

立法院第 11 屆第 5 會期

經濟委員會第 13 次全體委員會議

中油公司 115 年度營業預算報告

報告人： 董事長 方振仁
總經理 張 敏

目 次

甲、經營環境及策略(報告人：董事長 方振仁)

壹、當前經營環境

- 一、國際能源市場情勢方面-----1
- 二、國內油品市場方面-----1

貳、公司經營策略-----2

參、115 年度公司經營重點

- 一、強化工安環保-----3
- 二、推動重大投資計畫-----4
- 三、加強精緻服務，提升市場競爭力-----5
- 四、發展石化高值化-----5
- 五、拓展國際市場-----7
- 六、應用新興科技-----7
- 七、布局再生能源-----8

乙、業務計畫及營業預算 (報告人：總經理 張敏)

壹、114 年度及 115 年度截至 3 月底營運概況-----10

貳、115 年度營業預算概要

一、業務計畫

- (一) 原油、液化天然氣及成品採購-----10
- (二) 油氣煉產-----11
- (三) 油氣銷售-----11
- (四) 油氣探勘、開發及碳封存-----12
- (五) 服務品質提升-----12
- (六) 研究發展-----13
- (七) 工安環保改善-----14
- (八) 固定資產投資-----15
- (九) 資金轉投資-----16

二、收支及盈餘-----17

三、現行油價與預算油價編列-----17

甲、經營環境及策略

主席、各位委員女士、先生：

大院今天審查台灣中油公司115年度預算，振仁謹代表中油公司就中油公司當前經營環境、經營策略以及115年經營重點，向各位委員提出簡要報告，敬請各位委員不吝指教。

壹、當前經營環境

一、國際能源市場情勢方面

美伊戰事導致荷姆茲海峽(Strait of Hormuz)航運受阻，帶動國際油氣價格上漲，對全球景氣與能源市場產生衝擊；115年1至4月Brent原油期貨價格平均約85美元/桶，JKM天然氣價格平均約15美元/mmBtu，較114年平均水準68美元/桶及12美元/mmBtu上漲。

儘管巴基斯坦積極居中協調，但截至115年5月初，美國與伊朗未達成和平協議，持續影響荷姆茲海峽輸運及中東油氣生產國供應能力；115年後續國際油氣價格走向，將視美伊戰事發展、荷姆茲海峽通行情況、以及中東油氣生產國供應能力恢復程度而定，需密切觀察。

二、國內油品市場方面

目前國內僅有台塑石化及中油公司二家油品供應

商，台塑石化原油設計日煉量為54萬桶，中油公司為60萬桶。在汽、柴油浮動油價調整機制持續運作下，中油公司汽、柴油市占率維持八成左右，惟近年台塑石化油品出口獲利空間受限縮，轉向國內油品市場搶占國內市占率。燃料油方面，中油公司市占率超過九成，惟受淨零排放影響致國內需求量減少，為優化煉化效益，將燃料油再提煉為高價值之輕質油品及發展高值精碳材料。

中油公司身為國營事業，肩負充分供應國內各項油品、天然氣及石化原料之任務，並配合政府穩定國內物價政策；長期以來秉持「品質第一、服務至上、貢獻最大」之經營理念，致力於提供優良油氣產品，提升服務品質。

貳、公司經營策略

面對快速變遷之經營環境，中油公司必須適時調整策略方針，妥善因應外部環境之挑戰，並掌握未來能源產業發展趨勢。近年已陸續展開各項因應作為，以「致力成為多元、創新、永續之國際能源公司」為公司願景，並訂定115年度之六大發展策略，包括「邁向淨零碳排，追求永續發展」、「整合煉化資源，開發高值產品」、

