

立法院第 11 屆第 4 會期內政委員會

客家委員會業務報告
(口頭報告)

報告人：主任委員 古秀妃
中華民國 114 年 10 月 15 日

主席、各位委員，大家好：

秀妃受邀列席 貴委員會，就客家委員會主管業務辦理情形提出報告，深感榮幸。首先要向各位委員長期關心客家事務發展及支持本會推動業務，致上最高敬意與感謝。

本會為落實賴清德總統「國家希望工程」，依據《客家基本法》、《國家語言發展法》精神及「族群主流化」原則，以復振客語、傳承文化為基礎，發展客庄，強化青年參與，以多元策略推動客家走入主流。

以下謹就重點施政成果及展望，簡要報告，敬請各位委員指教。

在施政成果方面，首先，本會在今年5月成立第一屆客青會，並召開首場委員會，後續將辦理全國分區座談，以青年視角協助本會政策推動，積極促進青年參與公共事務。

今年首創發放千元客家幣，結合「𠵼講客」商店，鼓勵民眾到客庄、講客話來消費，總共發放近28萬5,000份，期共同打造出「𠵼講客」消費生活圈。另外，推出「重返客庄移居計畫」，總共選出47位移居者，每案補助一百萬元，讓人留在客庄為在地產業發展與文化傳承來努力；也持續與地方及民間共同努力，補助相關培力計畫，推動客

庄產業創新。此外，與民間共同推動「樟之細路」維運，另運用智慧觀光工具規劃分眾小旅行，也積極參與國際旅展與國際運動賽事，提升客庄觀光能見度。也與七家企業合作研發二十五項創新產品，藉由展會拓展市場，建構「Ha-Food 客食」品牌，讓客家飲食文化成為產業亮點。

在客庄建設上，本會期望打造宜居客庄。目前已經核定桃園等11縣市共22處複合式客庄生活交流中心，以滿足每個世代需求；同時，推動客庄市場再生計畫，已核定新竹北埔、苗栗苑裡、屏東竹田、臺東池上四處作為示範市場，而屏東內埔市場也已進行審查。此外，延續屏東長治等5處「文化發電機」示範計畫，進一步擴展至全國10縣市共22處，讓客庄圖書館成為學習、休閒與文化傳承的基地。而面對客庄文化資產保護的課題，目前已經完成「范姜祖堂景觀及排水改善工程」與「楊梅警察宿舍群修復再利用」兩處的修復工程，並於8縣市成立地方記憶輔導團，保存客庄歷史與在地記憶。

在客語推廣方面，本會持續建構智慧時代的客語學習環境，透過多元課程及結合哈客網路學院製作實境課程及公務數位教材，協助公務人員提升客語服務能量。同時完成開發客語AI主播、輸入法與即時翻譯等應用程式，鼓勵各公共服務領域導入客語應用。

為讓客語向下扎根，本會持續推動「客語沉浸式教學」

計畫，114學年度核定10個縣市、125所校園辦理；並辦理「幼幼客語闖通關」12梯次、99所在園認證活動，也針對嬰幼兒出版啟蒙手冊與翻翻書。

承蒙中央與地方公教人員共同努力，上半年近兩萬名公教人員通過客語認證，展現客語通行語推動成效，提升客語服務品質。

為提供客庄長者關懷服務，本會持續推動「伯公照護站」計畫，今年度更加鼓勵青年投入社會服務，打造健康促進、青銀共融、老幼同樂的客庄環境，今年全國已設立555個站點，總共服務客庄長者7,200人，並結合客語宣講員到站宣講，熱情傳達講客意識。

另為鼓勵客家青年參與客庄事務，除了成立客青會，本會透過志工服務、國際交流及青年參與等面向來推動。除辦理「客家青年國際志工服務團」，有20位青年赴泰國進行志工服務與交流；也辦理「海內外客家後生交流營」，邀請30位海內外客家後生共同交流，重新認識客家。

本會業於本週辦理「2025全球客家文化會議」，近280位海外客家先進返國參與會議，彰顯臺灣在世界客家網絡中的領航地位。

為復興客庄文藝，並紀念乙未保台130周年，今年推出客家精緻大戲《一八九五乙未英烈—徐驥》，獲得劇評界跟客家鄉親熱烈回響；也出版《詹冰全集》十冊，並製

作人物繪本與影像紀實，讓更多民眾理解客家歷史與文化價值。

同時透過「客家電影原創劇本開發計畫」、第二屆「全球客家流行音樂大賽」，並與多個知名音樂祭合作，多元管道投入客家影視音內容產業創新，讓客家文化進入主流。另與紙風車劇團合作推出原創親子劇《燈怪》，於臺北與高雄共演出五場，讓親子沉浸式體驗客語與接觸客家文化。

