

立法院第 10 屆第 1 會期  
經濟委員會

前瞻基礎建設計畫特別預算  
執行情形報告  
(書面報告)

報告機關：文化部

中華民國 109 年 5 月 13 日

## 目錄

壹、前言 .....	2
貳、「前瞻基礎建設計畫」重要執行成果.....	2
參、結語 .....	20

主席、各位委員、各位女士、各位先生，有關本部「前瞻基礎建設計畫」執行情形，說明如下：

## 壹、前言

本部「前瞻基礎建設計畫」共計 4 項計畫，執行期程自 106 年 9 月至 110 年 8 月，分別為數位建設計畫-「國家文化記憶庫及數位增值應用計畫」、「推動超高畫質電視內容升級前瞻計畫」、「新媒體跨平台內容產製計畫」，以及城鄉建設計畫-「文化生活圈建設計畫」。

本部推動前瞻基礎建設計畫，係體認「內容建設」為帶動軟硬體整合與提升數位經濟的關鍵力量，並透過「文化生活圈建設計畫」建構共同歷史記憶與集體行動，尊重與強化在地特色文化，並回歸文化保存，以文化治理帶動城鄉發展，透過對多元文化及歷史記憶的重現，展開與當代生活的重新連結與對話。

## 貳、「前瞻基礎建設計畫」重要執行成果

### 一、數位建設計畫—國家文化記憶庫及數位

加值應用計畫：

- (一) 本計畫為建立全民參與文化入口平台機制，整合重要博物館典藏資源，優化詮釋資料及盤點授權，推動優質文化內容服務；建置在地知識行動方案，建置及充實原生文化素材資料庫，強化內容轉譯與人才培力，媒合創意社群發展示範案例，引動 IP 加值；推動數位資料規格與授權標準之制定，健全諮詢輔導機制，鼓勵典藏機構、學校及業界進行教育創新及產業應用；推動多元開放，持續鼓勵進行典藏資料盤點、數位化及詮釋資料增補等，並建立 GIS 資訊；促進跨域合作，推動典藏單位數位資產管理機制，強化對典藏之詮釋轉譯及後續應用開發。
- (二) 完成建置「國家文化記憶庫收存系統」，提供受補助之 21 個縣市及 46 個民間單位，管理文化記憶徵集與在地知識建構工作，累計導入收存系統新建素材逾 5 萬筆；與臺灣大學、檔案管理局、中央社、

中央研究院等近 17 個單位合作，優化各單位既有資料並精選具開放授權潛力及故事性之重點資料，整合介接至國家文化記憶庫，累計 28 萬筆資料。

- (三) 補助縣市政府及民間團體建置在地知識與文化記憶，如宜蘭縣延續過往蘭博家族與在地接軌之成效，以 3D 掃描提供美術館藏品 5 件、各地方文化館文物 11 件，及在地民眾捐贈給蘭陽博物館之常民文物近 200 件，開放社會各界再利用；桃園市推動眷村學，以「眷村胖卡」進行口述資料與老照片徵集；澎湖縣以光達點雲 3D 掃描技術紀錄王旭輝師傅打造的王船，完整典藏造船過程；大抓周教育協會產製超過 13 支 youtube 動畫影片講述臺灣文史與記憶內容，單一影片創造最高 43 萬次播放數；花蓮牛犁社區透過在地田野調查發布「阿嬤與狗(熊)」、「樹薯咖啡」系列文字，分享東臺灣移民村的生活歷史，達成超過 20 萬次曝光量、2 萬

3,000 次反饋及近 7,000 次分享，並衍伸至少 8 篇媒體報導，誘發民眾對記憶之重視；中央社超級辨臉王活動，結合 AI 辨識科技及共創協作，標記 6 萬次以上新聞老照片中的人臉，重新創造既有資材的再利用和詮釋，運用文化資料發展機器深度學習。

(四) 博物館典藏內涵應用示範計畫依計畫進度執行，累計完成 GIS 地理定位 340 筆、3D 掃描/建模 30 件等。

(五) 重要執行成果如下：

1. 國家文化記憶庫全民徵件：與 WIKI 全球最大古蹟攝影比賽—「維基愛古蹟」合作，擴大徵集古蹟照片及珍藏於民間之在地文化記憶照片。另搭配於全臺辦理「聽導覽。攝古蹟」和「集照片。話家常」活動 5 場次。本活動從開放利用之共筆精神出發，將臺灣文化記憶照片透過「CC 創用授權」(Creative Commons)方式分享予全世界，徵件活

