中華民國 115 年 11 月 4 日

立法院第 11 屆第 6 會期教育及文化委員會

文化部
業務概況報告

報告人：部長 李遠

目錄

壹、前言 1

貳、115 年施政成果與重要業務進展 1

一、 兒少扎根與青年培力 1

二、 文化治理與多元文化發展 7

三、 文化黑潮與產業國際布局 13

四、 數位轉型與文化科技 33

五、 文化資產保存與歷史再現 35

六、 轉型正義與人權推展 39

七、 文化建設重大進度 42

參、未來施政重點 44

一、 落實 2026 全國文化會議政策建議 44

二、 千里文化森林，百大文化基地 45

三、 首屆臺灣國際漫畫節 45

四、 國際藝術節慶 TAIWANder 46

五、 臺法文化獎 30 週年系列活動 46

六、 推動國家語言整體發展方案 47

肆、結語 47

壹、前言

主席、各位委員、各位女士、各位先生：

今天應大院本屆第 6 會期教育及文化委員會之邀，就 115 年本部推動各項業務之辦理情形及具體成果，以及未來施政重點，擇要報告並備詢，敬請各位委員指教。

貳、115 年施政成果與重要業務進展

一、兒少扎根與青年培力

（一） 文化幣常態化推動成果

為鼓勵青年文化參與，文化幣於 115 年正式常態化發放 13 至 22 歲每人 1,200 點，受惠人數 204 萬人。自 115 年 1 月 1 日至 10 月底止，領用人數 150 萬人，領取率約 7 成 3，使用金額新臺幣 14.46 億元。本部持續推出各項加碼優惠或搭配方案，例如「青年席位」自文化幣發放至今累計售出超過 20 萬席次；透過「視覺藝術文化幣青春票方案徵件須知」，鼓勵展覽主辦單位推出文化幣青春票，截至 115 年 10 月，已有 16 檔視覺藝術展覽響應政策，並已抵用約 2.5 萬張票券。

（二） 臺灣國際兒童及青少年嘉年華

為鼓勵兒童及青少年文化參與，本部整合書展與藝術表演、電影，推出「臺灣國際兒童及青少年嘉年

華」，以「未來世代書展」、「Young Boom!劇場」、「Tiffi 外送中兒少影展」三大主軸活動，提供兒童及青少年多元、跨域的藝文體驗。

活動業於 115 年 9 月 23 日至 27 日在高雄舉行，其中書展由法國擔任主題國，高雄市擔任主題城市，以「自由玩餐桌」為主題，從日常所需之「飲食」出發，將展場打造成一座大型的閱讀、飲食、生活與知識體驗營，共有來自 8 國、221 個國內外參展單位共襄盛舉，舉辦逾 470 場閱讀推廣、版權交易及創作者培訓等活動。「Young Boom!劇場」則邀請 16 團國內外知名團隊，涵蓋臺灣品牌團隊、Taiwan Top 演藝團隊及傑出演藝團隊等，共帶來 19 場演出，吸引約 25,160 參與人次；「Tiffi 外送中兒少影展」，則由公視精心挑選來自 45 個國家，106 部影片，放映 50 場次，並邀請 22 位國際影人來台與民眾互動交流。

（三） 推辦首屆兒童戲曲藝術節

為推動兒童戲曲向下扎根，從劇本開發、劇團扶植至校園巡演及親子匯演，涵蓋創作、製作與展演推廣各環節，建構完整兒童戲曲生態圈。115 年首辦「兒童戲曲藝術節」，以「穿越小戲台」為主題，從兒童觀演需求出發，結合偶戲、歌仔戲、即興劇及馬戲等多

元形式,推出 9 檔為兒童及親子量身打造的戲曲作品,匯聚前端培育與展演成果，讓傳統戲曲更貼近當代兒童生活。115 年相關計畫預計全年辦理約 250 場次，觸及親子人數約 4.7 萬人次。

（四） 小公視及兒少內容產製

小公視 115 年 1 至 9 月已新製 760 小時節目，包含動畫《我是陳派派》、兒少國際新聞節目《新聞超小號》、兒童語文節目《Mikey 實驗詩》及兒少學齡知識型節目《愛麗絲的難題》等多元類型，並完成兒少旗艦戲劇《長壽街的猴囡仔》及學齡前闖關遊戲節目《糖果星球大冒險》，為兒少節目注入更多元有趣的內容樣態；其中,《我是陳派派》於第 61 屆金鐘獎榮獲最佳動畫節目獎、《換個爸媽過幾天》則獲少年節目獎。

另小公視與富邦文教基金會合作開發完成 7 部短片，其中短片《自主揮棒》獲 2026 慕尼黑國際兒少影展性別平權獎,《自然捲》及《預備！嗶！》入圍德國第 49 屆 LUCAS 兒童影展等佳績。此外，持續辦理「口袋影展」播映小公視代表節目及國際精選作品，結合映後座談、互動活動等推廣小公視節目 IP，陪伴親子探索成長與多元議題。

（五） 表演藝術青少年節目開發

為支持表演團隊製作適合青少年族群觀賞的表演節目，115 年持續辦理「推動表演藝術青少年節目開發計畫」，補助共計 14 個團隊，作品更聚焦於適合青少年內容，如《以為是 BL 結果是 BFF》、《阿媽的比基尼》等；並請地方生活美學館協助推廣活動。未來將持續開發並鼓勵團隊及劇作家創造適合青少年觀賞的全新劇本與製作，擴展及吸引更多青少年觀眾進劇場觀賞演出。

（六） 創作人才培育

1. **金繪獎：**首屆於 115 年 4 月辦理頒獎典禮及相關推廣活動，獎項包含「特別貢獻獎」、「繪本新人獎」、「繪本編輯獎」、「跨域應用獎」、「年度繪本獎」以及「金繪大獎」，總獎金 327 萬元；第二屆於 115 年 8 月 17 日至 9 月 18 日受理報名，預計 116 年 4 月辦理頒獎典禮、入圍作品展覽及系列推廣活動。
2. **青漫獎：**首屆共 252 件參賽，已公告得獎名單並於 115 年 1 月辦理頒獎典禮，3 至 8 月在國家漫畫博物館東側園區辦理得獎作品展；115 年 4 至 10 月受理第 2 屆徵件共 302 件參賽，預計於 12 月公告得獎名單。

3. **繪本及圖文書創作新秀獎勵：**每年培育 30 名新秀，並結合培力導師個別輔導及小組共學、培力課程、出版媒合會等，與業界接軌，累計至 115 年 10 月核定獎勵共 60 案，其中 5 件已出版、32 件已簽約或洽談簽約中、23 件刻正創作中。
4. **繪本及圖文書創作及出版行銷獎勵：**為協助不同發展階段之創作者與出版社投入繪本及圖文書創作、出版與行銷，持續辦理「繪本及圖文書創作及出版行銷獎勵」，分為「個人獎勵」、「團體獎勵」及「下一本書獎勵」，截至 115 年 10 月核定獎勵共 54 案；另自 116 年度起新增「流浪計畫獎勵」，鼓勵本國創作者依需求申請赴國外駐村或田調，希拓展視野，豐沛創作能量及底蘊。
5. **繪本及圖文書學校：**115 年 4 至 10 月辦理辦理第二屆「繪本及圖文書學校」，開設繪本創作、兒童文化、編輯印刷、版權實務、市場趨勢等 30 場多元課程，並邀請國際級創作者、繪本編輯或國際獎項評獎人來臺辦理大師講座及工作坊。