臺灣客家有精彩的能量，本會持續打造國際客流，如李旺台先生所寫《蕉王吳振瑞》英譯版獲美國Foreword歷史小說銅獎；與客家電視合力製播的《星空下的黑潮島嶼》獲IMDb台劇評分第一名並入圍第六十屆金鐘獎。此外，支持客家藝文團隊，榮興客家採茶劇團、國家交響樂團及國立客家兒童合唱團等，積極進行國際交流，展現臺灣客家文化的國際能量。

此外，本會客家文化發展中心整合館際與地方資源，提升族群博物館研究與文物保存的功能，也運用跨域合作機制，與國防部、教育部、國家環境研究院等單位合作策展與教育活動。

最後，本會希望結合中央、地方與民間的力量，創造客語友善環境，透過客家幣政策，讓「講客」成為全民運動，讓客語自然融入生活，也讓客家成為社會友善與進步

的力量。未來也期待透過客青會，建立與各地青年的參詳交流管道，結合青年創意與專業，讓青年有機會回饋客庄、服務社會，讓客庄越來越好。

以上報告，敬請各位委員指教，並祝各位身體健康、萬事如意。承蒙大家，恁仔細，勞力！謝謝大家。

立法院第 11 屆第 4 會期內政委員會

客家委員會業務報告

報告人：主任委員 古秀妃
中華民國 114 年 10 月 15 日

主席、各位委員，大家好：

秀妃受邀列席 貴委員會，就客家委員會（以下簡稱本會）主管業務辦理情形提出報告，深感榮幸。首先要向各位委員長期關心客家事務的發展及對本會業務推動的支持，表達最高的敬意與謝忱。

壹、施政理念

本會為落實賴清德總統之國家希望工程，依據《客家基本法》、《國家語言發展法》精神及「族群主流化」原則，持續復振客語、傳揚客家文化、推動客家區域發展，強化客家青年公共參與。

以下謹就客家重點施政成果及展望，簡要向各位委員報告，敬請各位委員指教。

貳、重點施政成果

一、擴大青年公共參與，增進世代共榮

（一）成立首屆客青會，引領客青走入客庄

為強化客家青年參與公共事務，本會於4月成立首屆「客家青年諮詢委員會」（簡稱客青會），建立與青年對話交流平臺，強化世代參與，5月召開首次會議，後續將規劃辦理全國分區座談，引領客青會委員走入客庄，強化與地方的連結。

本會期透過客青會，以青年視角接觸客庄地方事務，並成為本會施政協力者，形成青年支持體系，以達公私協力之目的，逐步建構世代平衡的施政核心。

（二）強化後生海外交流，拓展人文關懷視野

與僑委會、教育部、原民會等部會共同辦理「2025海外青年英語服務營」，為客庄學童搭建英語學習與文化交流的平臺。另辦理「2025客家青年國際志工服務團」甄選20名青年，於114年7月30日至8月9日前往泰國進行社區農事服務、健康促進交流、環境整理整頓、兒童教育教學等公共服務工作。以及辦理「海內外客家後生交流營」，甄選海內外30名青年，以一日一主題方式及豐富多元客庄行程，促進海內外客家新生代的深度交流與連結，期培育客家後生成為具國際視野、在地關懷之現代客家青年。

（三）深化客庄伯公照護站，擴大公共服務效益

與衛生福利部及地方政府推辦「伯公照護站」計畫，114年計成立555個站點，提供客庄長者7,200人客家文化加值服務；另有354個站點與鄰近國中小及幼兒園合辦「老幼同樂」。

114年起安排客語宣講員至439個站點宣講，以提升長者客家意識，同時招募18至35歲青年，於下半年至站點進行「青銀共融」公共服務等，加深加廣站點服務效益。

（四）深耕在地放眼世界，表彰傑出客籍人士

為增進各界對全球及臺灣客家文化的認識，業於10月13日、14日辦理「2025全球客家文化會議」，以「全球客家 臺灣領航」為主題，集結全球24個國家、77個海外客家社團，近400位海內外客家先進與青年共襄盛舉，彰顯臺灣在世界客家網絡中的領航地位。另訂於12月28日辦理「2025客家貢獻獎暨客家事務專業獎章」表揚典禮，以表彰海內外對客家事務有卓著貢獻之傑出客籍人士。