「多元能源來源，精進產銷輸儲」、「擴大品牌價值，活絡多角經營」、「拓展探勘合作，掌握自主油氣」、「結合新興科技，致力創新研發」，以邁向永續經營。

參、115年度公司經營重點

一、強化工安環保

工安方面，中油公司以 ISO 45001及台灣職業安全衛生管理系統(TOSHMS)為基礎，落實安全衛生管理作為，並每年進行外部驗證確保系統有效。高風險廠區持續推動製程安全管理(PSM)，透過危害鑑別與風險評估，建立預防機制，並以關鍵性設備完整性管理，確保設備安全運作，降低工安事故風險；加強承攬商管理，除要求落實安全計畫與勤前教育，提升作業安全知能，同時積極導入智慧工安科技，運用 AI 影像辨識、CCTV 監控，即時掌握現場狀況並快速通報異常，提升管控效能，持續強化制度落實與全員參與的安全文化，邁向『工安百分百、工安零災害』目標。

環保方面，為因應環保法規發展趨勢及檢討現階段各廠情況，提出積極改善計畫落實執行，提昇各廠環境品質。中油公司新興投資計畫除採用最佳可行技術外，

皆依「環境影響評估法」之規定進行環境影響評估，針對環境影響因子採行減輕影響對策，使對環境之衝擊降至最低，並落實環評結論及承諾事項，以及主管機關之監督追蹤。為善盡企業社會責任及因應氣候變遷，持續推動溫室氣體盤查、節能減碳工作、氣候變遷調適作業及擴大能資源整合與回收再利用，並持續依技術成熟度發展導入再生能源、氫能、碳捕捉封存再利用等負碳技術，以因應國際減碳趨勢。

面對2050淨零排放跨世代、跨領域的轉型工程，中油公司已規劃短、中、長期目標，本於對土地、技術資源的善用和整合，採逐步投入並以分階段方式，妥擬具體計畫，為實現淨零永續願景善盡力量。

二、推動重大投資計畫

配合政府未來發展方向及能源轉型之需，中油公司115年度共計執行13項投資計畫，其中與天然氣穩定供應相關為第三座液化天然氣接收站、永安廠增建儲槽、台中廠三期擴建、第三座液化天然氣接收站二期擴建、台中廠港外擴建(四期)、洲際液化天然氣接收站、永安至通霄第二條海底輸氣管線等7項；其他部分為高雄港

洲際貨櫃二期大林石化油品儲運中心、示範級軟碳製程工場、大林煉油廠汽油減苯與高質化投資計畫、煉化轉型產業升級投資計畫、大林煉油廠提升關鍵基礎設施韌性投資計畫、桃園煉油廠 NO.2發電機汰舊更新投資計畫等6項。

三、加強精緻服務，提升市場競爭力

中油公司持續強化加油站精緻服務，並配合政府政策推廣加油站行動支付，提供消費者多元支付新選擇；積極提升自助加油設備功能並進行汰換，優化加油作業流程；持續推動加油站改建、逐年汰換站區招牌及優化硬體設施，營造潔淨且友善之加油環境，以提升市場競爭力。因應市場環境變化及配合政府政策，發揮通路優勢，持續提供多樣化且便捷的多角化服務，使加油站成為人、車、生活的服務站，包含加油站複合商店、洗車、快保、洗可麗商品、CUP&GO 來速咖啡、行動商城等項目，滿足顧客日益多元的消費需求，同時賡續建置電動汽車充電設備，使加油站成為提供多元能源及複合式服務的補給站。

四、發展石化高值化

因應全球淨零趨勢，中油公司以研發帶動公司轉型，一方面掌握低碳趨勢，穩健推動減碳、優化油氣價值鏈；一方面依技術之進展，規劃發展氫能、再生能源及負碳排技術，應用新興科技，朝向多元能源的智慧化企業邁進。藉由創新技術進行跨產業材料循環應用，達到減廢、減碳、高值化的循環效益，其中高純度雙環戊二烯(DCPD)試驗工場，預計115年5月消防通過後，進行性能測試及試車操作生產高純度 DCPD(>95%)，產品提供下游廠商試用，並取得品質回饋及市場需求資訊。石化高值化計畫的推動是落實循環經濟的重點，也是逐步轉型升級、朝向永續潔淨能源公司邁進之關鍵。