（七） 青年文化行動及藝術培力

1. 青年村落文化行動計畫

支持青年透過文化行動回應社區及群體公共議題，並運用創新方法轉譯在地文化內涵，深化地方認同與文化扎根。115 年度共獎勵 38 案，主題涵蓋地方文化保存、社區參與、文化創新及跨域合作等多元面向，持續培育青年投入地方文化發展。

為強化獲獎青年之執行能力及夥伴連結，本部已辦理期初工作坊 1 場次，計 60 人次參與，透過經驗交流、實務分享及資源媒合，協助青年團隊深化地方行動策略與文化實踐方法。另推動北區、中區、南區、宜花區及東屏區等 5 區青年分區交流系列活動，並邀請歷屆青村夥伴共同參與，促進跨區域經驗交流與合作串聯，截至 115 年 10 月已辦理 9 場次，計 153 人次參與，逐步建構青年地方實踐支持網絡，提升青年團隊相互學習、資源共享及協力合作能量，強化區域文化行動之串聯效益。

此外，本部刻整合各青年執行成果，規劃於年底前辦理年度成果線上策展，以主題化方式

呈現青年多元成果，展現青年深耕地方之行動價值與社會影響力，並透過數位推廣擴大成果能見度，促進社會大眾對地方文化及青年實踐成果之認識與支持，進一步提升文化推廣效益及擴散影響。

2. 青年藝術創作扶植

本部辦理「Made In Taiwan-新人推薦特區」，每年公開徵選 8 位（組）40 歲以下優秀青年藝術家於臺北藝博會 MIT 專區展出，並與中華民國畫廊協會合作，媒合具專業經驗之畫廊與青年藝術家，建立扶植青年創作與國際藝術市場接軌之發展機制，截至 115 年累計共有 152 位獲選青年藝術家。

本部 115 年度「扶植青年藝術發展補助」核定 65 案，其類型包含視覺、表演及跨領域藝術。除提供獎助外，亦結合深度陪伴與輔導計畫，並辦理 4 場次「藝術家通識課」線上課程，內容包含行政與核銷實務、智慧財產權與創作保護、專案執行與時間管理、創作發想等課程，協助青年藝術家建立更完整的創作營運思維。

二、文化治理與多元文化發展

（一） 召開 2026 全國文化會議

為推動以人為本之文化施政，鼓勵地方政府、民間團體、公民等參與文化政策及文化藝術發展，本部依據《文化基本法》每 4 年召開 1 次全國文化會議之規定，召開 2026 全國文化會議，業於 115 年 5 至 6 月間辦理 4 場分區論壇、2 場專業論壇，匯聚 1,800 位關心臺灣文化發展的夥伴共同參與，並於 9 月 20 日假國家圖書館多功能展演廳辦理全國大會，賴清德總統及行政院卓榮泰院長皆出席開幕典禮，現場及線上參與人次共計約 1,500 人次。

（二） 召開第三屆國家語言發展會議

115 年 6 月 13 日至 14 日於臺南辦理「第三屆國家語言發展會議」，以「共創語言平權的多語社會」為主題，邀集中央部會、地方政府、專家學者及民間團體共同參與，辦理國際學術研討、4 場部會意見蒐集、第二次國家語言發展報告初稿討論及首屆「臺灣手語貢獻獎」頒獎典禮，表彰顧玉山先生長期在臺灣手語及聾人文化發展之貢獻。透過跨部會及公私協力交流，凝聚國家語言政策推動共識，作為後續國家語言傳承、復振及發展政策之參據。

（三） 國家語言推動成果

1. **「2026 國家語言生活節」：**配合世界母語日，推動母語生活化，本部於 115 年 2 月 7 日至 8 日首度移師高雄衛武營國家藝術文化中心辦理「國家語言生活節」，集結不同語別之戲劇及音樂演出、沙龍講座、手作體驗與說故事等活動計 66 場次，吸引近 3 萬人次參與，透過多元文化體驗，促進國家語言於日常生活及文化場域之使用。
2. **建置馬祖語、臺灣手語語料庫及推動認證制度：**115 年持續推動馬祖語及臺灣手語語料庫建置，截至 10 月底，馬祖語語料庫已收錄口語語料 73 小時、書面語料 13,874 詞；臺灣手語語料庫已收錄 25,740 個詞彙及 280 組對話；另已公告馬祖語及臺灣手語語言能力認證作業要點，訂於 115 年 12 月 13 日辦理馬祖語認證考試，臺灣手語認證訂於 115 年 12 月 5 日辦理基礎級暨初級正式施測、12 月 19 日中級暨中高級正式施測，逐步完備語言保存、學習及能力認證機制。
3. **營造語言友善環境：**115 年補助民間團體及個人辦理文化內容創作應用、人才培育及推廣活動等共 132 件；另支持製作台語網路影音及 Podcast，核定獎勵 22 件；推動表演藝術國家語言內容產

製，核定 48 案；持續支持公視台語台製播兒少、戲劇、綜藝及文化等多元類型台語節目，截至 115 年第 3 季新媒體觸達約 1 億 4,300 萬人次。

4. **補助地方政府推動國家語言發展**：115 年核定補助 16 縣市推動國家語言發展計畫，從營造語言友善環境、圖書及繪本編製出版、在地特色推廣及國家語言意識培力等面向，推動面臨傳承危機國家語言之傳承、復振及發展，串聯中央與地方資源，拓展國家語言於地方及日常生活之使用。
5. **推動「培育台語家庭計畫」**：持續與民間團體、本部所屬館所及地方政府合作推動「培育台語家庭計畫」，115 年與 12 縣市合作辦理台語家庭徵集及相關課程與活動，並開放 18 歲以上民眾自由組隊參與，鼓勵以朋友、同儕及社群為基礎進行語言共學。截至 115 年 10 月底，註冊人數達 56,232 人，徵集 15,474 戶家庭及社群。

（四） 百大文化基地推動成果

為擴大百大文化基地實質成效，115 年持續協同各縣市政府依在地特色，整合轄內公立場館資源，發揮平臺樞紐功能，規劃推出共 178 條串連百大文化基地及文化據點之主題路徑，並辦理各式串聯活動，累

計參與達 117 萬人次；本部所屬彰化、臺南、臺東及新竹等 4 處生活美學館亦辦理 28 場文化基地體驗工作坊與交流分享會，強化各地文化資源串聯及國人走訪體驗多元文化內容之意願及途徑。

另為促進青年學子走訪百大文化基地，本部與教育部合作辦理「百大百藝」影音暨圖文創作徵選，參與學生遍及全國 22 縣市，實際參訪基地並發揮創意創作，共計 70 件作品獲選，於 115 年 5 月 23 日辦理頒獎典禮；推出百大文化基地 IP「阿在探探團」，以活潑可愛角色形象提升品牌識別，並以「文化玩百」環島集貼活動，鼓勵民眾參訪。

第二屆百大文化基地計畫徵選作業於 115 年 8 月至 9 月開放報名，10 月完成縣市初評作業，並續辦理各部會推薦及本部評選作業。除延續第一屆推動精神外，並擴增生態環境面向，重視基地與周邊公、私立館所串聯，藉由活動、遊程及資源合作，深化地方資源連結，擴大文化影響力及版圖。

（五） 重建臺灣藝術史 2.0 推動成果

自 114 年至 115 年第 2 季，蒐集臺灣近、現代美術作品 160 件，影音專輯專書出版 48 件，相關文件檔案徵集逾 2 萬 5,000 件，資料庫詮釋資料已建置超

