

立法院第 11 屆第 4 會期
教育及文化委員會第次全體委員會議

國立故宮博物院業務報告

報告人：國立故宮博物院院長蕭宗煌

中華民國114年11月6日

業務報告目錄

壹、前言.....	1
貳、114 年度業務成果概要	2
參、115 年度工作重點	29
肆、結語.....	41

壹、前言

主席、各位委員先進，大家好：

首先，謹就教育及文化委員會對本院各項業務與預算持續支持、鼓勵與指正，表達誠摯的謝意。

今年適逢本院百年院慶，特別策劃多項具國際能見度之展覽與文化推廣活動，同時結合數位科技、跨域合作與社群參與，吸引國內外觀眾參訪，展現故宮作為國家文化品牌的多元能量與國際視野，強化觀光推廣與全球文化交流，並持續以「專業服務、開放分享、友善共融、永續發展」作為核心理念，致力打造融合教育推廣、社群互動與知識傳遞的多元參與平台，持續提升館舍友善性與服務永續性，提供更具包容性與前瞻性的博物館體驗。

以下就「114 年度業務成果概要」、「115 年度工作重點」簡要報告。

貳、114 年度業務成果概要

一、故宮 100+，繼往開來

今年不但是故宮百年院慶，亦是臺北建院一甲子、南院開館十周年的重要里程碑。經過歷代故宮人的努力，如今故宮不但是世界級重要博物館，亦承載臺灣重要歷史記憶。「故宮 100+」代表的並不是終點，而是從 100 繼續往前進的起點。為慶祝院慶，本院推出系列展覽與活動，摘要如下：

（一）編印專書，出版推廣發行

本院百年院慶專書，涵蓋院史研究、文物圖錄及學術專刊等，目前已出版《故宮大事錄要續編》、《故宮時光—新聞集錦》、《故宮學術季刊》第 42 卷第 1-4 期及《故宮文物月刊》百年院慶暨 500 期專刊等，另配合各檔院慶出版特展圖錄，系統梳理故宮百年發展脈絡，以文字為故宮百年留下見證。

（二）展覽規劃，跨域合作交流

1. 國際展覽：

- （1）「大美不言—國立故宮博物院、巴黎裝飾藝術博物館及梵克雅寶典藏精粹」特展：與巴黎裝飾藝術博物館及梵克雅寶共同合作帶領觀眾探索不同時空下，跨越東西文化疆界工藝極致之美，展覽自 114 年 1 月 23 日至

4 月 20 日於南部院區展出，並辦理 9 場講座及工作坊、貴賓活動 2 場、辦理友館志工參訪交流 5 館 7 場次；南、北院區展覽期間逾 60 萬參觀人次。

- (2) 「江戶浮世之美」特展：蒐羅海內外珍貴典藏，展演江戶城市生活的樂趣與魅力，以「川流豐華」、「城市時光」、「旅遊樂趣」和「跨界交流」等單元，述說江戶於近世東亞藝術所扮演的重要角色，展覽自 114 年 5 月 30 日至 8 月 31 日於南部院區展出；配合展覽辦理 8 場講座及工作坊、10 場專廳導覽、1 場音樂演出；展覽約 14 萬參觀人次。

- (3) 「從印象派到現代主義—美國大都會博物館名作展」：大都會博物館首次來臺，精選 38 位藝術家經典名作，涵蓋印象派領導人物雷諾瓦、後印象派大師梵谷與塞尚、色彩遊戲家馬諦斯與其他知名畫家，帶領觀眾飽覽近一世紀的西方藝術發展，展覽自 114 年 6 月 14 日至 10 月 12 日於北部院區第二展覽館展出，另於 8 月 1 日辦理「敦親睦鄰之夜」邀請鄰近之臨溪、翠山及溪山等里民與機關、學校等來院觀展，共計 705 人次參與；配合展覽辦理講座及研習共 8 場次、605 人次參與；目前累計 28 萬 4,306 參觀人次。

- (4)「抵岸：海洋東南亞的文化交會」特展：透過國內外博物館典藏之古籍文獻與工藝美術，以「物」為軸線，從貿易交流、工藝生活、族群文化等面向，展示海洋東南亞文化包容特質，預計 114 年 10 月 4 日至 115 年 1 月 4 日於南部院區展出。
- (5)「故宮文物百選及其故事」：院藏文物首度赴捷克展出是故宮百年院慶重要的國際交流展，同時響應外交部與文化部推動「2025 歐洲臺灣文化年」，讓歐洲民眾認識臺灣深厚多元的文化風貌。展覽精選〈翠玉白菜〉、〈多寶格〉、〈清院本清明上河圖〉等 131 件珍貴文物，結合數位展件，呈現能引起歐洲民眾共鳴的文物故事與藝術風格，展覽自 114 年 9 月 12 日至 12 月 31 日於捷克國家博物館展出。
- (6)「龍」展：本院與法國凱布朗利博物館合作，精選跨媒材共 83 組件作品展出，除文物外，規劃數位多媒體「走入畫中—早春圖」，展現故宮運用數位創意詮釋古文物的當代面向。此外，規劃播放本院新行政大樓落成時，錄製之「安龍謝土」祈福儀式紀錄片，讓歐洲民眾認識臺灣對土地的感恩與敬畏習俗，以及傳統科儀深厚的文化意涵，展覽自 114 年 11 月 18 日至 115 年 3 月 1 日展出。

2. 南北院區特展：

- (1) 「歲時吉慶—院藏節令文物精粹」特展：本展覽精選院藏歲時節令文物，展示清朝傳統歲時節儀，以曆法、季節為依據，展開各種相對應行事和節日文化特色，展覽自 114 年 1 月 28 日至 4 月 27 日於北部院區展出；搭配展覽辦理專題演講 3 場次，約 3 萬人次參與。
- (2) 「昀宋—故宮宋版圖書觀止」特展：展示院藏宋版古籍 98 部，呈現故宮典藏宋版古籍樣貌，凸顯古籍善本之美，搭配修復實例推廣紙質文物保存維護觀念，展覽自 114 年 10 月 3 日至 115 年 4 月 26 日於北部院區展出。
- (3) 「甲子萬年：國立故宮博物院百年院慶特展」：展覽將於南北院區共同舉行，北部院區呈現時代演進，回顧典藏沿革、文物詮釋及數位化等發展及迴響；南部院區則聚焦於院藏巨碑式北宋山水，三幅鎮院國寶北宋范寬〈谿山行旅圖〉、郭熙〈早春圖〉、李唐〈萬壑松風圖〉首赴故宮南院展出，將為故宮寫下歷史新頁，展覽自 114 年 10 月 4 日至 115 年 1 月 4 日展出。配合展覽前期宣傳，於 114 年 8 月 15 至 16 日辦理「萬