二、推動客家產業創新，擴大客庄文化體驗

（一）獎勵客語傳承，推動客庄經濟

為促進客語傳承及活絡客庄經濟，本會攜手全國「𠂇講客」特約店家建構生活化客語學習場域，透過發放28萬4,722份1,000元客家幣，獎勵獲表揚之客語家庭成員、通過114年客語認證者及年滿18-49歲之本國青壯年

登記後中籤者，走入客庄，認識客庄的空間環境及接觸客語，期建構生活化的客語使用環境，並活絡客庄經濟。

另為鼓勵後生返鄉或移居客庄發展，辦理「重返客庄-客庄地方創生移居計畫」，提供青壯年獲選者（47名）每案100萬元（每年50萬元）補助金及輔導其在地扎根，並實踐公共服務。

（二）推動客庄產業創新，實現旅遊體驗經濟

推動客庄產業創新發展，並促進客庄傳統產業深耕與傳承，持續補助地方政府及民間團體辦理產業培力、行銷、國家綠道「樟之細路」維運及國際交流、老屋活化等主題計畫，同時整合客庄產業與市場資源，輔以智慧觀光工具加值運用，分眾規劃不同主題之客庄小旅行活動，並參與國際旅遊展會與運動賽事，提升客庄旅遊商品能見度與觀光產業發展商機。

（三）建構客食（Ha-Food）品牌，擴展多元通路

盤點核心食材定義客家料理，並與7家企業結盟，研發販售25項創新產品，透過參與

展會拓展市場通路及客食知名度，並培育5名廚藝人才參與國際賽事，重新詮釋及展現客庄傳統與現代兼具的飲食新風貌，提升客食國際能見度及競爭力。

三、推動客庄區域建設，營造人文場域及生活環境

（一）提供跨世代空間，打造複合式生活交流中心

以客庄民眾生活需求為本，打破公共設施特定目的與使用的藩籬，經由機能及環境品質提升，滿足跨年齡、跨群體的空間需求，打造客庄生活交流中心，全國已核定包括桃園市、新竹市、新竹縣、苗栗縣、臺中市、南投縣、雲林縣、屏東縣、宜蘭縣、花蓮縣及臺東縣等11個縣市，共計22處生活交流中心，均衡各地客庄發展。

（二）推動客庄市場再生發展，改善生活空間

客庄傳統市場隨著產業轉型與消費習慣的改變、硬體設施老化、經營方式面臨沒落風險及轉型需求，透過空間改善、文化策展與跨域整合，打造屬於客庄的再生市集，以服務客庄鄉親。推動客庄市場再生計畫，已核定新竹北埔、苗栗苑裡、屏東竹田、臺

東池上四處作為示範市場，而屏東內埔市場也已進行審查。

（三）打造文化學習基地，推動客庄文化發電機

延續屏東縣長治、萬巒、內埔、高樹及新埤鄉等5處「文化發電機」示範計畫，擴展至全國客庄區域之鄉鎮級圖書館，透過空間改造及相關軟體資源挹注，打造為親子學習客語、休閒及客家文化傳承兼具之多功能場域，已核定新竹縣、苗栗縣、臺中市、南投縣、雲林縣、嘉義縣、高雄市、屏東縣、花蓮縣及臺東縣等10個縣市，共計22處「文化發電機」。

（四）保存客庄歷史文化，再造地方記憶空間

持續支持重要歷史文化資產修復保存，114年已完成「桃園市市定古蹟新屋范姜祖堂景觀及排水改善工程」及「歷史建築楊梅分局警察局宿舍群修復再利用工程暨周邊景觀規劃設計」等2案。另為再造地方記憶空間，已核定新竹縣等8個縣市成立地方記憶輔導團，協助推動文史資料蒐整及民眾參與工作。

四、建構智慧時代之客語環境，落實學習生活化

（一）強化認證考試資訊服務，提升公事客語能量

為加強客語之使用能力，鼓勵全民學習客語，本會自94年起辦理「客語能力認證初級考試」，並推動客語文字化工作，帶動國人學習客語的風潮，且於97年開辦「客語能力認證中級暨中高級考試」，建立客語能力分級認證制度。後為增加語言深度及提升鑑別度，於111年首度辦理「客語能力高級認證」，於112年9月起開辦適合初學者及較低年級學童的「基礎級認證」。

