新住民女性經濟培力育成中心計畫(補助)	1,162	1,874	主要係辦理新住民女性經濟培力育成中心計畫之相關支出。
473	用人費用	485	473	

財團法人婦女權益促進發展基金會

支出明細表

中華民國109年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
491	業務費	677	1,401	
0	婦女/性別暨國際會議計畫(補助)	900	1,500	主要係辦理婦女/性別暨國際會議計畫之相關支出。
0	業務費	900	1,500	
0	弱勢婦女就業輔導支持性計畫(補助)	863	0	主要係辦理弱勢婦女就業輔導支持性計畫之相關支出。
0	業務費	863	0	
1,134	新住民發展基金計畫(補助)	0	900	本計畫經費來源：內政部移民署。
338	用人費用	0	337	
796	業務費	0	563	
200	原住民婦女文創商品培力計畫(補助)	0	200	本計畫經費來源：原住民族委員會。
200	業務費	0	200	
800	建立亞太女性領導力訓練架構工作坊 LEAP計畫(補助)	0	0	107年新增補助案。 本計畫經費來源：外交部。
800	業務費	0	0	
12,247	勞務成本-政府委辦	10,216	9,250	
5,413	APEC性別議題計畫(委辦)	5,566	4,100	主要係辦理APEC性別議題計畫之相關支出。
1,744	用人費用	1,745	1,744	
3,669	業務費	3,821	2,356	
4,146	台灣國家婦女館委託經營管理案(委辦)	4,150	4,150	主要係辦理台灣國家婦女館委託經營管理案之相關支出。
1,020	用人費用	1,070	1,034	
3,126	業務費	3,080	3,116	
496	單親培力計畫(委辦)	500	500	主要係辦理單親培力計畫之相關支出。
459	用人費用	459	459	

財團法人婦女權益促進發展基金會

支出明細表

中華民國109年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
37	業務費	41	41	
509	培力地方政府推展婦女福利業務輔導計畫(委辦)	0	500	本計畫經費來源：衛生福利部社會及家庭署。
509	業務費	0	500	
859	臺美「全球合作暨訓練架構」GCTF婦女賦權培力工作坊計畫(委辦)	0	0	107年新增委辦案。 本計畫經費來源：外交部。
859	業務費	0	0	
780	臺中市婦女權益及性別平等國際論壇計畫(委辦)	0	0	107年新增委辦案。 本計畫經費來源：臺中市政府社會局。
780	業務費	0	0	
44	「性別平等」培訓教材計畫(委辦)	0	0	107年新增委辦案。 本計畫經費來源：文化部。
44	業務費	0	0	
5,551	勞務成本-民間補助	5,100	5,300	
551	婦女議題深度探討系列講座計畫(補助)	100	300	主要係辦理婦女議題深度探討系列講座計畫之相關支出。
551	業務費	100	300	
5,000	新住民女性創業加速器計畫(補助)	5,000	5,000	主要係辦理新住民女性創業加速器計畫之相關支出。
5,000	業務費	5,000	5,000	
1,511	勞務成本-本基金會自籌計畫	1,800	1,800	本計畫共計3個子計畫： 1. 資訊系統管理費用。 2. 行政管理費用。 3. 專案補助及配合款。
1,511	業務費	1,800	1,800	本計畫經費來源：本基金會。
1,309	銷貨成本	7	1,069	本計畫經費來源：本基金會。
4	銷貨成本-書籍	7	16	
1,305	銷貨成本-嫻	0	1,053	
8,533	管理費用	8,343	8,959	

財團法人婦女權益促進發展基金會

支出明細表

中華民國109年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
7,928	用人費用	7,832	8,441	詳「用人費用彙計表」。
6,374	薪資費用	6,235	6,841	
572	退休金提撥	603	590	
929	保險費	954	950	
0	加班費	0	5	
53	福利費	40	55	
349	總務辦公費	344	338	
0	印刷費	6	12	
14	文具用品	15	5	
52	郵電費	50	58	
100	差旅費	90	80	
2	運費	3	3	
21	水電費	20	20	
160	總務費	160	160	
157	雜項支出	167	180	
148	雜項支出	147	150	
0	修繕維護	10	15	
9	雜項購置	10	15	
99	折舊費用	0	0	前年度折舊費用已全數提列至預留殘值，本年度無提列折舊費用。
46,367	總計	46,833	46,833	