象交織：文物研究的回顧與展望」論壇，從不同視角出發，重新思考博物館研究的意義與未來，共約 200 人次參與。

(4) 「千年神遇－北宋西園雅集傳奇」特展：分別向日本東京國立博物館及法國賽努奇亞洲藝術博物館商借 3 件傳世名跡，呈現獨樹一幟之北宋文藝菁英書畫傑作，展覽自 114 年 10 月 10 日至 115 年 1 月 7 日於北部院區展出。配合展覽預定於 114 年 10 月 11 至 12 日辦理 3 場次專題講座，並邀請東京大學東洋文化研究所板倉聖哲教授、東京國立博物館植松瑞希研究員、中央研究院石守謙院士等來院分享。

(5) 「南院十周年回顧展」：回顧南院從籌建、開館到營運過程，以及未來二館展望，展覽預計 114 年 12 月於南部院區三樓觀景台、二樓公共空間展出。

3. 數位科技沉浸體驗展：

(1) 「光影繪動 走進故宮」特展：由本院與台達電、雙融域團隊共同合作，以沉浸劇場形式，帶領觀眾走入巨幅畫作感受磅礴之美，展覽自 114 年 1 月 18 日至 2 月 9 日於臺北 101 雙融域展出。

- (2) 「眾神降臨－沉浸故宮 3.0」數位展：以院藏神話文物為核心，透過沉浸式空間、擴增實境與體感互動，讓觀者在古老敘事與當代視角之間遊梭，尋找秩序與創造力共存的可能性。展覽自 114 年 5 月 27 日至 8 月 31 日於北部院區展出，計 26 萬 2,395 參觀人次。
- (3) 日本大阪世界博覽會：本院與工研院攜手共同打造「AI 藝廊－城市畫卷」新媒體展件，以 48 件經典藝術作品，結合 AI 動態生成與超擬真顯示技術，重新詮釋城市風貌與文化精神，結合科技與藝術的沉浸式互動體驗，揉合院藏文物及國內眾多館所的精粹典藏，展示如真實繪畫筆觸般數位作品，展期自 114 年 4 月 13 日至 10 月 13 日，計逾 110 萬參觀人次。

(三) 文創設計，擴大民眾參與院慶

1. 本院於 113 年辦理故宮 100+院慶 LOGO 設計競賽，金獎作品「世界一方之尊・百年展瑰寶」作為院慶 Logo 標識，並持續運用於 114 年院慶相關展覽活動、文創商品、出版品等。
2. 規劃院慶專屬文創產品，透過合作開發、品牌授權機制，廣邀各界優質業者參與商品研發，新增院慶文創商品品牌授權廠商計 92 家、商品計 759 件品項，合作開發商品計 258 件品項，皆具喜慶吉祥寓意。文創商品專案重點項目有：

- (1) 本院與經濟部產業發展署跨界合作，結合 22 家 MIT 臺灣金選業者推出「匠心臺灣・百年新藝」聯名系列 154 件商品，並簽訂「MIT 微笑協力店暨網路協力店合約」，設置臺灣金選 MIT 商品展售專區，深化推廣聯名合作。
 - (2) 114 年配合故宮國寶出遊去「大航海時代的海上明珠-故宮國寶聚澎湖」開發商品，共 8 家澎湖在地特色店家推出 43 件聯名商品。
 - (3) 本院配合「千年神遇」特展與中華郵政公司合作，推出〈書前赤壁賦〉郵票及珍藏郵摺，精選 25 件蘇軾書法作品編成《意造—院藏蘇軾墨蹟選》一書，收錄蘇軾年譜及三篇研究專論，以及〈書前赤壁賦〉完整版郵票。
3. 結合民間出版業者，以授權出版之形式開發適合不同年齡層之出版品，包括故宮文物專書、漫畫、繪本、經典古籍、佛經復刻等，另與出版業者合作出版系列影音、聲音課程，介紹本院典藏書法、山水、人物及花鳥畫等 100 件國寶精品，另以「國寶裡的養生智慧」為主題，述說文物中蘊藏與健康養生有關之意涵。
- (四) 行銷推廣，弘揚故宮品牌
1. 與臺灣高鐵公司合作，推出「江戶浮世之美」特展及「甲子萬年：國立故宮博物院百年院慶

特展」期間限定高鐵假期遊程，透過交通、住宿及景點串接，吸引民眾到訪。

2. 參與國內外重要大型展會，持續行銷推廣故宮品牌形象：

- (1) 於 2 月 4 日至 9 日參加臺北國際書展，以「百年藝境·時光凝萃」為主題，展會期間行銷推廣各類出版品，並辦理 9 場講座及新書分享會。
- (2) 於 8 月 7 日至 11 日參加 2025 年臺灣文化創意博覽會，以「百年新故宮·島嶼潮風尚」為主軸，展售多款百年院慶限定臺灣在地文化特色故宮聯名精品，包含「台灣金選 MIT 微笑標章」、「宜蘭敬好」及「海汧澎湖」等商品，展場另設置 LED 沉浸式劇場，呈現故宮在地深耕與文化創新成果。
- (3) 配合交通部觀光署年度觀光推廣活動，於 9 月 25 至 28 日參與「2025 年日本旅展及觀光推廣活動」，以及 11 月 7 日至 8 日「2025 ITF 臺北國際旅展」等國內外展會活動，共同推展臺灣旅遊觀光。

二、專業服務，跨域整合

本院策展從多面向思考，透過多元視角展示館藏內涵，並規劃豐富之教育推廣與沉浸互動體驗，持續提升博物館服務量能。

(一) 提升研究量能，開拓策展視野

1. 召開策展諮詢會議，邀請國內外跨領域學者專家，諮詢策展方向、評估展覽效益，提升展覽品質，將於 114 年 10 月召開第三屆第一次策展諮詢委員會議。
2. 「繪心寫意—書畫裡的人情味」：展件涵蓋日常書信、文人詩詞書畫往來等，呈現古代文化交遊與情感互動，展覽自 114 年 1 月 10 日至 4 月 13 日於北部院區展出；配合展覽辦理講座 1 場次、約 1 萬 4,000 人次參與(含線上)。
3. 「翰墨空間—故宮書畫賞析」：透過院藏歷代書畫，系統性地介紹繪畫與書法的發展脈絡，推出「群生藝相—書畫中的動物形象與意涵」及「呷飽未—故宮書畫裡的飲食」等 2 檔主題展，展覽自 114 年 1 月 14 日至 8 月 31 日於南部院區展出；配合展覽辦理專場導覽、講座共計 8 場次、225 人次參與，另與嘉義長榮文苑合作推出「故宮書畫飲食：從蘇東坡到張大千的飲食雅事」限定主題套餐。
4. 「人氣國寶展」：為讓南部觀眾有更多機會親近院藏精粹，推出「心契仙蹤：故宮文物中的呂洞賓」、「穿越看洪武」及「忽必烈和他的時代」等 3 檔主題展，展覽自 114 年 2 月 4 日至 10 月 12 日於南部院區展出；目前配合展覽辦理 2 場講座、83 人次參與。