為協助民眾準備客語能力中高級以上認證，於113年起公告範例試題，協助考生掌握試題結構與答題技巧，且為加強認證輔助資源，製作各級題型說明及答題策略等多元課程，使學習者能透過豐富的模擬練習掌握考試要點，提升認證通過率，促進客語應用與傳承。另為協助更多領域之公務人員具備客語服務的能力，於哈客網路學院持續製作客語實境課程及公務客語類數位教材，提供第一線公務人員學習客語，強化公務體系客語服務品質。

（二）推動客語數位應用，打造智慧時代客語環境

為提升客語與現代資訊通訊科技的連結，持續充實臺灣客語語料庫與語音資料庫，以蒐集之客語語料與客語語音資料為基礎，運用客語語音辨識、合成功能，開發完成客語AI主播、客語輸入法應用程式、客語即時翻譯等加值應用，並開放相關應用程式介面（API）提供申請，鼓勵各界開發結合醫療、照護、教育與公共服務之客語應用服務，提升民眾接觸與使用客語之便利性。

（三）深植幼童客語能力，落實客語向下延伸

為及早讓幼童在自然豐富的客語環境中聽說客語，本會透過推動「客語沉浸式教學計畫」，營造客語學習環境，將客語教學落實於學習活動中，讓幼童以沉浸式的方式增強學習效果，並逐步將成效遞延至國民教育階段，114學年度共計核定10個縣市、125所校園辦理。

另為鼓勵親師攜手於假日期間，透過悅趣化闖關模式，帶領幼童在學習情境下自然展現客語聽說能力並接觸客語，推辦「幼幼

客語闡通關」認證，截至8月底至少辦理12梯次多梯次認證及99所在園認證活動。

此外，發行嬰幼兒親子啟蒙手冊分送戶政事務所及醫療院所，深化新手家長客語傳承意識。另於7月出版首套「嬰幼兒客語翻翻書」，讓家長與幼兒能夠透過「看、聽、玩」多感官的方式，進行客語親子共讀體驗，營造家庭講客氛圍。

（四）厚植客語教學師資，獎勵現場教學量能

本會為鼓勵教學現場教師勇於從事客語教學，透過提供參與「客語沉浸式教學計畫」、「客語結合十二年國教校訂課程計畫」通過客語能力中高級認證之教師語言研究費、教材編輯費及減時授課鐘點費，以提升教師從事客語教學意願。

另與教育部合作提供實際就讀客語學士後教育學分班學員學分費，以及前開學分班及第二專長學分班學員定額交通費補助，以提振教學現場士氣，期能優化客語師資教學能量，進而提升學生客語文課程學習成效。

（五）提升客語服務量能，表揚通行語績優單位

與地方政府協力，藉由客語深根服務計畫，提供民眾及公教人員多元客語課程，並將公教人員通過客語能力符合度納入客語為通行語成效評比，至114年上半年現職公教人員已有近2萬人通過客語能力認證。

運用客語為通行語推動成效評核與輔導，引導客語為通行語地區相關單位，從人員、環境乃至活動，多面向蓄積客語服務量能，業於6月20日表揚9個縣市政府、2個中央所屬機關及52個鄉（鎮、市、區）公所，共63個績優單位，其中獲「特優」單位倍增為6名，展現地方政府推動客語在地主流化之成效。

五、賡續客庄文藝復興，促進在地文化發展

（一）厚植客家藝文續航力，培力世代藝術人才

今年為紀念1895乙未保臺戰役130周年，辦理「2025客家精緻大戲《1895乙未英烈-徐驤》」8場次演出，結合傳統山歌採茶音樂，戲劇身段和武戲翻滾技巧，加入電影手法編排，向百年變局下的客家英雄致敬，並詮釋義民英雄的信仰、選擇和生命故事。

另為鼓勵傳承與創新客家文化藝術，落實客家文化藝術多樣性表現，於臺北市等14縣市20所國民中、小學辦理「傳統戲曲扎根校園推廣活動」，持續推動客家藝術文化向下扎根；並為鼓勵青年投入客家傳統藝術，於6月辦理「114年客家戲曲劇團徵選活動」，計有10組客家劇團參選，6組團隊獲選參與114年收冬戲演出。

持續推動客家文化永續傳承，辦理「校園唱客創作推廣計畫」，補助24個單位於11縣市之幼兒園或國民小學執行，另辦理「客家合唱比賽」，114年計88隊超過2,858人參與。