中油公司為填補國內石化基本原料缺口，去化未來多餘油品、建立國內自給自足原料供應鏈，戮力推動「煉化轉型產業升級投資計畫」，建構人工智慧場域，採行低碳進料、混燒自產低碳燃料及引進先進製程技術，提高能源效率降低碳排，並於建廠時同步引進污染防制設施，大幅減少污染物排放，乙烯產能由107萬噸/年提升至172萬噸/年，原料優先供應新材料循環產業園區，並

鼓勵國內石化廠家投資5G、綠能、醫材及半導體產業需求之高值化產品。

五、拓展國際市場

配合國家經濟發展及能源政策，中油公司持續積極推動國際油氣探勘與開發合作，將聚焦於北美、東南亞及澳大利亞等政經環境相對穩定且具油氣資源潛能之地區，並審慎評估已規劃進入開發或生產階段、具明確經濟效益之油氣田為主要投資標的，藉以擴大我國油氣資源掌握，強化能源韌性，亦能為國內能源供應穩定提供多元支撐。中油公司亦將持續配合新南向政策，推動越南宏越潤滑油摻配廠暨倉儲接收站合資案；其中，潤滑油摻配工廠自111年第1季起試營運；專用碼頭部分已完工，將儘速取得碼頭使用許可與開港許可，以達成整廠正式商轉。

透過海外布局，除可提升臺灣國際能見度，亦可拓展中油公司市場版圖，持續朝向國際能源公司之目標邁進。

六、應用新興科技

順應科技潮流之創新變革，中油公司積極導入 AI 技術，將異常預測、影像辨識、異常預警和生成式 AI 等新興技術，應用於產、銷、輸、儲、安、環等業務領域，目前已啟動多項應用新興科技專案，透過現場跨域協作、定期進度追蹤與技術交流等方式，確保專案都能產生實質的業務效益。同時，逐步建構完善的資料基礎設施，支援 AI 應用的高品質巨量資料需求，並透過長期的技術積累，有效降低生產成本、提升企業營運效率，邁向永續發展的卓越企業。

七、布局再生能源

中油公司除積極尋覓太陽光電案場，增加綠電外，亦開發太陽光電維運系統，應用於自有案場。在地熱資源方面，分三個部分進行：(一)淺層地熱方面，宜蘭大同鄉土場地熱區已完成 9 口地熱井鑽鑿，地熱電廠亦已完工併聯；(二)深層地熱方面，與中研院合作鑽探宜蘭員山鄉員山 1 號深層地熱井，於 114 年 8 月鑽達 4,028 公尺，為國內最深之地熱井，已取得地質資料，後續將於井中設置監測儀器，持續進行地下資料採集，作為宜蘭地區擴大地熱探勘與開發評估之依據。另冬山鄉冬山 1 號深層地熱井，於 115 年 4 月鑽達 3,361 公尺後停鑽。現正進行後續佐證及開發井之鑽鑿與增強型地熱 EGS

工程開發的規劃。115 年繼續在冬山鄉推動大進 1 號地熱井的鑽前各項準備作業。(三)火山型地熱方面，中研院與中油公司正合作在大屯山區研提地熱井研究計畫，蒐集相關地質數據，以評估大屯火山區的地熱潛能。

為布局國內無碳燃料之供應，中油公司規劃建立加氫站營運管理制度，配合政府推動氫能載具示範運行計畫，並與國內合作夥伴共同參與各項氫能應用研發，積極蒐集國際氫能產業發展動態，未來將配合政府相關政策，規劃供應各產業氫氣需求。

以上報告，敬請各位委員不吝指教。

乙、業務計畫及營業預算

主席、各位委員：

中油公司總經理張敏謹代表中油公司向各位委員做簡要報告 114 年度及 115 年度截至 3 月底營運概況，以及 115 年度營業預算重要內容。

壹、114 年度及 115 年度截至 3 月底營運概況

114 年度，中油公司實際總收入新臺幣 10,853.12 億元，總支出 10,942.17 億元，本期淨損(稅後)89.05 億元，較 114 年度預算本期淨利(稅後)63.74 億元，虧損增加 152.79 億元。主要係持續配合穩定物價政策，油氣售價無法足額調整，及認列海外礦區油氣權益減損所致。