過 2 萬筆，辦理臺灣藝術史展演推廣及相關應用活動參與人次超過 125 萬。

臺南國家美術館籌備處以籌設臺灣首座專責「近現代美術」之國家級美術館為首要任務成立，業於 115 年 2 月 10 日正式對外開放參觀，截至 8 月止，入館人數達 92,647 人，累計辦理教育推廣、公共服務及品牌行銷等活動共 31 場次，吸引 75,433 人次參與活動及入館參觀，有效提升民眾文化近用與藝術參與。

（六） 原住民族及新住民文化推展

本部與原住民族委員會成立業務合作平臺，以計畫具體合作方式充分交流、協調整合及經驗分享，截至 115 年 7 月已召開第 25 次平臺會議；藉由「原住民村落文化發展計畫補助作業要點」，鼓勵臺灣各原住民族群因應族群文化發展之在地議題，發揮社會創新與互助共享精神，協助原住民都市及原鄉文化傳承計畫；新住民文化方面，透過法令訂定、政策推展、建置 iCulture「新住民多元文化專區」，同時挹注經費，鼓勵辦理文化相關活動，促進新住民培力、增加新住民之文化參與機會。

（七） 遠洋合作

為帶動運動文化創意產業發展，鼓勵運動漫畫產製，本部與運動部合作辦理「雙百萬運動漫畫徵選」，自 115 年 1 月 28 日至 4 月 30 日受理申請，徵選以「運動」為主題的全新漫畫創作提案，於 9 月 2 日公告獲獎勵名單共 3 案，類型包括羽球、柔道及體操，各獎勵 200 萬元，由兩部平均分攤經費，並將由本部負責獲選案件陪伴及期程管理，運動部協助媒合運動員/運動顧問等訪談及提供諮詢資源。

另為呼應第 20 屆亞洲運動會，國立臺灣歷史博物館與運動部合作推出「亞洲在場：臺灣與亞洲運動會特展」（展期 115 年 4 月 21 日至 10 月 18 日），特展以「洲際、國家、社會與個人」四種尺度切入，從宏觀的國際局勢到微觀的個人故事，理解亞運對臺灣及亞洲的文化意義，讓觀眾看見運動如何從個人的競技追求，匯聚成跨越世代的共同榮耀與記憶，並舉辦講座、展演、運動科技電競體驗、文創商品、創作坊及青少年營隊等教育推廣活動，截至 115 年 10 月底，累計觀展人次達 143,355 人。

三、文化黑潮與產業國際布局

（一）影視產業

1. 大航海計畫推動成果

持續辦理「大航海計畫」，透過引進國際資金與人才分散市場風險，提升作品國際關注度，並以跨國合作培養臺灣人才與技術經驗，促成更多兼具商業競爭力之臺灣電影拓展國際布局，計畫重點包含支持具商業性與國際市場潛力之臺灣原創故事企劃，115 年度計 41 案申請，公告 5 案入選(惟其中 1 案簽約前放棄獲選資格)，吸引國際知名編導及製片參與臺灣文化故事開發。另於長片輔導金增加「國際旗艦組」，優先支持具有具國際市場潛力、可跨域延伸或發展成 IP 之電影企劃投入，115 年國際旗艦組已於 9 月完成徵件，計有 13 件企畫案申請。

2. 影視作品推廣行銷成果

以「臺灣品牌」整合行銷概念，補助業者組團於國際影視展設置「臺灣館」，輔導電影及電視內容業者參加文策院及公協會組團之國際影視展會。國片於國際影展表現部分，短片《你吹 Do，我吹 Si》入圍德國柏林影展兒童新世代競賽單元；《狂忘警探》、《微塵》、《變動的連結》等 3 部作品入選威尼斯國際影展；《幸福快樂的日子》、《告別的年代》、《狂忘警探》入選多倫多國際影展，《有

用的人》獲釜山國際影展主競賽單元最佳導演獎。另補助已完成海外銷售之節目藝人及劇組如《阿松與阿暖》，赴播映當地行銷宣傳，舉辦「海外造星」活動，以提升我國電視節目及藝人之國際知名度。

國片亦於國際串流平台屢創佳績，《96 分鐘》登上 Netflix 計 8 個國家地區排行榜第 1 名、全球單日最高排行第 2 名，創下臺灣影視作品於 Netflix 全球排行榜最新佳績；《雙囍》、《大濛》及《泥娃娃》上映後亦登上 Netflix 臺灣、香港、新加坡、馬來西亞等地排行榜第 1 名。

3. 臺灣影視編劇學院

第二屆編劇學院招收「核心養成班」40 位及「專業創作班」14 位學員，共計 54 名，課程於 115 年 7 月 16 日至 10 月 18 日辦理。另持續辦理專案實作，已媒合 5 位學員進入主筆或統籌團隊參與劇本開發，以縮短訓練與上線落差，預計 116 年 2 月結業。本計畫透過支持民間規劃系統化編劇課程，培育即戰力人才，鼓勵作家跨域發展，擴大影視創作來源，厚植臺灣編劇實力與地位。

4. 推動臺灣影視內容國際化

除由公視作為影視基礎建設進行多元內容開發孵育、以及人才培育外，積極鼓勵由文策院促成國發基金與電信業、金融業、國際內容製作公司結盟，成立四大基金，分別從影視、兒少、文創內容IP等促進產製及國際發展，並辦理包括「商業編劇人才養成計劃」，優化創作者專業技能與實戰經驗。其中《The Outlaw Doctor 化外之醫》表現亮眼，榮獲全球OTT大獎（Global OTT Awards）「最佳亞洲內容獎（Best Asian Contents）」殊榮；《郵票與舒芙蕾》於115年9月同步於公視+、中華電信Hami Video及Disney+上映，持續擴大國產影視聲量。

5. 岸內影視基地建設成果

本部為回應劇組對時代劇場景及專業拍攝場域之需求，持續與臺南市政府合作推動基地場景建置、拍攝支援及產製服務環境完善。

截至115年10月底，累計已有41案影視及節目團隊至基地運用或搭建場景拍攝，臺南市政府亦於115年7月8日公告「115年度岸內影視基地搭景拍片團隊徵選計畫」補助名單，核定4組劇組，並已於8月陸續進場拍攝，持續帶動基地場景

活化運用及影視製作量能。

（二）流行音樂

1. 流行音樂人才培育

透過「流行音樂人才培訓補助」促進流行音樂專業教育扎根及提升業界專業職能之雙軌併行，厚實產業發展能量，115 年補助大專院校開設流行音樂相關專業學程及產業辦理人才培訓課程活動共 17 案。

推動「流行音樂製作發行補助」，對象涵蓋創作樂團、個人創作者、音樂製作發行業者等，促進音樂內容多元發展，強化原創內容產製動能及提升企劃及錄製品質，115 年共補助 87 案。

2. 金曲獎、金音創作獎國際影響力

第 37 屆金曲獎頒獎典禮於 115 年 6 月 27 日於臺北小巨蛋舉行，共頒發 29 個獎項，8 段表演節目。本屆頒獎典禮從舞台設計、收音運鏡到主持節奏皆獲業界及大眾高度評價，直播收視創近年新高，新媒體全球觀看數逾 4,291 萬次，並獲路透社及娛樂專業媒體 Variety 等報導讚譽，展現金曲獎在全球音樂產業品牌能見度與國際聲量。

第 17 屆金音創作獎總計 4,242 件作品參賽，

其中亞洲創作音樂獎計 105 件作品報名，創歷年新高，參賽者涵蓋日本、韓國、中國大陸、香港、菲律賓、馬來西亞、新加坡、越南及澳洲等，入圍者國籍橫跨日本、泰國、菲律賓、香港、韓國，顯見本獎已獲亞洲獨立創作音樂人廣泛支持。