5. 「身體展演：從歷史圖像看身體之謎」：以「身體透視」、「身體操練」、「身體變異」、「身體規戒」等單元，展示文獻中對身體的表述，展期自 114 年 3 月 13 日至 8 月 31 日於北部院區展出；配合展覽辦理專題演講 3 場次，逾 1 萬 5,000 人次參與(含線上)。
6. 「賞賜有禮：清代文獻中的天子禮物」：藉由院藏奏摺、檔冊，搭配器物、書畫、古籍等物件，讓大眾一窺來自天子賞賜的禮物類型及其背後意涵，展期自 114 年 3 月 22 日至 6 月 8 日於北部院區展出；配合展覽辦理專題演講 3 場次，逾 1 萬 5,800 人次參與(含線上)。
7. 「宮樂響起：文獻中的宮廷音樂」：展覽揭示清代宮廷祭祀、朝會等典禮性音樂及活動場景，了解清宮音樂活動的歷史面貌，展期自 114 年 6 月 21 日至 9 月 7 日於北部院區展出；配合展覽辦理專題演講 1 場次，逾 2 萬 2,000 人次參與(含線上)。
8. 「碁人弈事—古代圍棋文化展」：本院首度推出圍棋文化主題展，展出漢至清 60 餘件院藏精選書畫、文獻與器物，從帝王將相、文人雅士、僧侶神仙到閨閣仕女，延伸至當代臺灣棋壇風雲，呈現圍棋文化的多元風貌，適合親子共遊，在方寸棋盤中領略古人的千年智慧，展

期自 114 年 7 月 12 日至 9 月 28 日於北部院區展出；另配合展覽舉辦「故宮一百基人弈事圍棋賽」活動，鼓勵各世代棋手共襄盛舉，計約 300 位從 4 歲到 70 歲老少棋士在故宮對弈，感受圍棋文化跨越千年的深厚魅力。

（二）深化跨域教推，強化服務效能

1. 持續推動「兒童暨青年事務推動諮詢會」，建立博物館兒童與青年議題意見交流平臺。114 年 6 月辦理第 4 屆第 3 次諮詢會議，提案討論 BL 漫畫創作、兒童導覽參與、展覽共創等試行計畫。
2. 分齡學習深化推廣，建構全齡教育體系：配合展覽與節慶，分齡分眾設計教育推廣活動。
 - (1) 北部院區於兒童節、518 國際博物館日、端午節，辦理全齡皆可參與之節日手作活動，共計 3 場次、4,359 人參與；10 月辦理 1 場中秋節手作活動。
 - (2) 為吸引兒少親近故宮文物，辦理兒少夏令營「遊戲雅集」、「主題套裝行程」、展廳探索資源「四季小學堂」及「派對夢想家」實境遊戲、「故宮夜派對」親子夜宿等，以遊戲學習方式打造親子互動探索體驗，共計 1 萬 7,650 人次參與。

- (3) 為樂齡觀眾辦理教育推廣活動，與北投區健康服務中心合作以輕度認知異常患者及其家屬辦理「故宮・印象」樂齡課程、與士林區健康服務中心合作「故宮國寶動動操」社區專業人員培訓工作坊及「故宮國寶動動操」社區長者據點推廣活動、與至善老人安養護中心合作故宮講座等，目前共計辦理 33 場次、1,113 人次參與；另於 10 月重陽節期間辦理故宮樂齡月，推出為期一個月系列活動。
- (4) 南部院區於春節期間推出「小龍納百福・南院迎新春」活動、工作坊、藝文表演等 7 種活動，共 7,547 人參與；於 4 月 3 日至 6 日兒童節期間，針對兒童及親子族群辦理「故宮南院童樂會・故宮尋寶趣」，安排解謎闖關學習單、藝文展演、手作課程、電影欣賞等 14 種活動，並提供同行者中有 12 歲以下兒童之家屬免費入館，共計 2 萬 4,649 人次參與。
- (5) 南部院區以「腦科學博物館」為主軸，於 114 年 5 月辦理腦性書展、講座、闖關、實境解謎及手作活動等，逾 2,000 人次參與。
- (6) 南部院區於 114 年 6 月 27 日至 8 月 31 日暑假期間辦理「夏日親子藝術月」文化體驗

活動，包含藝術體驗、兒童劇場、電影放映、父親節系列活動等共計 34 場次(含弱勢團體專場 2 場)、逾 15 萬人次參與。

3. 辦理青年教育推廣：

- (1) 114 年「校園大使計畫」培育對博物館策展、教育、行銷、活動有興趣的學生，有來自臺灣大學、淡江大學、成功大學、東華大學等全國共 10 校 11 位校園大使參與，今年 9 月至 11 月間於各校舉辦微型展及教育推廣活動；另為鼓勵教師將故宮資源融入課程，與教育部普通型高級中等學校推動「館校合作計畫」，辦理教師培訓研習活動，目前共計辦理 7 場(含線上)、551 人次參與。
- (2) 辦理「教育部青年發展署大專生公部門見習計畫」，本院 114 年度大專生公部門見習生共 19 人，依其申請至本院各業務單位見習，學習博物館運作與組織文化，促進與故宮對話交流，強化博物館人才培育。
- (3) 與嘉義縣立永慶高級中學合辦「南部院區青少年導覽員計畫」，藉由年輕且生活化視角詮釋故宮文物，深化與青年族群的連結，114 年培育 9 位青少年導覽員，共計 6 場次服務、65 位親子觀眾參與；另與嘉義縣政府教育處合作，將南部院區展覽內容融入

學校課程，由竹崎高中、永慶高中與嘉科實中等結合「江戸浮世之美」展覽探討性別議題，並於5月30日至8月31日辦理「青春的她與他——新世代的性別想像」成果展示，實踐多元性別教育。

4. 親子共學五感體驗，文化探索寓教於樂：

- (1) 搭配展覽主題，1月策辦親子揮毫共計8場、240人參與；8月辦理「故宮夜派對」親子夜宿1場，包含「大都會博物館名作展」參觀、夜遊故宮、策展人導覽、警犬互動、藝術創作、展廳實境遊戲、睡前文物故事、夜宿博物館、至善園野餐團康等，共計30位觀眾參與（含中低收入戶10位）。
- (2) 結合本院志工組成「南院故事團」，開發「茶文化」主題，內容包含繪本故事、展廳探索、手作互動討論等，已辦理8場次說故事及體驗活動，共計293人次參與。
- (3) 辦理兒創中心小小館員體驗活動，讓小朋友體驗認識博物館日常工作；已辦理10場次，共計318人次參與。