（二）客籍經典跨世代對話，多元推廣客家文學

編纂《詹冰全集》，完整收錄現代詩、散文、小說等作品，集結出版全套10冊，展現跨世代的創作能量及深厚鄉土情懷，不只讓文學之美，深入社會各角落，更將私人記憶化為全民資產，流芳百世。

另為推廣並保存客家歷史記憶與文化傳承，持續創作多元讀本，包括辦理「客家人物故事繪本編輯印製及推廣」及「客家電台小人物大歷史影像紀實暨專書出版」，引導不

同年齡層理解與反思歷史；另推動客家文學轉譯計畫，透過漫畫、繪本等形式重新詮釋經典與現代作品，使客家語言與文化融入日常生活。

六、創新客家影視音劇，推動客家文化主流化

(一)開發在地故事題材，鼓勵多元影視創作

推辦「客家電影原創劇本開發及輔導管理計畫」，以臺灣歷史為題材，網羅專業輔導團隊協助劇本孵化，透過影像敘事臺灣客家重要事件及人物故事。

(二)跨入主流音樂市場，引領客樂風潮

第36屆金曲獎客語音樂入圍作品計15項，本會於6月20日假台北流行音樂中心Live House「SUB」辦理「GMA36 H PARTY！」音樂會，為入圍歌手搭造作品展演舞臺。

辦理第二屆「全球客家流行音樂大賽」徵件，分為「原創組」與「演唱組」，從發掘新人、專業培訓、音樂創作及演出製作等，精心培力客曲新血進軍主流音樂市場。

持續與國內知名音樂祭「Park Park Carnival 叭叭嘉年華」、「春浪・山線」、「浪人祭」、「野人祭」及「加拿大華語音樂節」

等合作，提供客家流行音樂歌手及樂團發表舞臺，引領青年族群欣賞客樂風潮。

(三)辦理客家親子劇《燈怪》，促進親子共學客語
與紙風車劇團合作推出全新原創客家親子劇《燈怪》，7月19日至20日及9月19日至21日假國家表演藝術中心藝文廣場及高雄市文化局圓形廣場辦理5場次演出(含線上直播)，現場及線上觀賞人數累計2萬6,500人次。

(四)客語融入體育賽事，跨界展現客家新風貌

為推動客家語言文化融入主流體育賽事，首度與中職台鋼雄鷹合作，於7月5日舉辦「好客棒球日」，將客家文化導入主流體育賽事，活動超過1萬1,000名球迷參與，由啦啦隊演出客語應援曲、客語生活學校學童及客語歌手輪番獻唱，促進年輕族群自然接觸客家語言文化，喚起講客意識。

七、打造國際客流，讓世界看見臺灣客家

(一)影像與文學雙引擎，客家文化躍上國際

推動客家文學翻譯及海外推廣，迄今已出版9位客籍作家、16本經典作品，年底前預計完成李喬《寒夜三部曲》英譯版，另《蕉王吳振瑞》英譯版更於6月榮獲美國Foreword

雜誌獨立出版獎「歷史小說銅獎」肯定，譯者史天慕亦成功入選「美國筆會翻譯獎」；另攜手Discovery製作國際頻道節目，以六堆客家為主題，深入探索客庄，挖掘客家文化的深厚底蘊與當代發展，後續規劃於亞太地區播出，推廣客家文化成為「國際客流」。

（二）製播客家影視戲劇，屢獲國內外獎項肯定

與客家電視合力製播時代影視作品，旗艦戲劇《星空下的黑潮島嶼》榮獲2025上半年台劇IMDb評分第一名，並入圍「第60屆金鐘獎」戲劇類節目迷你劇集(電視電影)導演獎、編劇獎等共16獎項，第48屆時報金像獎4獎項及臺北市廣告業經營人創意獎。《阿婆非死不可》入圍英國雨舞影展、In The Palace 國際短片影展；電視戲劇《學學嘴學學鼻-三歲老虎》、《伯公的泥土杯》、《水路光影-上善引水-陂圳》、《小0事件簿》、《蒼蠅歌手》入選第34屆美國KIDS FIRST 電影節；《吉日良辰客家封》榮獲2025紐約電視獎技術類金獎。

（三）扶植客家藝文團隊，積極參與國際展演

榮興客家採茶劇團獲「奧地利亞洲音樂藝術交流促進會」邀請，於7月18日至27日演

出《膨風美人》客家戲曲；國家交響樂團6月於東京三得利音樂廳演出委託作曲家陳可嘉創作的《家的呼喚》，另有歌手黃宇寒、新竹交響管樂團、龍潭愛樂管弦樂團、心築愛樂合唱團及哈旗鼓文化藝術團等藝文團隊，規劃於今年下半年至海外演出。