3. 東南亞市場拓展計畫

以「Taiwan Beats」展演品牌及產業商務團，透過展演銷整合，促進臺灣流行音樂產業進軍東南亞市場。115 年 8 月選薦 LINION 及 Managona 草本藥師 2 組音樂人至峇里島辦理專場演出及參演印尼 LaLaLa Festival，2 場次商務媒合活動之臺印雙邊業者逾 60 家；10 月 14 日至 17 日選薦 babyMINT 及 The Dinosaur's Skin 恐龍的皮 2 組藝人於胡志明市專場演出，共 32 家臺越雙邊業者進行媒合交流。

4. 國際合作及音樂節觀光

辦理「2026 金曲國際音樂節」，吸引國內外 224 家流行音樂產業廠商參展及洽商媒合，並促成 3 組音樂人赴冰島、奧地利及菲律賓音樂節演出；選薦 someshiit 山姆、當代電影大師、血肉果汁機、洪佩瑜、凹與山、拍謝少年等 6 組音樂人策劃

Taiwan Beats Showcase 參演 2026「美國南方音樂節(SXSW)」,吸引觀眾及產業人士參與約 2,200 人次。

藉由辦理「國際流行音樂節目徵案」,以投補合作鼓勵產業打造國際規格流行音樂節目,115 年共 4 件申請案,已完成補助審查及投資審議,通過案件將由文策院送交本部核定。

另配合行政院擴大內需政策,115 年起於「流行音樂產業行銷推廣補助」新增「國際品牌旗艦組」,115 年核定補助 4 案;預估本年度輔助之音樂節品牌活動總計吸引觀眾達 33.5 萬人次,總產值達 16.75 億元。後續將結合交通部觀光署、地方政府及民間資源,提升粉絲經濟效應,促進音樂出口及帶動內需。

5. 臺灣流行音樂經典 IP 活化與推廣

為重現 1930 年至 2000 年流行金曲的當代價值,串聯地方政府、高流、北流等指標流行音樂據點及本部附屬館所,以史料累積、出版、特展及演唱會等主題活動,深耕經典金曲傳唱並落實臺灣流行音樂經典 IP 活化。截至 115 年 10 月底,已新增臺灣流行音樂資料庫曲目逾 6 萬筆、完成拍攝

10 組音樂人口述歷史，辦理如「2026 藍寶石大歌廳演唱會」等金曲專場共 12 場、講唱會及講座 19 場、展覽 4 檔、電影播放 5 場及主題市集 3 場等，吸引超過 10 萬人次參與。另台北流行音樂中心亦自 115 年 9 月起啟動「金曲再現」共創計畫、校園講唱會、演唱會及露天電影院等系列推廣活動。

（三）出版產業

1. 推動公共出借權制度

第 3 期補償酬金已於 115 年 9 月發放，發放總額約 2,178 萬元，受益出版社近 300 家、著作人超過 5,000 位;相較第 2 期 1,853 萬元成長約 18%。為進一步支持創作者及出版產業，自 116 年起，公共出借權試辦範圍將由六都擴大至全國超過 500 間公立公共圖書館，並自第 5 期補償酬金起適用，讓更多公共閱讀所產生的價值回饋創作。

2. 外譯出版暨國際版權推廣

為加速臺灣文化內容走向國際市場，持續辦理「Books from Taiwan 2.0」版權推廣計畫，115 年已選出 440 本入選書籍製作書介及英譯本，並委託專業版權人參與國際展會等協助推廣；「翻譯出版獎勵計畫」截至 115 年 10 月，已獎助 521 案，

觸及語別計 37 種，已完成 412 本書籍外譯出版，多部作品獲國際獎項肯定，如獲美國國家圖書獎翻譯文學大獎、國際布克獎的《臺灣漫遊錄》即為該計畫支持作品。

3. 舉辦臺灣作家節

第二屆「2026 臺灣作家節」，以「歷史正發生·臺灣近未來」為年度策展主題，自 115 年 11 月 6 日至 22 日舉行，規劃國際對談、翻譯工作坊、翻譯研討會、跨域展演、文學講座、電影放映、文學走讀、展覽及線上創作串聯等逾 70 場活動。

本屆邀請來自美國、英國、芬蘭、波蘭、澳洲、韓國、日本、新加坡等國家之作家及藝文人士參與，並與聯合國教科文組織「墨爾本文學之城」及新加坡 Sing Lit Station 等國際文學機構合作，匯聚逾超過百位作家、譯者、藝術創作者與出版人，促進臺灣文學與國際文學社群之連結。

4. 推動出版產業數位轉型

115 年修正「文化部輔導數位出版產業發展補助作業要點」規定，將應用 AI 技術製作有聲書納入補助範圍，並於數位出版專業提升類別增列 AI 技術應用及技能提升。115 年核定補助 32 案，預

計發行約 1,500 種電子書及有聲書，並支持 7 案數位人才培訓及國際交流計畫，另透過金鼎獎數位內容獎、數位創新獎等機制鼓勵優良數位出版，並推動 AI 出版轉型及人才培育，提升出版產業數位應用能力及發展。

（四）文創產業

1. 國發基金第二期 100 億元投資成果

行政院國家發展基金加強投資文化創意產業實施方案(第二期) 截至 115 年 10 月底，新增核准投資 44 件國內文創企業，核准投資金額 9.31 億元，帶動民間投資 40.46 億元，累計核准投資(不含撤案)102 件國內文創企業，累計核准投資金額計 28.39 億元，累計帶動民間投資 74.63 億元，已注資 65 件，注資投資金額 13.93 億元，創造就業人數達 6,000 人以上，取得智慧財產權超過 300 件。

2. 舉辦臺灣文化創意博覽會(下稱臺灣文博會)

為持續推動臺灣文化創意產業發展，辦理「2026 臺灣文博會」，以「第零位元」為主題，在 115 年 8 月啟用的空總國家文化基地透過文化策展呈現當代文化創意發展趨勢，並以品牌商展形式建構文創商品及圖像授權交易平台，促進產業鏈

結與商業交流。

115 年臺灣文博會以國際買家洽商及消費市場展售並重，打造國家級文化創意產業展售與交流平台，整體參展品牌超過 910 家，參展廠商攤位數逾 1,300 攤，吸引超過 80 位國際專業買家來臺，展會參與人次逾 67.5 萬人次，總交易金額約 16.5 億元，較去（114）年 13.5 億元成長 22%。同時，「使用坪數」、「參與品牌」及「使用攤位」等多項指標均創歷年新高，展現臺灣文創產業蓬勃發展的市場動能。

3. 舉辦臺北時裝週

115 年定位為臺北時裝週的「轉型元年」，以全新形象識別重新校準平台角色，新增多元活動形式，鼓勵設計師依自身發展階段與季度命題，選擇最適發表形式以傳達品牌概念與觀點，並對本國時尚品牌進行階梯式輔導及促成跨域設計，以逐步實現產業升級目標。上半年 AW26 邀集逾 50 位國內外買主、50 家國內外媒體與逾 60 家次品牌參與，創造 3 億元產值，參與人數達 26,516 人次。下半年 SS27 共辦理 13 場品牌秀、13 場串連活動，首次新增商展形式之銷售展區，並同場呈現相關

輔導成果，共邀集逾 70 位國內外買家、60 家國內外媒體與逾 70 家次品牌參與，預估創造約 3.5 億元產值，參與吸引逾 2.9 萬人次參觀。全年度看展人潮及商務實績均創下歷年新高紀錄。