5. 配合節慶或活動辦理多元藝文展演：

- (1) 114年1月25日春節期間舉辦「故宮百歲賀新年揮毫活動」，現場多位書法家共同開筆揮毫，並贈送民眾春聯，計約400人次共襄盛舉。

- (2)114 年 5 月 30 日端午節假期，配合當期特展「悅耳—傾聽畫裡的聲音」舉辦「故宮仲夏樂」口琴音樂會，計約 350 人次參與。
- (3)114 年 8 月 30 日七夕情人節，配合當期特展「宮樂響起—文獻中的宮廷音樂」，辦理「情牽故宮」音樂會，計約 360 人次參與。
- (4)114 年 10 月 4 日中秋節，配合百年院慶大展「甲子萬年：國立故宮博物院百年院慶特展」，舉辦「秋樂雅頌」管弦音樂會。

三、開放分享，多元行銷

持續推動數位典藏文物資料開放，導入參與式數位策展，提供觀眾新穎博物館體驗；並透過多元領域合作、結合地方文化與活動，持續推動行銷企劃，擴大故宮品牌影響力。

(一) 開放資源共享，發展數位應用

1. 數位典藏與策展應用：開發、執行數位展覽包含以〈宋 馬麟 三官出巡圖〉及〈清 丁觀鵬 五星二十八宿〉等藏品發展「眾神降臨—沉浸故宮 3.0」數位展。
2. AI 智慧展廳（AI+）奇寶格展：預計 114 年底完成以 AI 為主題策劃之數位常設展，應用 AI 技術升級自助導覽服務，提供全新探索文物表現新維度與觀眾體驗。

3. 官網多語系數位服務優化：建置百年院慶活動專網（中、英、日、韓、西、法六語版本）及 13 個展覽主題網站，另建置韓國修學旅行及美國大都會博物館名作展 2 個主題網頁，持續豐富線上資源。
4. 深化 Google Arts & Culture 合作：持續更新平台線上策展單元，並將故宮歷來精彩的實體展覽，以數位策展敘事轉製於平台，以利全球觀眾欣賞。
5. 發展故宮線上學校：更新數位學習網站資源，將館藏文物素材融入教學，提供師生應用教學及自主學習，年底前上架 30 式全新教案，免費提供教師、學生及社會大眾使用。

（二）推動數位展演，串聯創意行銷

1. 本院與桃園中壢仁海宮共同策劃「國寶巡遊——故宮新媒體展」，展期至 114 年 3 月 2 日，以本院既有數位展內容，讓參拜仁海宮的信眾和周邊的里民共享故宮文化。
2. 本院與國立海洋科技博物館共同策劃「河海行舟清明上河圖數位特展」，展期至 114 年 4 月 6 日，以本院〈清明上河圖〉高解析沉浸式投影，結合基隆在地古舟船筏、海科館舢板舟船等典藏品，提供觀眾虛實整合之參觀體驗。

3. 本院與客家委員會共同策劃於屏東六堆客家文化園區辦理「臺灣意象Ⅱ-變動中的臺灣人」數位展，展期至 114 年 11 月 30 日，以「族群」與「雜揉」兩條軸線，展示人群在臺灣歷史交會後，所留下的紀錄、文物與遺跡。
4. 本院與澎湖縣立澎湖生活博物館共同策劃「大航海時代的海上明珠—故宮國寶聚澎湖」，展期自 114 年 5 月 17 日至 8 月 17 日。由人氣國寶〈清 肉形石〉領銜，與澎湖地方文獻、水下考古發現等文物，結合數位航海互動裝置，搭配澎湖花火節，打造兼具文化深度與視覺饗宴的盛會，共計 4 萬 7,057 參觀人次。
5. 本院與宜蘭縣立蘭陽博物館共同策劃「勁水國寶：故宮 x 蘭博特展」，展期自 114 年 12 月 23 日至 115 年 3 月 22 日，8 月 21 日辦理簽約儀式暨線上記者會。展覽精選 15 件故宮珍藏，與宜蘭縣內 15 件珍貴的史前出土文物並置展出，結合數位藝術裝置，與在地居民及數位藝術家共創生成式藝術。
6. 數位教育創新應用，深化開放資料價值：舉辦教師培力工作坊及 AI 體驗工作坊，於 7 月 25 日舉辦 AI 導向數位教育推廣活動「AI 點燃故宮文物新想像—神獸海怪製造所」，以院藏珍品為主題，結合程式設計，讓學員設計故宮文物導覽機器人，激發學生跨域學習與創造力。

(三) 與各縣市政府合作，共同行銷：

1. 於 114 年 3 月 17 日、4 月 18 日與嘉義縣政府「嘉義優鮮」廠商進行洽談合作，共計 20 家廠商參與、開發 34 件聯名商品；並於 9 月 16 日於故宮南院 2 樓大廳辦理「嘉義優鮮」聯名開箱上市暨中秋禮品推薦記者會。
2. 配合 114 年 5 月 17 日「大航海時代的海上明珠-故宮國寶聚澎湖」特展，與澎湖 8 家在地廠商合作，開發「海湃澎湖」43 件特展商品。
3. 於 114 年 6 月 19 日與嘉義市政府「嘉市好店」廠商洽談合作，透過開發特色文創商品共同行銷「嘉義市城市博覽會 320+1」活動，已有 7 家廠商完成提案，預計 12 月上旬辦理商品發表會。
4. 於 114 年 8 月 5 日與宜蘭縣政府「宜蘭敬好」廠商洽談合作，已有 7 家廠商完成提案，並將配合 12 月 23 日「勁水國寶故宮 X 蘭博特展」同步上架商品。
5. 於 114 年 8 月 18 日至 19 日與花蓮市公所洽談「洄瀾好物」在地品牌聯名專案，期結合故宮典藏文物與花蓮在地品牌，合作打造特色創意商品，共計 13 家在地廠商參與。