115 年度截至 3 月底，中油公司實際總收入新臺幣 2,549.38 億元，總支出 2,537.13 億元，本期淨利(稅後)12.25 億元，較分配預算數虧損 4.41 億元，淨利增加 16.66 億元，主要係原油進口成本受落後反應影響且低於預算數，汽柴油成本下降，使銷貨毛利較分配預算數增加所致。

貳、115 年度營業預算概要

一、業務計畫

(一) 原油、液化天然氣及成品採購

1. 原油採購：預計進口原油 2,100 萬公秉，FOB 價格依每桶 76.5 美元估列。

2. 液化天然氣及成品採購：預計進口液化天然氣 30,237 百萬立方公尺；另預計進口甲基第三丁基醚 52 萬公秉與液化石油氣（含丙烷及丁烷）33 萬公噸等。

（二）油氣煉產

1. 成品天然氣（含進口液化天然氣氣化量）預計生產 30,157 百萬立方公尺，較 114 年度預算產量 30,255 百萬立方公尺，減少 98 百萬立方公尺。

2. 預計煉製原油（含凝結油）2,101 萬公秉，較 114 年度預算煉量（含凝結油）2,125 萬公秉，減少 24 萬公秉。主要係因 115 年度燃料油產量配合銷量減少而減產，因燃料油總需求減少，故原油總煉量調減。

（三）油氣銷售

1. 預計銷售成品天然氣 29,536 百萬立方公尺，較 114 年度預算銷量 29,666 百萬立方公尺，減少 0.44%。

2. 預計銷售石油聯產品 2,171 萬公秉，較 114 年度預算銷量 2,191 萬公秉，減少 0.91%。

3. 預計銷售石油化學品 387 萬公噸，較 114 年度預算銷量 378 萬公噸，增加 2.38%。

(四) 油氣探勘、開發及碳封存

為配合國家經濟發展及能源政策，強化國家能源韌性，中油公司積極加強國內外陸海域探勘工作、慎選國外目標國家與爭取新礦區。國內陸上，除維持現有油氣田生產外，並繼續擴大鑽探各地熱潛能區以及執行鐵砧山碳捕存跨部會試驗計畫；國內海域，除續進行西南海域油氣潛能評估外，並持續推動海域碳封存計畫。同時積極在國外爭取與國際管理健全大油公司之探採合作機會，尋求合作探勘礦區或兼具合作開發生產之礦區。探勘費用預算編列 58.01 億元。

(五) 服務品質提升

為持續提升加油站服務品質，在硬體環境方面，重視工安環保、進行設備改善、維持亮麗整潔站容；在軟體服務方面，落實加油站精緻服務，加強人員教育訓練、提升服務熱忱，另辦理各項加油站服務品質精進活動及提高顧客滿意度專案活動，持續瞭解顧客對於加油站服務品質之評價，作為檢討改善參考依據。此

外，順應油品市場發展及消費者交易型態改變，持續推廣自助加油及行動支付服務，除開放使用 NFC 行動支付、電子票證及中油 Pay 外，亦導入第三方支付及電子支付與車牌辨識服務。藉由多元服務項目，使加油站成為人、車、生活的服務站，滿足顧客日益多元之消費需求。提升自營站通路價值，持續深耕多角化業務，並結合在地特色與消費特性，引進異業合作，推廣多元新興服務項目，以提供顧客更便捷之服務，包含加油站複合商店、洗車、快保、洗可麗商品、CUP&GO 來速咖啡、行動商城等項目，並積極尋找市場商機以提供顧客更便捷之服務，增加整體營運收入；同時配合政府能源轉型政策，廣續設置電動汽車充電設備，以推廣綠能產業，提升公司形象與經營效益。