動並擇選優秀作品參加「2019 維基愛古蹟全球競賽」，於國際宣揚臺灣文化之美。

2. 老派生活的散步地圖—重返大稻埕，再現 1920 風華：本計畫年度成果展現場域，蒐羅 1920 年代與大稻埕人民生活相關文物與影像，並與獨具特色店家合作，搭配由國立臺灣師範大學老照片還原神秘的「臺北高校生」真實樣貌、聞名海內外的霞海城隍廟繞境歷史照片、臺灣茶生長環境與大稻埕歷史風光 VR 影片、戲曲國寶大師陳錫煌之掌中技藝《紅盒子》劇照展示等，重塑 1920 社會大眾之集體記憶。

## 二、數位建設計畫—推動超高畫質電視內容升級前瞻計畫：

- (一) 本計畫委由財團法人公共電視文化事業基金會及中華電視股份有限公司，引領建構製作超高畫質影視內容之基礎環境

，著重於節目創新、提升臺灣原生文化內容力，在策略上，著手規劃「以影像敘述臺灣歷史」、「進行 IP 開發與戲劇孵育」、「打造 4K 節目臺灣品牌」。將預算資源以公開徵案形式，導入民間獨立內容製作業者，集合業界群力，擴大預算效益；同時培植獨立製片，發揮硬體使用效益與最大節目產製量能，提升製作技術，輸出臺灣多元節目和戲劇，強化臺灣文化影響力及本國影視作品之國際競爭力，建立臺灣品牌。

(二) 透過補助促進我國內容產業之創新發展，開拓國際市場，提升我國原生內容之國際競爭力。107-108 年度共補助 25 件節目（影集類、電視電影及紀錄片），108 年度已產出包含優良劇本連續劇《噬罪者》、公視台語台開台大戲《苦力》、青少年連續劇《糖糖 Online》、兒少外景節目《小孩酷斯拉》、《出發騎幻島》，好評節目續製如 VR 生態節目《臺灣特有種》



第 2 季、4K 百人直播益智節目《一呼百應》第 2 季等，並持續製作旗艦戲劇《天橋上的魔術師》、《傀儡花》(暫名)、歷史紀錄片《不羈-歷史時刻 行動巨人》、《團隊：形塑臺灣近代史的這群人！》等超高畫質節目逾 153 小時，另透過新媒體平臺「公視+」播送公視製播之超高畫質影音節目，拓展網路、行動載具等平臺觸達，提升臺灣 4K 觀影人口與素質。

- (三) 超高畫質節目備受國際業者青睞，國際合作案例如《做工的人》、《臺北愛情捷運 2-戒指流浪記》獲得 HBO 投資(取得海外平臺版權)、《鄧麗君電視影集》與 FOX (福斯傳媒集團亞洲)合資合製；107 年度補助案影集《靈異街 11 號》，業於 LINE TV 及八大電視等多元管道播映，點擊率達 258.9 萬人次，並銷售 NETFLIX 及美、加、港、馬；107 年度補助案影集《國際橋牌社》為首部臺灣政治類型劇，於 friDay 影音平臺播出，首集即破百萬點

閱率。

(四) 「108 年度超高畫質電視節目製作補助」共計補助 14 案(含使用超高畫質攝製之紀錄片)，並已簽約撥付第 1 期款；109 年度要點業於 1 月 8 日公告，並於 3 月 17 日截止徵件並審查中。

(五) 重要執行成果如下：

1. 戲劇《我們與惡的距離》：本劇為大數據應用於影視作品劇本開發之先例，由資策會大數據工作小組蒐集海量的網民意見與聲量後分析，提供編劇更快抓出人物設定、情節並導入創作。另也運用 4K 超高畫質技術攝製，充分展現文化與科技結合之無限可能。本劇播出後，超過百萬人觀看的收視率及熱議度，已打破過往業界認為觀眾無法接受議題取向戲劇之印象，並讓對社會事件不同主張之觀眾能分享對劇情走向之看法，重啟對話，間接完成實質且溫和之溝通。本劇優異表

現也受到 2019 年第 54 屆電視金鐘獎之肯定。

2. 數位敘事專案應用-360 度全景網站  
「未來百年」：由公視基金會應用紀錄片《百年未來》的拍攝素材與前置研究資料，推出 360 度全景網站「未來百年」，靈活應用電腦、手機等各種新媒體來說故事。本網站於 108 年 4 月 1 日上架，另配合總統府百年活動，亦上架至總統府官網及公視新聞網數位專題區。

三、數位建設計畫—新媒體跨平台內容產製計畫：

- (一) 本計畫主要目標在於協助業者善用新媒體平台特性，革新技術、行銷與商業模式，提供 IP 創作支援、跨域媒合、展示行銷及發表平台，透過核心 IP 價值的累積以及擴大延伸應用效益，逐步促使 IP 轉化為可獲利之商品，達成 IP 產業化的戰略目標。

