

立法院第 11 屆第 5 會期

經濟委員會第 27 次全體委員會議

「中小微新企業發展困境、政策需求及 政府資源配置與執行成效」之報告

經 濟 部

中華民國 115 年 8 月 26 日

主席、各位委員、各位女士、先生好：

感謝貴委員會邀請經濟部就「中小微新企業發展困境、政策需求及政府資源配置與執行成效」進行報告，敬請各位委員不吝指教。

壹、前言

中小微企業為我國經濟韌性之核心基石，亦是落實包容性成長、推動百工百業升級之關鍵。根據2025年中小企業白皮書統計，我國中小微企業家數達171.6萬家，占全國企業總數98.9%，更承載全國約八成(約919.4萬人)之勞動力。

在國家經濟戰略布局中，中小微企業支撐國內民生消費與服務動能，提供多元且彈性的市場供給，是國家經濟韌性基石；同時，傳產中小微企業提供精密零組件與材料，更是高科技產業堅實後盾；在出口貢獻上，中小微企業創造了高達3.2兆元的出口金額，銷售額占全體企業比例達79.3%，展現強大的國際競爭潛能。此外，中小微企業遍布全國，更是推動「區域平衡」與「地方創生」的核心解方，透過在地特色產業與文創服務的深耕，有效減緩人口外流，維繫地方經濟活力。

新創企業是我國推動創新、產業升級及新興市場發展的重要力量，投入人工智慧、淨零永續、智慧醫療及深科技等新興領域，並透過技術研發、產品與服務開發，以及與中小企業、大型企業及研究機構合作，參與新技

術導入與產業應用。根據2025年新創企業白皮書統計，我國新創企業總數達10,552家，提供約10.5萬個就業機會，並持續參與國內外市場發展，成為我國創新創業生態系及新興產業發展的重要動能。

貳、中小微新創企業面臨之發展困境分析

在全球地緣政治風險升溫、貿易政策頻繁調整及通膨壓力導致加速升息的背景下，中小微及新創企業正面臨下列嚴峻的生存威脅與發展困境：

一、全球供應鏈重組

受全球升息環境影響，經營成本與利息負擔大幅增加，全球供應鏈碎片化與後關稅時代讓原物料及營運成本增加，削弱傳統代工或毛利較低的中小微企業競爭優勢。

二、地緣政治風險

地緣政治升溫與貿易保護主義興起，使中小微企業面臨高額關稅壁壘與新臺幣匯率波動雙重侵蝕利潤的經營考驗。即使未直接出口，上游原料、關鍵零組件價格上漲或主要客戶遭加徵關稅，連帶壓縮中小微企業的訂單與報價空間。

三、數位轉型與淨零轉型壓力

當數位與淨零雙軸轉型已成維繫外銷競爭力的必考題，中小微企業在面對資源與能力嚴

重不足下，若無法同時跨越「技術導入」與「碳排合規」雙重門檻，將面臨成本高漲、人才缺乏導致技術停滯困境。

四、人才缺口

少子化與大企業的高薪磁吸效應，導致中小微企業面臨嚴重的人才缺口，造成招募困難、營運成本上升，降低了生產與服務效率，影響市場競爭力與生存能力；傳統產業則面臨基層人口老化、流失與技術斷層，關鍵技術與製程經驗傳承極為困難。

五、技術快速演進的挑戰

新創企業從技術研發走向市場，面臨產品驗證、資金籌措、客戶開發及市場拓展等挑戰，醫療、金融、資安等領域更是涉及法規、認證及市場准入要求。新創企業不僅承受供應鏈重組、地緣政治所帶來的風險，同時需在新興技術快速演進與競爭下脫穎而出，取得市場。

參、政策需求及資源配置

因應國內外經濟情勢演變，並落實經濟成長果實由全民共享之理念，經濟部114年1月14日正式啟動「中小微企業多元振興發展計畫」，以「數位轉型」、「淨零轉型」及「通路發展」等3大策略為核心，輔以針對30人以下企業提供數位賦能與普惠貸款補助、修正「中小企業發展

條例」擴大加薪及增僱員工租稅抵減優惠，以及將加薪納入中小企業信保基金加碼保證額度等3大配套措施，並建立單一窗口服務平台，積極協助基層調升薪資與擴大聘僱，引導中小微企業與員工共享利益，全面落實中小微企業創新與包容性成長之政策目標。

一、三策略

- (一) 數位轉型：透過培育數位化人才、服務業 AI 普及應用與推動製造業 AI 模式等，提升企業數位競爭力。截至 115 年 8 月 20 日止，累積培育 40 萬 6,852 人次，諮詢及輔導 7 萬 2,776 家企業導入數位工具或指引，鼓勵業者投入具競爭力之前瞻技術研發，創造產值 65.71 億元。
- (二) 淨零轉型：推廣碳健檢發展綠色金融、媒合 ESCO 深度節能、擴大供應鏈減碳輔導，驅動中小微企業永續發展。截至 115 年 8 月 20 日止，提供 11 萬 7,058 家業者諮詢服務，落實節電 5.08 億度，減少溫室氣體排放 28.85 萬噸 CO₂e，協助企業減少電費支出 21.25 億元，創造產值 8.17 億元。
- (三) 通路發展：協助商圈及市場升級，優化國內消費環境、多元布建國內通路、以 TAIWAN EXCELLENCE 提升臺灣產業形象，並運用國際參展、產業聯盟等方式，協助中小微企業拓展海外市場。截至 115 年 8 月 20 日