四、友善共融，文化平權

秉持文化平權理念，為不同族群及年齡層的觀眾提供友善多元博物館體驗與藝文生活。

(一) 營造友善空間，提升參觀環境

1. 「提昇服務品質專案會議」：持續優化本院多元友善軟硬體服務品質，目前已召開 3 次會議，預計下半年將再召開 2 次會議。
2. 成立「國立故宮博物院身心障礙者文化參與諮詢會」：為提升文化參與、落實文化平權，並優化身心障礙者服務，於 10 月 1 日召開第一屆第 1 次會議。
3. 交通可及性與社區共融：南部院區辦理「敦親睦鄰接駁服務」，接駁鄰近縣市之社區團體至南院參訪，讓鄰近縣市鄉親體驗藝術文化之美，並同步推動在地觀光，目前共計 27 個社區團體參與、接駁 28 趟次。
4. 「故宮遊藝思—學子嗨 FUN 參訪北部院區」專案：串連在地文化場館為偏鄉學子提供多元的學習體驗，目前共計完成 44 所學校、1,079 名師生參訪。
5. 「百萬學子悠遊博物館」南部院區專案：落實文化近用及博物館教育功能，規劃文化體驗課程及接駁服務，提供全國學校申請使用，目前共計 171 所學校、1 萬 0,753 位師生參與。
6. 優惠 65 歲以上年長者(國人)及低收入戶(憑證)免費參觀：歡慶本院 100 週年院慶，自 114

年1月1日至12月31日推出免費參觀活動，以落實文化平權與公共教育之核心理念。

(二) 友善平權服務，關照多元需求

1. 友善導覽與可及資源：本院提供身心障礙者免費語音導覽機、設置點字參觀手冊、觸覺地圖與易讀易懂手冊，另辦理「聽聾共賞」手語導覽活動，採取聽人（聽力正常者）與聽障者共同參與形式，目前共計10場次、95人次參與；與客家委員會合作製作20則客語語音導覽，促進多元文化之推動，已上架17則。
2. 無障礙文化體驗：北部院區114年下半年規劃「跨越障礙・觸摸美麗」到校推廣活動，與特教學校合作辦理系列課程；南部院區結合展廳導覽，辦理視障觀眾複製文物觸摸體驗。
3. 特殊需求家庭文化參與：114年3月與士林北投早資中心及北市吳興國小學前特教班辦理「故宮上菜—文物觀察遊戲&藝術媒材體驗」、「藝童去郊遊—清明上河圖遊戲探索」共計辦理2場課程、64人參與。
4. 藝術陪伴計畫：
 - (1) 與新竹活力滿分社區復健中心合作，5月起為精神康復者辦理文物賞析、參訪後藝術體驗及戲劇互動課程，目前共執行13次活動、249人次參與。

- (2) 與青少年表演藝術聯盟合作培訓種子戲劇教師、文物融入中介教育學校教案開發，於 7 月 23 日、8 月 6 日辦理專家座談及種子教師培訓，9 月 20 日、9 月 27 日辦理教案共創工作坊，共 44 人次參與。
- (3) 與法務部矯正署敦品中學、誠正中學合作，以故宮文物為主題，辦理文物賞析、藝術創作等教育推廣課程，共計 154 人次參與；另與法務部矯正署嘉義監獄合作，以「亞洲織品展」之「型染、印染技法」應用，製作萬用心意卡，共計辦理 4 場、120 人次參與。
- (4) 臺北市志玲姊姊慈善基金會邀請受關懷家庭於 114 年 8 月 23 日參訪南部院區，本院辦理 2 場文化體驗課程，共計 42 人參與。
- 5. 「移動博物館教具箱」巡迴計畫：114 年持續與民間單位財團法人 RC 文化藝術基金會、財團法人台灣閱讀文化基金會合作推廣「移動博物館教具箱」巡迴活動，將故宮資源帶入校園，共計巡迴 88 所學校(含 64 所偏鄉學校)。
- 6. 與嘉義縣衛生局及社會局合作將「我的針線情」織品卡牌推廣至長照站點，並接駁據點長者至南院參觀，提升文化參與，落實文化近用權；目前共計辦理 24 場、910 人次參與。

五、永續發展，接軌國際

透過與國際博物館所合作，促進資源共享與交流互惠，並持續推動綠色轉型、優化公共服務空間與文物保存環境，為博物館之永續發展打下堅實基礎。

（一）強化國際合作，開拓文化交流

1. 114 年 9 月 2 日與財團法人臺灣高等教育國際合作基金會簽署合作備忘錄，雙方就華語文教育資源、教育推廣品授權與聯名、合作行銷等洽談合作，培養華語文教師引薦故宮文物。
2. 114 年 9 月 3 至 4 日舉辦「國立故宮博物院 100+院慶登錄管理與保存維護論壇」，回顧本院遷臺以來文物登錄與修復工作歷程並展望未來專業發展及促進學術交流等，邀請大英博物館、法國博物館研究與修復中心、東京文化財研究所、美國波士頓藝術博物館、日本岡墨光堂、臺北市立美術館、國立臺灣美術館等國內外專家學者來院深度訪談與交流，藉由理論研究與實務分享，深化文物永續管理並為博物館營運注入多元前瞻視野。
3. 114 年 10 月本院與國立臺南藝術大學共同舉辦「2025 第一屆博物館學與保存維護國際雙年學術研討會」，以「博物館與文化資產維護的未來：傳統與創新」為題徵集研究論文。

4. 114 年 11 月本院與中央研究院合辦「『白描：東亞繪畫中的單色傳統』工作坊」，將「白描」視為一個文化現象，關心與探討其演繹與知識網絡在明清時期、東亞文化圈如何形成，並邀請關注該議題學者專家進行跨領域對話。
5. 「大美不言－國立故宮博物院、巴黎裝飾藝術博物館及梵克雅寶典藏精粹」特展：與巴黎裝飾藝術博物館及梵克雅寶合作，專題講座邀請 L' ECOLE 珠寶學院 Boonie Lau, Laure Raibaut 及巴黎裝飾藝術博物館策展人 Beatrice Quette，為民眾引入國際視野，深化本院與國際館所之鍊結。
6. 「江戶浮世之美」特展：本院與日本和泉市久保惣記念美術館、出光美術館及國內國立臺灣歷史博物館等十餘單位借展，透過展品不僅呈現東京在江戶時期的繁華樣貌，並探討浮世繪之於近世東亞藝術發展中所代表的深刻意義。
7. 「從印象派到現代主義－美國大都會博物館名作展」：為大都會博物館首次來臺，展現近一世紀的西方藝術發展脈絡；於 6 月 13 日「第二展覽館啟用暨展覽開幕記者會」中，賴清德總統親臨致詞和觀展，美國在台協會谷立言處長、大都會博物館 Quincy Houghton 副總監、Dita Amory 策展人及各界貴賓蒞臨參觀。