（六）研究發展

115 年度研發預算編列 58.32 億元（包括營業支出 30.91 億元及資本支出 27.41 億元兩部分），占營業收入 0.56%。研發領域及重點項目包括：

1. 優油方面：加強探採技術研發及應用，並針對國外礦區及臺灣西南海域等潛力礦區進行分析評估，以

增加油氣蘊藏量；致力開發高值石化產品、高階碳系材料及環保塗料，並積極投入儲能材料與能源管理系統開發，以擴展經營領域；進行煉製與石化製程改善，提升設備管線安全及能源使用效率，強化工安及降低溫室氣體排放。

2. 減碳方面：發展生質精煉技術，投入二氧化碳捕捉再利用及封存等技術研發與評估；投入環境淨化及污染改善技術，確保環境永續。
3. 節能方面：進行地熱探勘與開發規劃，及持續推動移動式加氫站示範計畫，參與氫能應用研發，以配合政府能源轉型政策；並投入太陽光電系統、太陽能電池等技術進行開發研究。

（七）工安環保改善

工安及環保工作重在紀律與落實，將持續從制度面、設備面及執行面推動改善措施，並導入科技工安管理，如開發設備巡檢 app 以及無人機管線檢查，提升作業環境安全；另推展工作許可證電子化及 AI 影像監控智慧應用，強化現場安全管控與即時應變能力，確保作業安全及營運正常。

115 年度工安環保及衛生預算共編列 118.8 億元。

(八) 固定資產投資

115 年度固定資產投資預算 515.58 億元，其中專案計畫共計 13 項繼續計畫 343.74 億元；一般建築及設備計畫 171.84 億元。

1. 新興計畫：無。
2. 繼續計畫：計 13 項，共編列 343.74 億元，其中包括：
 - (1) L10502 天然氣事業部第三座液化天然氣接收站投資計畫：編列 30.42 億元。
 - (2) A10601 高雄港洲際貨櫃二期大林石化油品儲運中心投資計畫：編列 111.19 億元。
 - (3) L10801 天然氣事業部永安廠增建儲槽投資計畫：編列 0.01 億元。
 - (4) L10901 天然氣事業部台中廠三期投資計畫：編列 47.26 億元。
 - (5) E11001 示範級軟碳製程工場新建投資計畫：編列 0 億元。

- (6) L11001 天然氣事業部台中廠港外擴建(四期)
投資計畫：編列 2.81 億元。
- (7) L11002 天然氣事業部第三座液化天然氣接收
站二期投資計畫：編列 0 億元。
- (8) M11101 煉製事業部大林煉油廠汽油減苯及
高質化投資計畫：編列 12.57 億元。
- (9) U11101 石化事業部煉化轉型產業升級投資
計畫：編列 0 億元。
- (10) L11201 天然氣事業部洲際液化天然氣接收
站投資計畫：編列 56.59 億元。
- (11) L11301 天然氣事業部永安至通霄第二條海
底輸氣管線興建計畫：編列 82.89 億元。
- (12) M11301 煉製事業部大林煉油廠提升關鍵基
礎設施韌性投資計畫：編列 0 億元。
- (13) M11302 煉製事業部桃園煉油廠 NO.2 發電
機汰舊更新投資計畫：編列 0 億元。

(九) 資金轉投資

115 年度編列增加轉投資預算 19.91 億元，及轉投資事業投資收益 5.98 億元。

二、收支及盈餘

115 年度預算收入總額 11,846.37 億元，較 114 年度預算減少 274.88 億元；總支出 11,781.11 億元，較 114 年度預算減少 276.4 億元；預計本期淨利(稅後)65.26 億元，較 114 年度預算 63.74 億元，增加 1.52 億元，主要係預估匯率較低致油氣進口成本減少，以及估列碳費，增減互抵所致。

三、現行油價與預算油價編列

115 年 1~4 月 Brent 原油期貨收盤價格平均約為 85 美元/桶，高於本公司編列 115 年營業預算所用之油價 76.5 美元/桶。

以上報告，敬請各位委員惠予指教，並懇請支持，謝謝各位！