止，諮詢及輔導 1 萬 6,610 家，爭取 1.08 億美元商機；另搭建 iOPEN、高鐵 T-Shopping、日本樂天平台等通路，創造 48.18 億元商機。

二、三配套

(一) 轉型協助及優惠貸款（針對 30 人以下中小微企業）：

1. 數位轉型協助：培訓員工數位技能，並提升勞工生產力及企業競爭力。截至 115 年 8 月 20 日止，受理企業申請共 3 萬 8,684 家，全國 329 家培訓機構，開設 2,676 門課程。
2. 優惠貸款：針對聚焦發展數位轉型、淨零轉型、通路發展的資金需求，提供貸款額度最高 3,500 萬元，保證成數最低 9 成，並於貸款額度 250 萬元以內提供利息補貼 1.5%，使中小微企業更容易取得必要的資金。截至 115 年 8 月 20 日止，核准件數 11 萬 7,777 件，核准金額 3,224.7 億元。

(二) 提供租稅優惠：鼓勵中小微企業投入創新研發及雙軸轉型、增僱基層員工及為員工加薪等措施，提供相關租稅優惠。申請適用家數 1,366 家，帶動研發投資金額 106.44 億元，受惠加薪基層員工 3 萬 1,769 人。

(三) 鼓勵為員工加薪並提供額外信保額度：鼓

勵中小企業善盡社會責任，針對替員工加薪經金融機構或信保基金核認屬實的中小企業，額外提供 3,500 萬元保證融資額度，保證成數最高 9.5 成，保證手續費從低以 0.1%計收等金融措施，勞資政三方合力，帶動國內薪資成長。截至 115 年 8 月 20 日止，協助 5,795 家企業，提供企業融資 174.7 億元，受惠員工人數約 33,942 人。。

三、一窗口

由經濟部「馬上辦服務中心」做為單一窗口，並於該中心網站設置「中小微企業多元振興發展計畫平台」專區網站供企業查詢計畫資源與諮詢管道，以最簡便、直接的方式提供協助。截至 115 年 8 月 20 日止，計 7 萬 9,755 通諮詢電話、369 萬 1,007 人次瀏覽網站。

四、小型企業創新研發補助

為鼓勵國內中小微企業加強技術與服務創新研發，提供小型企業創新研發補助。截至 115 年 8 月 20 日止，共核定通過 218 案，補助金額達 2.87 億元，同時帶動受補助中小企業廠商投入研發經費達 4.1 億元，投入研發人力 1,290 人，提升企業創新研發能力。

肆、持續精進

為推動「AI新十大建設」並強化中小微企業及傳統產業之產業競爭力，藉由高科技產業帶動中小微企業及傳統產業轉型升級發展，本部刻正展開大幅修訂「中小企業發展條例」為「中小微企業轉型升級發展條例」工作，透過法制化方式，擴大中小微轉型升級發展政策適用範圍，涵蓋「微型企業健身、小型企業壯大、中型企業升級、新創企業拔尖」四大對象，同時自116年度起，以每年250億金額之資源，具體協助中小微企業升級轉型。同時，提出加碼中小微企業創新研發支出抵減、新增轉型設備投資抵減、放寬增僱員工適用年齡及提高基層員工加薪減除率等多項租稅優惠，於此同時，法規中增設「新創專章」以強化新創企業之採購與融資機制。

另外，在執行面上，除持續深化三大核心之外，亦加入修法新增兩大驅動策略：

- 一、**數位轉型**：在既有基礎人才培育、AI 工具導入等輔導外，加入公私陪伴，整合補助資源與生態擴散，保障中小微企業發展所需算力。
- 二、**淨零轉型**：新增轉型投資設備抵減，將抵減項目納入節能減碳之硬體、軟體、技術或技術服務，鼓勵中小微投入淨零轉型所需設備。
- 三、**通路布建**：持續推動多元布建國內通路及共同品牌拓展國際市場，並新增地方特色故事品牌形塑等在地加值、完善農企與韌性輔導、提升商圈市場環境整備及 AI 智慧轉型

四、 群聚共榮：協助傳統產業切入高科技供應鏈、鼓勵傳產設置「智識傳承中心」，透過 AI 建置企業專屬知識庫，協助企業技術傳承、提供費用補助或減免，以降低中小微企業進駐產業園區或共享空間等場域成本。

五、 新創拔尖：鼓勵加速 1 萬家新創企業發展，且帶動更多優質新創企業發展與成長，並於種子期提供育成支持、早期階段由政府帶頭採購，鼓勵創新產品之市場發展、擴張期階段協助排除創新商業模式法規障礙、成熟期階段協助海外布局。

伍、 結語

經濟部致力於將高科技產業的進步紅利，轉化為百工百業的轉型助力，落實以高科技產業帶動中小微及傳統產業升級發展的施政願景。未來，經濟部將以「中小微企業轉型升級發展條例」為法制基礎，自 116 年度起投入加倍預算、擴大照顧層面及提高租稅優惠等措施，作為我國百萬中小微及新創企業最堅實的後盾，攜手邁向全民共榮與包容性成長的卓越未來。

以上報告，敬請各位委員指正賜教，敬祝各位委員身體健康，諸事順利。