8. 「故宮文物百選及其故事」特展：本院響應外交部與文化部共同推動「2025 歐洲臺灣文化年」，與駐捷代表處進行聯合宣傳，共享媒體宣傳資源，邀請布拉格駐地記者，從臺捷雙重視角出發，以貼近捷克民情觀點進行現地新聞報導。
9. 「抵岸：海洋東南亞的文化交會」特展：與馬六甲青雲亭博物館籌備處、荷蘭呂伐登公主堂陶瓷博物館、國立臺灣博物館、國立臺灣史前文化博物館等單位合作借展，從貿易交流、工藝生活、族群文化等面向，展示海洋東南亞文化的包容特質。
10. 「千年神遇-北宋西園雅集傳奇」：與東京國立博物館商借宋 李公麟〈五馬圖〉、舒城李氏〈瀟湘臥遊圖〉，向法國賽努奇亞洲藝術博物館借展宋 李公麟〈山莊圖〉等 3 件傳世名跡，策劃以「西園雅集」為中心特展，重現千年前的雅集傳說。
11. 「龍」展：與法國凱布朗利博物館合作，舉辦以「龍」為主題特展，精選書畫、器物、文獻等文物展出，同時展出多媒體互動作品以及本院新行政大樓落成舉辦「安龍謝土」祈福儀式紀錄片。

(二) 優化保存環境，促進永續發展

1. 北部院區博物館基礎設施優化，於 114 年 4 月 11 日完成行政大樓及圖書館新建工程驗收，並已進駐辦公，採集中辦公提升行政效率與優化藝文圖書典藏閱覽空間；於 6 月 14 日完成整建第二展覽館擴增北部院區展覽空間並對外開展使用；另研究大樓分階段整建，持續優化文物庫房及研究人員辦公空間。
2. 南部院區國寶館(二館)新建工程，已完成南部院區大門動線及景觀設施優化工程，提供遮陰蔽雨的友善環境，啟用南側光電停車場，完成二館工程主體鋼構吊裝，並於 5 月 27 日辦理上梁祈福儀式。
3. 北部院區持續維運兒童學藝中心、「兒藝藏寶閣 NPM Kids」等，並規劃四連棟甲種宿舍耐震補強後，發展為兒童探索學習與實驗藝術教育空間，深化兒童博物館教育功能。
4. 呼應 2050 淨零碳排政策目標，落實「永續長聯盟」優先推動項目，並製作「永續發展目標自願檢視報告」；另與科技公司合作，將南宋吉州窯名作〈黑釉葉紋碗〉美學融入充電樁設計等，落實生活美學響應綠能政策。

5. 故宮文物庫房導入 QR Code、RFID 等科技，南部院區已啟用，另北院漆器庫房、南院庫房及管制區已設置 RFID 感應門，透過掃描登錄文物出入櫃情形，掌握文物最新狀態及完善提調管理，自動記錄核對文物提調單，確保文物安全及移動管理。
6. 資安管理完成 ISO 27001:2022 標準轉版，強化資安風險管理與存取控制，嚴控未經授權設備不得連線，強化加密傳輸及日誌監控，提升庫房管理資安防護能力。
7. 持續辦理瓷器庫房改箱為櫃前置文物整飭及包裝改善作業，以符合當代預防性保存方式，優化瓷器典藏環境；配合研究大樓整建期程擴充典藏空間，同步推動古籍文獻數位化，將典藏文物數位影像供公眾使用，完成數位化之文物減少提件次數，降低文物因提歸件發生損壞之風險。
8. 智慧監控系統之導入與優化：
 - (1) 監控設備升級與安全預警強化：本院於 114 年啟用之第二展覽館、行政大樓、新圖書館等，增設 CCTV 監視器、門禁設備、盜警偵測器、設備訊號，透過門禁終端網路交換機、門禁核心網路交換機與光纖骨幹線路，與中央控制中心「安防平台」予以整合。

(2)數位化監控與智慧安全管理：文物庫房管制區設置觸控式平板電腦，顯示人員進出刷卡紀錄，以確認進出文物庫房人員是否符合管制程序；另北部院區導入智慧化人臉識別登記作業，含納既有監視設備中央管理系統及門禁安防平台，在異常狀況(如停電或其他災害)發生時，發揮即時因應機制，確保中央監控效能不中斷。

參、115 年度工作重點

一、專業服務，跨域整合

立基於策展人員對院藏文物之專業研究，本院從不同角度選題、詮釋及策展，推出各項特展，並透過教育推廣活動、跨領域合作、數位資料開放、策辦諮詢會議等多元方式，持續連結故宮與大眾，促進社會對話及交流。

(一) 提升研究量能，開拓策展視野

1. 持續召開策展諮詢會，邀請國內外跨領域學者專家諮詢策展方向、評估展覽效益等，以提升展覽品質，呈現多元觀點。
2. 「陶樣：瓷器的花色與紋飾」：預定 115 年 7 月於北部院區展出，展覽以院藏明代嘉靖時期瓷器為案例，觀察當時御窯花樣及釉色流行趨勢，對瓷器花色帶來的衝擊。
3. 「會心不遠：走入玉器藝術的世界」：預定 115 年 8 月於北部院區展出，將院藏各時代玉器精品以有趣方式詮釋，讓觀眾融入不同時代背景，和各時代創作者對話及欣賞其藝術美感。
4. 「康熙《龍藏經》：皇權·信仰·藝術的盛世交響」特展：115 年 4 月於北部院區展出，展覽聚焦於清康熙時期極具歷史與藝術價值的佛教經典，國寶級文物《藏文寫本龍藏經》及《諸品積咒經》，透過展覽將歷史文物與當代文化政策緊密結合，呈現清代宮廷佛教藝術。

5. 「百戲—繪畫裡的表演與活動」特展：預定 115 年 7 月於北部院區展出，從院藏人物畫描繪之運動與表演場景切入，關注人物形象視覺建構，探討畫中人物所映射的社會角色，以及活動所承載的歷史意涵；透過圖像與文字說明對照，呈現文物所蘊含的知識與技藝，並勾勒出時代之文化脈絡。
6. 新入藏文物展：預定 115 年 9 月於北部院區展出，以近年器物類文物新增入藏為主，包含原代管江西省教育廳文物、外交部文物，建構有別以往的文物敘事，展現院藏品的多樣性。
7. 「錯字書法史」特展：預定 115 年 6 月於南部院區展出。人非聖賢，孰能無過，作品中難免有錯別字，本展帶領觀眾閱讀院藏書法文本，欣賞書寫的美感與展示古代作品中錯別字的各種樣態以及推究其成因；同時介紹古人各種修正錯誤的方法或符號，探討書法作品的實用性和藝術性，促進大眾賞析書法之美。
8. 辦理「筆墨見真章—故宮書法導賞」、「國寶聚焦」、「巨幅名作」等書畫例行展，在書畫藝術的發展脈絡中，呈現出作品深厚文化底蘊與獨特美學精神。

