

中華民國 114 年 11 月 6 日

立法院第 11 屆第 4 會期外交及國防委員會第 13 次全體委員會議

「因應無人載具大量投入現今戰場，我國軍如何構建無人載具部隊及訓練規劃、裝備籌獲等具體作法」專案報告

報告單位：國防部

摘要報告

主席、各位委員先進：

今天應邀到大院委員會，進行專案報告；承蒙各位委員，對國防安全的關切與指導，在此表達誠摯的謝意。

俄烏戰爭中，烏克蘭在人力、資源劣勢下，廣泛運用民間價廉、大量生產之無人載具，充份發揮不對稱作戰優勢，成功遲滯俄軍進攻及企圖，此一經驗足資借鏡。

國軍依敵情威脅及防衛作戰需求，各監偵型及攻擊型無人機皆陸續獲裝，且已建置專責部隊，同步發展訓練規範及作戰教則，並將納入明（115）年度下半年戰演訓練驗證；另依國防科技產業政策指導，結合民間力量，藉由多元管道持續籌獲各式無人載具，以加速形成戰力。

接續由本部作計室次長連志威中將，就「國軍構建無人載具部隊及訓練規劃、裝備籌獲等具體作法」，向各位委員實施報告，謝謝。

「因應無人載具大量投入現今戰場，我國軍如何構建無人載具部隊及訓練規劃、裝備籌獲等具體作法」專案報告

壹、前言

無人載具已被廣泛運用於現代戰爭與衝突中，展現作戰價值與運用彈性，可充份發揮不對稱作戰效益；國軍無人載具發展以「科技取代人力、火力取代兵力」之原則，並朝量大、價廉、可消耗、即偵即攻等方向規劃。

平時分擔國軍各部隊執行海、空監偵及巡邏等耗時、高風險任務，降低人員負荷與高價裝備損耗，戰時支援防衛作戰任務，搭配主要武器實施精準打擊，以拒止、遲滯或擾亂敵犯臺行動，迫敵作戰任務失敗，並放棄奪臺企圖。

貳、作戰運用規劃

國軍依據「防衛固守，重層嚇阻」軍事戰略，建構「多域拒止，韌性防衛」作戰整備方向，建立各軍種無人機專責部隊，依作戰任務劃分「聯戰、戰術及戰鬥」等三個層級兵、火力運用。

一、「聯戰層級」：執行長時間、遠航程之臺灣周邊聯合海、空域偵蒐、監視與攻擊任務。

二、「戰術層級」：戰時執行對敵海上及登陸部隊目標偵蒐及識別，誘使敵艦船團消耗防空飛彈，增加我方反艦飛彈突穿成功公算，以及協力聯合反登陸、濱海及灘岸作戰。

三、「戰鬥層級」：採即時偵蒐及識別，延伸原建置武器攻擊及警戒距離，精確標定目標位置，進行即時攻擊，縮短作戰反應時間，以協力遂行濱海、灘岸戰鬥、縱深防禦及持久作戰。

參、訓練規劃

國軍持續完善無人載具訓練體系，依據部隊類型、裝備型式及任務，訂定訓練政策、訓練階段、培訓機制、準則發展與訓測標準等，以明確各項訓練規範，使各軍種無人載具部隊在戰技、戰鬥及戰術整合運用上，具備支援作戰能力。

現行專責軍種無人機訓練機構，計有陸軍無人機訓練中心、海軍專長訓練中心、陸戰隊專長訓練中心及空軍航院技訓中心等4個專責單位，集中資源於戰術層級實施高階訓練，計有「無人機師資班」等10類，以擴充訓練量能；另規劃第1、2類監偵型無人機飛行訓練，責由部隊師資施訓簽證，擴增三軍部隊無人機基礎戰力。

另依基礎訓練、專長訓練、駐地訓練、基地訓練、聯合演訓與後備教育召集等階段，採循序漸進、逐步強化方式推展，以培訓人員取得專長證書、強化操作技能、任務規劃、戰術運用及戰力整合等能力，滿足各類型部隊戰力需求，以因應未來無人載具作戰型態。

肆、裝備籌獲

依《國防法》第22條，結合民間力量，發展國防科技工業，獲得武器裝備，以自製為優先，同步尋求國內廠商採委製、研發及商購方式籌獲武器，並提升自主修（維）護能量，落實國防自主政策，以增強自我防衛能力。

去（113）年2月1日成立「國防創新小組（DIO）」，依創新作戰概念、國外實戰經驗及國防科技發展趨勢，持續與國內、外國防新創廠商交流，聚焦民間成熟技術，研議各種可形成戰力方案，使國軍因應戰場需求變化，創造作戰優勢。

據此，國軍無人載具籌購採「自製優先、軍（商）購為輔」原則，對國內無法自製獲得，藉由國外現貨市場軍（商）購等多元途徑採購，縮短籌獲期程，以加速提升戰力。

依國軍「聯合戰力規劃要項」及「五年兵力整建計畫」建案期程，已逐年獲得監偵型計戰術近程Ⅱ、目獲型、微型、陸用型、艦載型、監偵型等6型及攻擊型計劍翔、勁蜂、彈簧刀300及ALTIUS-600等4型，並已委中科院籌建遙控無人機防禦、商購外島無人機反制及部隊可攜式無人機反制等系統部署運用。

未來將增加影像識別、抗干擾及多重導控等軟、硬體關鍵技術發展，建立國內自主研發及產製能量，達成國防與經濟雙贏目標。

伍、結語

國軍為肆應科技創新發展與現代戰場變化，積極引進民間無人載具新興科技及現貨市場裝備，以民間無限潛力、創新思維及專業經驗，協助開發軍事作戰領域所需技術與產品，加速國防創新與自主韌性，並朝「新訓練、新思維、新裝備、新科技」建軍整備發展，快速建立強韌嚇阻戰力，以提升國軍整體防衛作戰效益。

以上報告，敬請

各位委員先進支持與指導，謝謝！