4. 舉辦 TTXC 臺灣文化科技大會

115 年展會於 10 月 9 日至 26 日在高雄駁二藝術特區舉行，19 天展期累計約 98.7 萬人次觀展。年度主題為「AI 次元：共生時代」，規劃主題展《Yes, AI Do.》，以 AI 介入親密關係為題，引導觀眾思考人機共存時代的人類文化、情感倫理及社會發展議題。展會並串聯高雄市電影館策辦的亞洲指標性 XR 影展「XR DREAMLAND」及文策院的「INNOVATIONS」文化科技創新市場展，並跨部會串聯數位發展部 Digiwave 科技藝術展、以及經濟部技術司展區，並首度串聯國際數位藝術品牌 MUTEK，匯聚臺灣原創與國際頂尖 IP 的沉浸式內容，展現文化與科技融合的創新成果。

5. 舉辦 TCCF 創意內容大會

115 年訂於 11 月 6 至 9 日在南港展覽館舉辦，將聚焦亞洲市場與精準版權交易，深化國際合資合製，由文策院策劃，分為「提案大會」、「市場展」

與「國際論壇」三大單元，提供影視企劃與故事提案展示平臺及專業版權洽商服務，以媒合臺灣潛力影視 IP 與國際資金。

（五）動畫與漫畫產業

1. 動畫產業

為強化多元類型內容製作專業性，持續推動動畫節目「前期開發」與「製作」分階段補助，協助創作者完善前期籌備並降低開發風險。115 年新增「口述影像」補助，促進產業產出兼具市場競爭力與包容性之優秀動畫作品，另為協助行銷及開發國際市場，輔導 42 家次我國影視及動畫相關業者，攜帶 61 部次動畫影視作品（含企畫案）參加文策院組團參展之「法國安錫國際動畫影展暨市場展（Annecy Mifa）」。

本部「臺灣動畫獨立單元劇集聯合開發及行銷」計畫已完成製作 2 部動畫劇集包含《極樂：宇宙之前盡頭之後》於 115 年台北電影節首映、並獲桃園電影節邀請放映，接連入選韓國富川國際奇幻影展及加拿大 Fantasia 國際影展競賽單元，並參與多個國際市場展行銷；《奇談島航》入選加拿大蒙特婁奇幻影展，展現臺灣原創動畫內容的國際

能見度與市場潛力。

動畫作品入圍入選國際影展方面，我國動畫作品在動畫界奧斯卡之稱的「法國安錫動畫影展」入圍表現優異，共有 5 部作品入圍競賽單元，其中《你不在這個蛋糕裡》並獲安錫國際動畫影展 WTF Titmouse Award。其他影展亦成果豐碩，包含《芽芽樂團》入圍 2026 慕尼黑國際兒少影展「學齡前節目類」獎項；《你不在這個蛋糕裡》入圍薩格雷布國際動畫影展、韓國富川國際奇幻影展觀摩單元等。動畫短片《螳螂》獲第 50 屆加拿大渥太華國際動畫影展最佳動畫短片大獎。

2. 漫畫產業

推動「漫畫創作及出版行銷獎勵」，截至 115 年 10 月共催生臺灣原創漫畫期刊及單行本逾 870 本。另以「文化黑潮之 T-Comics 臺灣中長篇漫畫產製徵案要點」支持臺灣中長篇漫畫產出，帶動漫畫人才、技術及製作規模升級，共計補助 29 案，已產出 29 本漫畫作品，並有多部作品售出英語、日語等外語版權、以及於海外平台同步連載，預計產出動畫、真人影集等跨域作品。

另補助文策院營運臺灣漫畫基地，協助人才

培育與產業對接，持續與韓國條漫製作公司合作辦理臺漫國際系統性培訓課程，針對漫畫創作、編輯及製作相關人才提供專業培訓，並遴選部分學員赴韓國實地研習並完成結業作品，優秀學員後續並有機會參與文策院國際合製開發媒合支持方案。

（六）表演藝術金三角推動成果

持續增強支持扶植表演藝術金三角「臺灣品牌團隊」、「Taiwan Top 演藝團隊」 及「地方傑出演藝團隊」之營運計畫，115 年臺灣品牌團隊新增「臺北木偶劇團」，並透過 3 年計畫補助雲門與擊樂基金會穩定中長期營運；國藝會「Taiwan Top 演藝團隊」共補助 93 個團隊；持續支持 16 個縣市扶植地方傑出演藝團隊，協力各縣市辦理團隊徵選與培育，厚植在地藝文發展。115 年持續辦理遴選 Taiwan Top 年度最佳演藝團隊，培養品牌潛力團隊及激發表演藝術整體動能。

（七）視覺藝術國際拓展成果

為支持臺灣視覺藝術家於國際舞台展現其精彩創作，115 年「文化黑潮之中壯世代藝術家國際展覽補助」已核定補助 30 案，截至 115 年 10 月，累計推

介超過 300 位臺灣藝術家至 28 個國家參展，日本大阪世界博覽會、東京都現代美術館、芬蘭赫爾辛基雙年展、澳洲雪梨雙年展、紐約迪亞畢肯美術館等國際重要美術館或雙年展，皆可看見臺灣豐沛藝術能量並已促成英國大英博物館永久典藏薛保瑕、陳浚豪及李若玫等 3 位藝術家作品。

為支持臺灣畫廊參加具交易型態之國際藝術展會，推介臺灣藝術家及其作品進入國際藝術市場，115 年「文化黑潮之國際藝術展會補助要點」核定補助 83 案，截至 115 年 10 月，累計推介超過 400 位臺灣藝術家至 20 個國際藝術博覽會參展，如巴塞爾藝術展香港展會（Art Basel Hong Kong）、倫敦攝影博覽會（Photo London）、斐列茲首爾藝術博覽會（Frieze Seoul）等。

（八）文化交流區域策略執行成果

1. 以「價值連結」為主軸的歐洲區

參與大型展會、推動文化結盟，拓展歐洲藝文市場。115 年透過歐洲 6 據點推辦 69 項藝文活動，拜會轄區指標性藝文組織、藝術節及影視展會，開發臺灣作品展演合作計畫，選送 7 組團隊參與外亞維儂藝術節、愛丁堡藝穗節，共吸引逾萬名觀

眾；另攜手法國 KIBLIND 機構舉辦里昂國際插畫藝術節臺灣焦點活動，邀請獲國際布克獎《臺灣漫遊錄》作者楊双子、譯者金翎，結合出版社 And Other Stories、愛丁堡國際圖書節等平台辦理推廣等交流活動。

另協同外交部推動「歐洲臺灣文化年」系列活動，辦理「歐洲臺灣人權巡迴影展」，於英國、德國、捷克、西班牙等國放映近 18 場作品，展現臺灣與歐洲共享的人權價值。

2. 以「展創新藝」為主軸的美洲區

以市場連結為主要目標，串聯紐約、洛杉磯、華府及休士頓 4 個駐美據點，推廣創新、多樣或具實驗性之臺灣作品於北美巡迴展映演。115 年於美洲推辦 55 項文化交流計畫，包含參與美國表演藝術專業人士協會(APAP)與國際表演藝術協會年會(ISPA)；辦理徐崇育＆Soy La Ley 古巴爵士樂團臺美合作巡演、飛人集社劇團參與 2026 紐約國際偶戲藝穗節等、洛杉磯音樂中心沉浸式展演計畫；參展 2026 加拿大蒙特婁 MUTEK 藝術節、聖地牙哥國際漫畫展等。