（二）深化跨域教推，強化服務效能

1. 定期舉辦兒童暨青年事務推動諮詢會，持續精進博物館兒童與青年議題之交流與發展，研議具前瞻性的兒童與青年文化服務計畫。
2. 持續配合展覽或節慶，辦理分齡分眾、多元型態之教育推廣活動，提供豐富多元之博物館學習體驗。
 - (1)辦理青年教育推廣暨行銷專案：推動校園大使計畫，透過培訓課程、企劃輔導、共創實作等，帶領年輕學子於各自校園完成微型展及教育推廣活動，以校園大使做為橋樑，藉由同儕網絡影響力及年輕學子創意構想，深入校園推廣故宮典藏內涵，促進青年參與及典藏活化，並培養青年文化推廣人才，擴大博物館與青年群體連結。
 - (2)兒童及青少年志工培訓，為促進兒童及青少年參與博物館事務及志願服務，於寒暑假進行小志工、故宮青少年文化大使招募培訓，培育國小及高中志工，課程內容結合文物知識、肢體與口語表達、導覽解說技巧等面向，鼓勵年輕世代詮釋自己的觀點，培養獨立思考、溝通表達及實作探究能力，鼓勵學員將創意應用於導覽實務，從實作中培養志願服務精神。

3. 館校合作計畫：持續開發學習資源，鼓勵第一線教師將故宮資源帶入校園與融入課程，並辦理教師培訓研習活動，以線上與實體雙軌方式，逐年提升參與教師人數。

二、開放分享，多元行銷

為拓展觀眾觸及面向，本院持續推動數位典藏文物資料開放、結合數位科技、在地文化及大型活動、透過跨機關（構）合作、參與大型展會、辦理多元文化體驗等，促進資源共享與社群參與。

（一）開放資源共享，發展數位應用

1. 推展故宮數位典藏與內容：優化數位典藏檢索系統使用者介面，持續於 Open Data 專區擴增開放圖檔下載數量，開放資料上架 Wikidata 網站，提升博物館數位資源近用。
2. 優化官網、展覽主題網站服務及線上資源：包含各式數位影音內容與展覽資訊，如本院宮說宮有理 Podcast、故宮 YouTube 頻道、典藏精選、3D 文物賞析專區等，進行網路社群推廣，與數位世代交流、分享及互動。
3. 運用新媒體載具及平臺，露出博物館最新動態：透過 YouTube、Facebook、Instagram、Podcast、Threads 等社群媒體，提供博物館最新動態，並促進與當代觀眾之互動交流。

4. 擴大深化與 Google Arts And Culture 合作計畫，以每年推出線上展覽為導向，逐年擴充該平臺之高解析文物圖像與線上展覽，創立具當代性展覽主題線上展，以結合外部資源推展故宮數位典藏與策展內容。
5. 打造 AI 智慧博物館共構數位涵容生態：優化前瞻展示科技與 AI 賦能需求，選擇適合的模型框架，收集與清理 AI 訓練資料，持續開放資料加值應用，為模型訓練奠定基礎工作，發展國際級 AI 科技藝術展廳。

（二）推動數位展演，串連創意行銷

1. 與宜蘭縣立蘭陽博物館共同策辦「勁水國寶：故宮 X 蘭博特展」，結合本院、蘭博、宜蘭縣文化局及在地數位藝術家等，共創蘭陽景致的生成式藝術。
2. 與新竹市政府文化局共同策劃數位展覽，呈現從文人雅集傳統，到公共建築中舉辦美術展覽，再到當代世界博覽會的延伸與轉化過程，透過數位科技將新竹在地文化與本院書畫藏品並置呈現，提供跨越時空的展覽體驗。
3. 舉辦沉浸 2026 數位展覽，將運用本院於大阪世博展出之 AI 藝術作品為基底，製作數位裝置、沉浸式空間，並搭配本院新製 8K 影音內容、XR 多人互動體驗等新穎數位媒材，發展具新穎感官體驗之數位藝術大展。

4. 持續以高解析度圖像、3D 塑模、8K 影片及投影技術等，於本院北部院區展出豐盛精彩的數位文物，提供新穎之數位體驗服務。
5. 規劃參加國內外重要大型展會活動，並研議配合展覽或節慶活動邀請藝文表演團體跨界合作；配合交通部觀光署及嘉義縣政府辦理「2026 臺灣燈會在嘉義」，共同打造國際級大型觀光盛會。
6. 搭配展覽主題於暑假期間推出「北部院區暑假親子共學體驗遊程」、「南部院區夏日親子藝術月」及「故宮亞洲藝術節」等。
7. 配合教育部主辦「國立社教機構及文化機構聯合行銷」專案，積極與各文化場館、各縣市政府教育單位合作，將故宮典藏資源延伸至各地，共同提升國人藝術文化休閒生活品質。

三、友善共融，文化平權

為不同族群及年齡層觀眾，提供友善便利的軟硬體設施及服務，持續強化第一線服務量能，充實多元化導覽服務，優化觀展品質，並透過執行「新故宮計畫」打造易於親近的全民博物館，營造友善共融服務，落實文化平權。

（一）營造友善空間，提升參觀環境

1. 持續蒐集觀眾意見並檢討改善、進行服務臺與展場人員友善服務之教育訓練，並召開「國立

故宮博物院身心障礙者文化參與諮詢會」、「提昇服務品質專案會議」，針對不同年齡、族群及身心障礙觀眾，持續精進服務品質及設施。

2. 針對不同年齡、族群之觀眾，發展不同的服務內容及設施：

(1) 北部院區優化兒童及親子學習空間，設置多媒體互動體驗裝置及展示推廣線上線下整合服務；同時針對青少年需求，發展博物館實體學習教材及課程，提供友善博物館參訪體驗；辦理「故宮遊藝思—學子嗨 FUN 參訪北部院區」，串連在地文化場館為偏鄉學子提供多元學習體驗。

(2) 南部院區持續辦理「百萬學子悠遊博物館」計畫，以南部院區典藏文物及展覽為基礎，設計文化體驗課程，提供全國學子更多美學教育及參訪體驗活動。

3. 持續辦理南部院區聯外交通與園區免費接駁，提升公共服務品質。

(二) 友善平權服務，觀照多元需求

1. 持續辦理身心障礙教育推廣活動：針對身心障礙者特質及需求，客製多元友善教育推廣活動及體驗學習資源，並走進特殊教育學校場域，為學子及身心障礙團體，便利其親近故宮文物，並豐富美感體驗，規劃辦理「聽聾共