備註：上年度預算數及前年度決算數，配合本年度預算數表達方式，予以一致性調整。

参 考 表

財團法人婦女權益促進發展基金會

資產負債預計表

中華民國109年度

單位：新臺幣千元

107年(前年) 12月31日實際數	科 目	109年12月31日 預 計 數	108年(上年)12月31日 預 計 數	比較增(減-)數
	資 產			
53,264	流動資產	52,502	51,788	714
0	—現金	0	134	-134
42,618	—銀行存款	42,107	41,596	511
6,517	—應收款項	6,854	7,190	-336
4,049	—預付款項	3,464	2,794	670
80	—其他流動資產	77	74	3
1,000,000	基金及投資	1,000,000	1,000,000	0
1,000,000	—基金	1,000,000	1,000,000	0
219	不動產、廠房及設備	219	219	0
1,208	—資訊設備	1,208	1,208	0
-989	累計折舊-資訊設備	-989	-989	0
1,885	其他資產	1,985	2,085	-100
1,885	—存出保證金	1,985	2,085	-100
1,055,368	資產合計	1,054,706	1,054,092	614
	負 債			
8,062	流動負債	7,400	6,786	614
7,765	—應付款項	6,560	5,354	1,206
106	—預收款項	718	1,329	-611
141	—代收款項	122	103	19
50	—應納稅額	0	0	0
8,062	負債合計	7,400	6,786	614
	淨 值			
1,000,000	基金	1,000,000	1,000,000	0
300,000	—創立基金	300,000	300,000	0
700,000	—捐贈基金	700,000	700,000	0
47,306	累積餘絀	47,306	47,306	0
47,306	—累積賸餘	47,306	47,306	0
1,047,306	淨值合計	1,047,306	1,047,306	0
1,055,368	負債及淨值合計	1,054,706	1,054,092	614

註：108年預計數係配合實際狀況調整。

財團法人婦女權益促進發展基金會

員工人數彙計表

中華民國109年度

單位：人

職 類 (稱)	本年度員額預計數	說 明
副執行長	1	本基金會自籌 113.3元*440薪點*13.5月*1人 勞保、健保、勞退、加班費、專業加給、主管加點、年資調整、年終(1.5個月)、考核(依考核結果發給最高1個月)、特休未休薪資等。
組長	4	專案經費 113.3元*395薪點*13.5月*3人 本基金會自籌 113.3元*395薪點*13.5月*1人 主管加給、勞保、健保、勞退、加班費、專業加給、年資調整、年終(1.5個月)、考核(依考核結果發給最高1個月)、特休未休薪資等。
研究員	8	專案經費 113.3元*375薪點*13.5月*8人 勞保、健保、勞退、加班費、專業加給、年資調整、年終(1.5個月)、考核(依考核結果發給最高1個月)、特休未休薪資等。
專員	1	本基金會自籌 113.3元*300薪點*13.5月*1人 勞保、健保、勞退、加班費、專業加給、年資調整、年終(1.5個月)、考核(依考核結果發給最高1個月)、特休未休薪資等。
助理幹事	1	本基金會自籌 113.3元*210薪點*13.5月*1人 勞保、健保、勞退、加班費、專業加給、年資調整、年終(1.5個月)、考核(依考核結果發給最高1個月)、特休未休薪資等。
專案人力	6	專案經費*6人 衛生福利部社會及家庭署補助「公益彩券計畫」*4人 衛生福利部社會及家庭署補助「社會企業創新及發展計畫」*1人 行政院農業委員會補助「鄉村婦女培力計畫」*1人
總 計	21	

財團法人婦女權益促進發展基金會

用人費用彙計表

中華民國109年度

單位：新臺幣千元

科目名稱 職類(稱)	薪資費用	加班費	退休金提撥	保險費	福利費	總計
副執行長	1,438	0	73	103	2	1,616
組長	3,242	0	163	306	8	3,719
研究員	5,218	0	266	549	16	6,049
專員	590	0	29	62	2	683
助理幹事	535	0	26	56	2	619
專案人力	2,954	89	161	337	10	3,551
總計	13,977	89	718	1,413	40	16,237

本 頁 空 白