3. 以「編織造浪」為主軸的亞太區

透過合創共製、產業串聯，編織及打造臺灣文化品牌及潮流，115 年亞太 5 據點共推辦 50 項藝文活動，如首度與東京國際藝術節、橫濱當代舞蹈藝術節、上野之森親子書展合作邀請臺灣藝術家參展；另與日本東京國際影展、六本木藝術之夜、橫濱國際表演藝術會、馬來西亞喬治市藝術節、吉隆坡表演藝術中心、泰國國際書展、曼谷國際兒童劇場藝術節、曼谷藝術雙年展、墨爾本藝穗節、雪梨歌劇院國際兒童藝術節等國際指標性藝術節合作，持續拓展亞太區域的文化交流網絡與合作基礎，提升我國藝術家之海外能見度。

4. 積極整合民間及國際資源拓展文化交流

透過「臺美藝文行政人才獎助計畫」，與美國國務院傅爾布萊特計畫在臺執行單位「學術交流基金會」合作，115 年支持 3 名藝文工作者赴美交流 3 個月，強化臺美專業交流，培育國際藝文人才。

與國際機構亞洲藝術文獻庫（Asia Art Archive）合作，為臺灣 1980 年代至 21 世紀初獨立藝術空間建置數位檔案。115 年已合辦 8 場公共活動，年底前預計完成 2 個獨立藝術空間檔案建

置及公開上線。支持國際生活藝術組織(Living Arts International)來臺設立辦事處，串連合辦我國與東南亞國家雙邊及多邊文化交流活動，6 月於空總國家文化基地辦理「2026 無盡藝穿越 Constant Crossings」亞洲跨國系列活動、10 月於臺北辦理「藝共生」跨國合作共創及展演，促成臺灣藝術團隊與國際接軌。

（九）國際大型展會及文化品牌成果

1. 大阪世博回臺灣計畫

為擴大「We TAIWAN 臺灣文化 in 大阪・關西世博」系列活動延伸效益，115 年策辦「We TAIWAN 大阪世博回臺灣」計畫，將登上國際舞台的臺灣優秀藝文展演活動在地升級，提供更多國內民眾參與體驗機會。系列活動包含 115 年 9 月 4 日至 11 月 3 日於空總國家文化基地辦理 a-We 臺灣主題特展「a~~~Wemoji」；辦理「We TAIWAN 回臺灣－表演團隊匯演」，於 115 年 9 月週末將大阪世博夢洲舞台臺灣團隊精彩表演帶回空總呈現，並於 115 年 9 月 19 日辦理「a-We 之夜主題晚會」；115 年 10 月 8 日至 116 年 1 月 10 日將大阪世博期間在大阪 VS.展出之《臺

灣光譜》移至臺南國家美術館籌備處展出。

2. 曼哈頓臺灣文化黑潮計畫

115 年為駐紐約辦事處臺北文化中心成立 35 週年，適逢美國建國 250 週年及世界盃足球賽(FIFA)於紐約舉辦總決賽等盛事，為彰顯臺美交流情誼，5 月至 9 月間於紐約辦理 7 大單元臺灣文化主題活動，向國際觀眾推廣臺灣文化品牌，包括 NSO 室內樂與 TBT 泰武古謠傳唱紐約演出；6 名臺灣塗鴉藝術家赴紐約 Bushwick 街頭藝術節現地創作 5 幅大型壁畫；妮妃雅等臺灣變裝皇后以「檳榔西施」主題花車參與紐約同志遊行；翊舞製作《羽人》NYU Skirball 劇院紐約首演、紐約中央公園夏日舞台「Taiwanese Waves」10 週年演出、Metrograph 劇院「家：臺灣電影中的家庭、遷徙與歸屬」臺灣主題放映單元、與紐約藝文組織合辦臺美藝文大師對談等；累計 8 組團隊、15 位藝術家赴美，逾 200 萬人次參與。

3. 國家品牌風潮計畫

結合本部附屬機關資源，推動國家品牌及經典作品赴海外辦理主題性展映演，引介臺灣當代藝術及經典作品進入國際，115 年推辦 5 項計畫。

4. 臺灣文化光點計畫

與外交部合作，由我駐外館處洽海外專業藝文機構及重點大學共同提案，辦理以「臺灣當代藝文」為核心之多元主題活動，115 年計支持 20 外館共 25 項合作計畫。

四、數位轉型與文化科技

（一）文化藝術應用生成式 AI 風險管理與臺灣主權 AI 語料庫建置成果

配合 115 年 1 月 14 日公布施行之《人工智慧基本法》規範訂定產業風險治理模式，本部刻針對應用生成式 AI 衝擊影響較大之藝文產業，辦理應用 AI 風險管理研究，並調研藝文使用者於接觸藝文作品時應有之風險意識，進一步完備 AI 法制政策及風險防範機制。

本部配合數位發展部，盤點如「國家文化記憶庫」、「國家文化資產網」、「公共藝術網」及本部其他出版品、研究報告、專刊等具備臺灣文化特色及完整著作權之語料資料，提供「臺灣主權 AI 訓練語料庫」平臺使用。截至 115 年 10 月底，本部已上傳 1,128 個資料集，依語料庫系統計算超過 3.8 億個 Token 之資料。

（二）文化科技內容發展及跨域應用成果

為推動文化科技內容發展，支持國內團隊自主研發多人走動式 VR 技術及沉浸式內容產製，已完成 2 案國產多人走動式 VR 系統及內容開發，並於 2026 臺灣文博會「黑潮星樂園」展區進行成果展示及商業洽談，陸續於 115 年中起辦理國內場域實證展演，透過驗證技術應用、內容體驗及營運模式，提升國內文化科技內容創作及市場發展能量。

本部持續支持 XR 沉浸式影像創作，獲補助作品也持續於國內外展會及交流活動陸續展現成果。如喜仙仙動畫實業社《金孫莫哭》入圍 2026 年威尼斯影展沉浸式市場展並與涅所開發之《Source Code》未來儀式 XR 多人沉浸體驗劇場同獲 115 年度高雄市電影館「VR FILM LAB」XR 沉浸式影像創作獎助投資試辦計畫支持等，持續拓展臺灣 XR 作品國際能見度。實踐大學《矽利克》（113 年補助）及潘達星球創意坊《時光機》亦入圍 115 年高雄電影節 XR 國際競賽。

本部透過「藝文場館科藝創新計畫」建立場館創新製作能量，帶動我國科技藝術生態發展。115 年由國立臺灣美術館策辦國際科技藝術大展「無限副本與瞄準器」1 檔，共展出來自各國 18 件作品，總觀展達 8 萬 2,111 人次；臺中國家歌劇院製作演出 2 檔科技

藝術節目《最後一問》、《獸靈之詩：頭骨的召喚》計45場，總觀演2,789人次。

（三）博物館智慧服務與數位典藏

本部串聯所屬博物館，結合科技與臺灣文化，以數位典藏及內容為基礎，已累計推動30案博物館科技服務，包含推動沉浸式展示、線上展、文化科技教案與體驗、智慧導覽等，促進臺灣多元文化保存及推廣，並提升民眾之文化科技參與。例如115年國立臺灣文學館以客語新詩〈夜光島－刻入潮聲肚个天光日〉，結合AI運算推出多元感官體驗裝置；國立臺灣美術館展出〈地獄懺 Hell Realm〉U-108 SPACE沉浸式展演，藝術家從臺灣本土宗教文化出發，結合3D掃描、大型投影、環繞音場與場域，創作沉浸式互動影像作品。