- 賞」手語導覽、「跨越障礙・觸摸美麗」到校推廣活動、「身心障礙學子樂遊故宮北院」專案、「故宮智多星」自閉症親子家庭探索活動。
2. 低度參與觀眾平權教育推廣活動：為早療幼兒及其家庭、青少年收容人、中介教育學生、安置機構兒少、精神康復者等族群辦理藝術陪伴計畫。
 3. 樂齡教育推廣活動：持續與醫療機構、長者服務中心合作辦理教育推廣活動；於重陽節期間辦理故宮樂齡月規劃系列活動。
 4. 持續落實友善平權與履行博物館社會責任，深化在地合作關係，拓展與其他領域機構的對話與交流，期待博物館成為讓所有人都能參與學習與表達的公共空間。

四、永續發展，接軌國際

拓展各類國際交流活動並深化多元領域合作，強化與各縣市及地方館所資源共享，運用數位科技融合文物與科技，推出跨域跨館的新媒體數位展，並透過新故宮計畫優化文物保存、展場等環境，持續推動典藏數位化，展現博物館永續發展能量。

（一）強化國際合作，開拓文化交流

1. 本院期待與臺灣駐外文化單位密切合作，推動故宮數位巡展，運用科技突破地理限制，讓更

多國際觀眾親近臺灣的文化資產，也展現臺灣文化與科技融合的前瞻思維。

2. 與國際著名博物館締結姊妹館，以互惠原則簽訂合作備忘錄，邀請國際知名文化機構及傑出博物館從業者人員等來院交流，積極與世界知名博物館展開合作，不僅交流典藏，在平等互惠基礎上進行文化對話，透過主題展覽促進跨文化理解與創新交流，展現臺灣的博物館專業能量與國際文化影響力。
3. 「甲子萬年：國立故宮博物院百年院慶特展」：展期自 114 年 10 月 4 日至 115 年 1 月 4 日，以院史時序呈現故宮與時代交會的脈動，除展出院藏精品外，亦展出彭楷棟先生捐贈予本院之「絹本著色觀音曼荼羅圖」及「銅造釋迦如來坐像」2 件日本重要文化財，透過精選展件訴說故宮重要的歷史時刻。
4. 「龍」展：與法國凱布朗利博物館合作，於 114 年 11 月 18 日至 115 年 3 月 1 日展出，讓歐洲民眾透過龍展認識象徵東亞文化的吉祥瑞獸及華人因對「龍」的信仰，間接影響宗教、政治、社會、藝術以及日常生活等價值觀。
5. 「地緣政治的國際萬象—明清時期的東亞」特展：展期自 115 年 2 月 15 日至 5 月 10 日，本展為參與英國學術研究院研究計畫的成果

展，展覽以東亞國際關係與外交圖像為主，從歷史視野盱衡當代東亞如何自成一體又彼此相連。

6. 「喜瑪拉雅展」：過往本院展示藏傳佛教藝術多聚焦西藏與清宮之關聯，本展將回溯源頭，以本院典藏與國內外借展，向觀眾介紹喜瑪拉雅各區域的歷史與藝術特色。
7. 持續辦理「亞洲藝術節」與各國駐臺辦事處合作，透過展覽、講座、電影欣賞及美食市集等不同層次活動，呈現亞洲各國文化藝術，促進臺灣與亞洲各國之文化交流，並強化行銷宣傳使其寓教於樂。
8. 持續推動「故宮國寶出遊去」，讓典藏文物走出故宮，以推廣文化藝術教育，提供民眾近距離體驗院藏文物之多元管道，連結本院藏品與地方文化脈絡，規劃多元視角展覽，提供觀眾不同的參觀經驗。同時透過合作策展及策展經驗共享，增進本院與地方文化單位的交流與互動，實踐文化資源共享，與在地文化對話。

（二）優化文物保存環境，促進永續發展

1. 持續推動北部院區整（擴）建計畫，因應北部院區空間不足，在不影響博物館開館營運前提下，確實執行分階段施工，持續增加文物展覽、典藏與修復的空間，優化軟硬體設施及建構完整無障礙動線系統：

- (1) 研究大樓整建：分階段完成研究大樓整建，優化文物庫房及相關研究人員空間。
- (2) 無障礙通道新建工程施工：建構北部院區完整無障礙動線系統，因應後續正館整建期間之動線需求。
2. 持續辦理南部院區二館新建工程、室內裝修及展示設計等，就景觀、餐廳、公共藝術與指標設置等分項工程，積極橫向整合，藉由跨界協調會議，研議妥適發包策略，俾利二館如期開館營運。
3. 建置庫房管理系統：完善人臉識別門禁管制應用，建立文物庫房生物辨識管制門禁開啟機制，落實智慧化管理。
4. 持續辦理瓷器庫房改箱為櫃前置文物整飭及包裝改善作業，以符合當代預防性保存方式，優化文物典藏環境，推動新增庫房典藏空間。
5. 導入智慧監控系統：配合本院新故宮計畫-北部院區研究大樓整建期程，115 年新建啟用「中央安全控制中心」機房，以強化智慧監控院區建築物及文物安全之效能。
6. 提升庫房管理自動化與智慧化：提高整體作業效率、縮減人力，並研議改善文物推車材質，避免影響 RFID 無線電波穿透性，以提高文物移動監控性能，強化文物保護能力。

7. 提升館舍安全及國內外交流移展防護：針對近期國外博物館文物失竊事件，本院已召開安全防護檢討會議在既有多層次安管系統上，加強巡檢、優化展櫃警報系統、情境模擬演練、廠商人員進出管制並與警方保持跨機關聯防合作等，積極提升院區安全防護及守護文物之職能。

肆、結語

今年是本院建院一百週年，面對當代觀眾日益多元的需求與期待，致力於營造友善包容的參觀環境，積極推動跨領域展覽與創新教育推廣，並深化與國內外博物館之合作交流，實踐博物館的公共價值與文化使命。

本院透過「新故宮計畫」穩健推進，優化營運機能與服務環境，為下一個百年文化願景奠定堅實基礎；在面向全球，展現華夏文化深厚底蘊時，也深耕在地，讓故宮走進臺灣民眾生活，逐步實踐「世界的」與「全民的」故宮，讓臺灣民眾感受到故宮的在地性，也讓世界看到我們的獨特價值，本院透過聯合策展與文化外交，在全球舞台展示台灣專業能量與多元文化經驗，讓世界看見臺灣，也讓臺灣文化走進世界，實踐「世界的故宮」的願景。

展望未來百年，故宮將持續扮演文化橋樑的角色，深耕台灣與連結在地，實踐文化平權與社會責任，促進跨世代與跨文化對話；展現文化外交與跨域創新力量，秉持開放與創新精神，邁向永續發展，開啟故宮新篇章。敬請各位委員指正，並持續給予支持。