此外，國立客家兒童合唱團於3月30日及31日受邀赴日演出，並與2023年NHK全日本學校合唱比賽冠軍一大妻中野中學校・高等學校合唱團進行跨國音樂交流。

八、整合館際資源跨域合作，提升族群博物館功能

(一)拓展客家研究範疇，深化知識傳播與推廣

持續執行客家文化調查研究案，並出版客家專書及刊物，114年度榮獲國史館臺灣文獻館辦理之「獎勵出版文獻書刊」1件優等及5件佳作。

與國立臺灣歷史博物館合作辦理「乙未之役130周年紀念系列活動」，帶領民眾感受乙未戰役之歷史現場，更加認識臺灣的歷史跟客家族群間的故事；8月與國立臺灣歷史博物館及日本國立民族學博物館合作辦理

「聲音的臺灣史研討會」，邀集日本及臺灣音樂領域學者與會交流，解讀臺灣聲音史料中的客家音樂檔案。

(二)整合地方及館際資源，保存客庄文獻文物

持續推動客庄村史調查與撰寫計畫，4月、8月於苗栗縣大湖鄉及屏東縣內埔鄉辦理「村史回村」走讀活動，5月分別在臺灣客家文化館、六堆客家文化園區及桃園市婦女館辦理「客庄村史」寫作分享會，透過學術交流與在地單位協力合作，以生活化的方式，推廣全國客庄村史寫作成果，引導民眾行讀歷史、認識客庄聚落。

5月至7月在臺灣客家文化館舉辦《我們都在這場文化接力裡》特展，展出勤美集團所捐贈之香格里拉樂園「客家庄」精選文物；6月與國立臺灣歷史博物館、國立科學工藝博物館及國立臺灣史前文化博物館合辦「典常·典藏」管理論壇，整合館際資源，並與客家周邊族群共同保存客庄文獻文物。

(三)運用跨域合作機制，展示臺灣客家文化多樣性

於臺灣客家文化館推出「山鳴谷應—公路上的客家凝視展」，串連起客家族群自西部、南部往東部的遷移歷程，一探公路上的客庄及客家族群移墾積極奮鬥歷史軌跡。

另與國防部合作於海軍遠洋敦睦艦隊推出「臺灣客家主題展」，協同敦睦艦隊進行遠洋訓練和維繫友邦情誼，也向海內外民眾展現臺灣客家文化；創新推動「六堆校園行動展」，以校園為展場、與在地的學童共同合作展示內容。透過跨域合作，走出國門及走入校園，讓更多人在不同平臺認識臺灣客家文化多樣性。

(四)發展客家文化環境教育，推廣永續理念

配合國家淨零轉型政策，積極推動綠色文化行動，6月與國家環境研究院合作辦理「鐵馬行祭」低碳文化活動，串聯臺灣客家文化館、惇敘堂、銅鑼茶廠等具代表性的客庄場域，結合文化導覽、在地客家飲食、環

教課程及碳足跡紀錄之綠色旅遊與文化體驗，實踐文化保存導入永續理念與跨域合作。

南北園館分別推出「恁好搞夏令營」及「六堆好客夏令營」活動，透過遊戲及主題課程讓參與民眾與客家文化產生連結並建立文化認同，部分場次規劃以親子客群為對象，鼓勵親子共同參與，推動客家文化向下扎根。

與教育部國民及學前教育署合作辦理「114年度本土教育人才培育計畫」，以客家文化、生活智慧為基礎，結合在地產業及館設資源，提供國中小教師培訓課程，強化本土人文教育、多元族群觀點及友善環境素養，與第一線教師共同推動本土文化教育。

參、結語

本會希望結合中央、地方與民間的力量，創造客語友善環境，透過客家幣政策，讓「講客」成為全民運動，讓客語自然融入生活，也讓客家成為社會友善與進步的力量。

未來也期待透過客青會，建立與各地青年的參詳交流管道，結合青年創意與專業，讓青年有

機會回饋客庄、服務社會，讓客庄越來越好。

以上報告，敬請各位委員指教，敬祝 身體
健康，萬事如意。承蒙大家，恁仔細，勞力！

謝謝大家！

肆、第 11 屆第 4 會期臨時提案辦理情形

無臨時提案