五、文化資產保存與歷史再現

（一）文化資產保存法修法進程

為解決實務執行爭議，落實總統文化政策，本部由下而上凝聚共識推動修正《文化資產保存法》(下稱文資法)，113-114年已召開多次專家諮詢會議、分區座談會，以及跨部會研商，廣採各界意見後，業擬具《文化資產保存法》部分條文修正草案。本部於115年6至7月邀集農業部、海委會、內政部、財政部等

單位召開 6 場審查會議，進行逐條討論。本部文化資產局將依審查意見再行調整草案，並儘速依法制程序辦理預告、陳報請行政院審查及函請立法院審議。

（二）再造歷史現場 2.0 推動情形

「再造歷史現場 2.0（115－119 年）」公共建設計畫，共有 22 縣市及 4 個單位提案，共計 56 案計畫，申請補助經費逾 121 億元，業辦理完竣整體計畫審查及現勘，業於 115 年 10 月 14 日辦理暫匡列核定作業，並請受補助單位依審查結果及參照委員意見修正或補充計畫書內容、經費概算等，及製作回應綜理表後，於文到 1 個月內函報核備，以確保資源妥適配置，並發揮最大文化治理效益。

（三）有形文化資產保存與修復

115 年持續推動全國近 3 千處古蹟、歷史建築、紀念建築及聚落建築群等有形文化資產之普查、修復及管理維護工作。累計至 115 年 10 月底，輔助辦理保存修復及再利用計畫 479 案，完成 65 案保存修復與營運管理工作。其中文化資產活化再利用成效顯著，「歷史建築勝利星村」及「歷史建築潭子農會穀倉」榮獲多項國家卓越建設獎肯定；「原臺中州農會田中

倉庫」完成修復後活化為「穀倉起藝」文化空間，帶動地方文化發展。

另持續推動 13 處國定考古遺址及 45 處直轄市、縣市定考古遺址之監管保護工作、提供古物管理維護諮詢服務，並辦理重要古物災害緊急保存實務演練及古物管理維護研習講座及實務分享工作坊。截至 115 年 10 月，水下文化資產保存與修復已完成 10 處列冊沈船遺址，將持續推動監看管理、現地監測、調查研究及出水遺物整飭修護典藏作業。

推動國定文化資產數位化保存記錄，應用高精度 3D 雷射掃描技術完整記錄國定文化資產外觀形貌與現況，並結合週期性監測，將「預防性保存」由概念轉化為具體行動，透過數據比對掌握建築的細微變化，提早發現潛在危機。截至 115 年 10 月已完成 91 處國定文化資產的 3D 數位化工作。

（四）無形文化資產傳承

截至 115 年 10 月，重要傳統表演藝術、重要傳統工藝認定保存者(保存團體)已公告登錄共計 42 項、62 位保存者。在傳承方面，採「師徒制」方式委由保存者（團體）或相關單位辦理重要傳統表演藝術及傳統工藝傳習計畫，培育傳統技藝傳承人才，累計 164

位藝生結業。115 年度共推動 28 案，持續深化文化資產保存及傳承工作。

重要民俗、重要口述傳統及認定保存者則已公告登錄計 25 項、31 案保存者。另舉辦原住民族無形文化資產論壇、微型工作坊、培力工作營共 4 場，培育 215 位學員，提升原住民族重要文化資產培力及知能。

（五）文資人才培育

因應現代教育缺乏傳統修復專業科系，115 年持續推動重要文化資產保存技術保存者傳習計畫 2 案（學員計 11 人）；文資傳匠工坊截至 115 年 10 月已累計辦理 42 梯次傳統技術培訓課程、培育 669 位學員(以青年、中壯年為主)。

另持續辦理「古蹟修復工程工地負責人培訓班」及回訓課程，並納入性平保障機制，推動職場性別平權，成功吸引優秀女性人才投入古蹟修復行列，114 至 115 年 10 月共計培訓 113 名學員(其中有 39 名女性學員)，期以性平賦權帶動專業升級，翻轉工程領域性別刻板印象。

本部文化資產學院 115 年核定補助 31 案，支持文化資產課程發展、專業研究及教育推廣活動，促進文化資產保存維護知識之累積與實務應用。另依勞動

部「職能基準發展指引」，建立建築彩繪、架上繪畫等共 12 種文物修護類別，公告 20 項職能基準、通過 5 門勞動部職能導向課程品質認證，做為各類文物修護所需專業職能及人才培育與能力認證之參照依據。

（六）氣候變遷及災害復原機制

古蹟歷史建築等文化資產防救災首重預防工作，115 年度推動辦理 6 場防災演練與 5 場教育訓練。文化資產如受災依循文資法規範進行古蹟、歷史建築等緊急加固、搶修及修復，以兼顧災後復原工作與文資價值之保護。並與國家災害防救科技中心合作文資災防科技應用，整合文資災害情資與災情通報系統，提升防救災效率。

本部文化資產局另於國定文化資產所在地建置微型氣象站，並彙集鄰近相關部會即時環境資訊，長期記錄 108 處文化資產之微氣候環境，以及 6 處古蹟建築群之室內保存環境，訂定 19 項立即顯著與長期劣損風險指標，長期評估文化資產保存環境狀況。

六、轉型正義與人權推展

（一）國家人權記憶庫推動成果

國家人權博物館（下稱人權館）建置國家人權記憶庫呈現「人物、事件、空間、文物、史料、口述紀

錄」六大主題資料，截至 115 年 10 月，已累積 39,786 筆資料、237,511 瀏覽人次，並在政治檔案解讀研習工作坊、人權教育繪本創作培育工作坊等課程，主動宣傳與應用人權記憶庫，以落實研究成果之近用。

（二）不義遺址保存條例推動情形

為保存不義遺址並完備相關法制，本部已擬具「不義遺址保存條例」草案計 16 條條文，前經行政院函送大院審議中。為加速專法通過後之審議與公告期程，截至 115 年 10 月，已累計完成 57 處潛在不義遺址之先期審議作業；其餘 7 處，將由國家人權博物館加強調查研究，補充相關證據史料後，排入本年度第四季審查。預計於年底前完成促轉會總結報告所列 64 處潛在不義遺址之先期審議作業，期能進一步還原歷史真相，並促進社會大眾對不義遺址之認識。

（三）不義遺址保存與活化

為推動民間主動設置「具轉型正義意涵場址」，已訂定「推動民間設置具轉型正義意涵場址作業要點」，鼓勵民間設置有助於彰顯威權統治時期國家不法與人民抵抗的紀念場域。115 年 4 月 5 日辦理審定公告具轉型正義意涵場址之「原林義雄宅邸／台灣基督長老教會義光教會」揭牌儀式、9 月 17 日舉辦《義光ê

所在》影片首映記者會暨觀影活動，促進跨領域人才投入臺灣歷史的轉化，發展多元的人權教育素材，使場址空間繼續發揮轉型正義教育意義。

湯德章故居於 115 年 4 月 13 日提出申請為「具轉型正義意涵場址」，於 115 年 7 月 13 日現勘、115 年 10 月 5 日審定通過。

（四）國際人權電影節

「2026 臺灣國際人權電影節」由人權館、國家電影及視聽文化中心及國立中正紀念堂管理處共同合作辦理，於 115 年 9 月 12 日在中正紀念堂演藝廳舉行開幕式；主影展期間於北、高雙城放映 15 部國際電影、1 部特映電影及數部人權電影獎得獎作品，並於主影展結束後接續辦理 50 場聚落放映。另於 115 年 9 月 19 日舉辦人權電影獎頒獎典禮暨人權電影大獎放映。

（五）中正紀念堂轉型進展

中正紀念堂管理處持續辦理展覽及轉型正義活動，包括主題講座、戲劇工作坊、人權電影、讀劇、禁歌音樂會等。其中，自由花蕊常設展從國際脈絡及世界潮流談台灣的民主歷程，截至 115 年 10 月，參觀人次已超過 34 萬人，臺灣及國外觀眾留言踴躍且

內容深刻。115 年 3 至 8 月間推出 11 堂「名家綻放講座」，促進對於歷史記憶與民主價值的公共討論，推動轉型為民主教育基地。

七、文化建設辦理情形

（一）空總國家文化基地

本部推動「空總臺灣當代文化實驗場計畫」，持續辦理建物修復及文化基礎設施整備，深化跨域藝術實驗、文化科技創新、產業培力及國際交流，累積文化創新發展能量。115 年 8 月，空總最大量體古蹟建物正式開放啟用，空總國家文化基地定位具體成形，由文化創新實驗場域拓展為國家級文化節點。作為古蹟大樓啟用之開幕系列活動，「晴空季 2026」整合空總多年累積之跨域藝術實驗及文化科技創新成果，透過地景藝術、展覽、表演藝術、市集及穹頂劇場等多元形式展演，展現臺灣當代文化創新與實驗創作成果，並串聯基地內各項國家級展會，彰顯空總作為匯聚創作能量、促進交流合作及鏈結國際之國家級文化基地定位。

（二）國家兒童未來館

國家兒童未來館旨在提供兒童及親子觀眾遊戲式學習體驗。新建工程部分，115 年 8 月完成規劃設

計及都市設計審議，現由內政部國土管理署代辦新建工程招標及履約，惟 8 月、9 月兩次公告招標均流標，刻正辦理流標檢討作業，預計 11 月第 3 次公告招標。展示規劃設計於 7 月公告招標，10 月截標，刻正辦理評選作業相關事宜中，預計 116 年起進行常設展示規劃設計。為廣泛蒐集兒童意見，並深化與社會各界之溝通及參與，後續將持續透過工作坊、講座及教育推廣等多元形式辦理相關活動。

（三）國家鐵道博物館

115 年持續辦理鐵道文化常設展、主題特展，如鐵道詩人錦連特展、藍皮列車在舞臺上的重生：鐵道×劇場跨域特展等，並提供車輛靜態展示、動態乘車體驗及各項教育推廣活動，包含互動式劇場、鐵道工房系列課程、職工快閃短講等實作型項目，以及鐵博夏日漫遊與柴電工場夜間開放等，吸引不同年齡與族群參與，另規劃市集講座、主題導覽、臺北機廠週年或配合其他節慶的限定活動，截至 115 年 10 月底止，累計入園人次為 83 萬 7,160 人次。因應未來將轉型行政法人組織營運，刻進行相關法制及籌備作業。

（四）國家漫畫博物館

國家漫畫博物館（東側園區）115 年持續辦理漫畫主題特展、常設展及教育推廣活動，並提供園區空間導覽，包含漫畫手作體驗、講座等，以及主題市集暨音樂會等，吸引不同年齡與族群參與，另規劃其他節慶限定活動，截至 115 年 10 月底，累計參觀人次約 74 萬人。另持續推進新建主場館及全區歷史建築空間整修與未來營運規劃，刻正穩健朝向全區開放與長遠發展目標邁進。

（五）影視聽中心二期計畫

為完善國家影視及廣播文化資料典藏、修復、研究、展示及推廣機能，本部推動「國家電影及視聽文化典藏專業設施改善及博物館建置計畫」，規劃於一期場館旁建置國內首座影視博物館、專業典藏庫房及相關服務設施。本計畫前因疫情、近年營建物價及人力成本上漲、調整停車空間及加入空橋配置等因素影響而辦理修正計畫作業，業經行政院於 115 年 7 月 6 日同意核定，並已接續辦理需求計畫整合、空間配置確認及統包工程招標文件整備等作業。

參、未來施政重點

一、落實 2026 全國文化會議政策建議

綜整「2026 全國文化會議」辦理情形、全國大會結

論及政策建議等，提送行政院文化會報，俾推動跨部會協作並具體落實；另將編撰「文化備忘錄」，做為未來施政藍圖，預計於115年11月底對外公告。

二、千里文化森林，百大文化基地

配合《全民森活‧韌性綠網》氣候調適綠蔭倍增計畫與行政院國家都市林推動委員會之分組行動計畫，**本部與環境部、國立台北科技大學簽署「科技智慧節能與氣候韌性治理」合作備忘錄，將配合串連空總、建國啤酒廠、北科大推動國內首個都市林智慧治理案例。**

同時將「生態環境」納入百大文化基地徵選重點之一，並配合社區營造等計畫，鼓勵其持續由下而上推動文化資源保存、串聯及整合之文化造林工作，使每座基地皆能形成跨域跨界的共創聚落，打造臺灣千里文化森林。

另與22縣市政府協力推動「百大文化基地」串聯整合推廣計畫，結合走讀、體驗工作坊或其他多元創新形式，帶領民眾實際走訪各基地，實際感受臺灣各地文化的豐富生命力。

三、首屆臺灣國際漫畫節

為提升臺灣漫畫產業量能及國際能見度，文化部將

於 116 年首度辦理「臺灣國際漫畫節」，未來規劃採雙年展模式，每 2 年於國內辦理 1 次，以「一年主打國內展售、一年主打海外推廣」交替推進。首屆臺漫節以「擴大原創展售及在地串聯」、「拓展國際合作網絡」、「強化專業人才培育」及「版權推廣及跨域媒合」為四大主軸，結合展覽展售、國際交流及產業媒合，促進臺漫版權推廣與跨域開發，打造國家級漫畫交流及產業孵育平臺，逐步拓展臺漫國內外市場及國際交流機會。

四、國際藝術節慶 TAIWANder

支持藝術節慶活動，包含舞蹈、擊樂、管樂、戲劇、火舞、偶戲、視覺藝術策展，並以「TAIWANder」進行整體宣傳，代表「臺灣的」獨特文化敘事。為擴大國際參與及活絡藝術產業內需市場，將持續支持兼具國際視野與在地特色之藝術展演活動，透過導入國際資源、促進跨國交流合作及強化專業策展，推動臺灣藝術節慶品牌化發展，展現多元文化內涵與創新能量，提升節慶展演品質與國際能見度。

五、臺法文化獎 30 週年系列活動

2027 年為臺法文化獎 30 週年，將以本部推動之臺法文化交流政策與計畫成果為核心，統合「人、機構、計畫、作品」等面向，呈現在文學翻譯、視覺藝術、表

演藝術、電影、音樂等領域發展多年的積累，並於臺法兩地策辦系列活動。

六、推動國家語言整體發展方案

為延續「國家語言整體發展方案(111 年至 115 年)」推動成果，本部會同教育部、原住民族委員會及客家委員會，於 115 年 4 月 16 日向行政院提報「國家語言整體發展方案（116 年至 120 年)」草案，規劃未來 5 年持續由國家語言語料保存、學習使用、友善環境營造、文化傳播及科技應用等面向，推動國家語言傳承、復振及永續發展。

肆、結語

在大院支持下，115 年成功推動多項重要措施，未來，本部對內將蓬勃文化產業發展與擴大文化展演(會)規模，以文化團結臺灣；對外則將持續支持臺灣文化內容走向國際，幫助臺灣團隊登上國際舞臺，拓展海外交流機會，打造韌性臺灣。

懇請各位委員持續鼎力支持，並在各項文化施政及 116 年度預算，不吝給予本部支持及指教。謝謝！