(二) 108 年度新媒體跨平臺創意影音節目製作，共計 9 件案件獲補助，包含戲劇類 5 件、非戲劇類 4 件，總補助時數達 76.55 小時，總補助金額達 8,130 萬元，業者相對投入達 2 億 744 萬 2,766 元。透過上述補助機制，引導內容製作業者因應新媒體製作趨勢及閱聽人收視習慣轉變，進行節目內容及劇種的創新，發展具長期經營潛能及國際競爭力之節目商業模式，並運用新興科技創新行銷策略，帶動內容製作產業發展。獲本案補助節目因應新媒體製作趨勢，在規格上已朝短集數、短長度之規格製作；在內容面，節目之劇種、類型趨向創新多元，並產生具文化擴散性之跨業合作外，亦見內容業者與資通訊業者跨平臺資源整合。

(三) 透過流行音樂新媒體應用節目製播計畫，鼓勵結合創意之流行音樂節目帶動我國多元內容產製能量，逐步發展多元影音內容之產製，截至 109 年第 1 季核定補

助件數共計 34 件，補助金額達 1.97 億元，帶動產業相對投入達 4.6 億元，於 109 年 3 月底已完成 16 部節目製播，節目型態包括選秀、實境、教學等，音樂類型則有 POP、嘻哈、電音、beatbox 等，於網路平臺及電視媒體等跨平臺播出，累計逾 5,300 萬收看人次，新媒體平臺應用廣泛且多元；並促進數位技術應用，如「超級巨星紅白藝能大賞」除夕特別節目結合 APP 多款互動遊戲，下載量達 21 萬餘人次。

(四) 鼓勵 ACG 之 IP 內容育成，降低多元創作門檻，並透過建構 IP 產業發展協力機制，促進民間投資，提升本國 ACG 創作動能。自 107 年開始補助至 109 年止，合計 3 年共補助 315 案，總補助金額達 3 億 3,495 萬 7,055 元（其中 109 年度補助 81 案、7,002 萬元）。

1. 截至 109 年 3 月底已產出漫畫創作，包括雜誌期刊及單行本等累計約 254

件，題材涵括歷史、心理、奇幻、鬼怪、社會寫實、運動、城市、戲劇、冒險、愛情等，面向多元；並催生豐富跨業開發類型，包括影視、互動式漫畫 APP、沉浸式體驗、桌遊、舞台劇、角色模型等型態作品，另培育逾 200 名漫畫專業人才，總體帶動業者相對投入約 3.4 億元。

2. 建構 IP 內容實驗室，引進法國 4D Views 動態立體捕捉設備，完成全球第六座、亞洲第二座攝影棚搭建，大幅縮短產製流程，並減少產製成本、提升觀者體驗，108 年徵選 13 案實驗計畫，及製作 3 件亮點示範案，內容題材包含影視、流行音樂、VR、AR、當代藝術、傳統樂器、展演、文資保存等領域。

(五) 重要執行成果如下：

1. 電視內容產製創新發展：新媒體跨平臺創意影音節目製作補助案：包含音樂

實境選秀節目《聲林之王》，播出平均收視最高達 1.86，亦於網際網路影音平臺播出，共累積約 7,200 萬觀看人次，更結合手機 APP 開通選手投票與互動機制，透過跨平臺提升露出效益，並入圍第 54 屆金鐘獎項；《可能性調查署》為創意結合布袋劇文化之科普節目，共完成動畫單集 3-5 分鐘(共 2 集)，短片單集 10-15 分鐘(共 25 集)。

2. 流行音樂內容產製創新發展：流行音樂新媒體應用節目製播計畫補助案，製播「亞洲 Beatbox」、「新一季學生天團瘋音樂」、「龍虎門音樂計畫-全線嘻哈」等多元流行音樂節目，節目型態包括選秀、實境等，音樂類型則有 POP、嘻哈、電音、beatbox 等，獲補助節目總收看人次已逾 2,180 萬人次。

四、城鄉建設計畫—文化生活圈建設計畫：透過「文化生活圈建設計畫」，由本部發動政策輔導，由地方提案發展在地藝文特

色，同時並進「加深」及「加廣」二面項，透過硬體及軟體面同步整備，提供全國民眾平權、無礙的藝術文化參與經驗。

(一) 文化保存計畫：

1. 再造歷史現場計畫：109年3月6日，發布第4次修正「文化部再造歷史現場專案計畫補助作業要點」；截至109年3月，共計核定21縣市37案59億9,047萬元。再現有形文化資產歷史場域14處，包含完成「興濱計畫-哈瑪星港濱街町再生」、「臺東市民權里日式建築文化園區修復再利用計畫」、完成「蒜頭糖廠歷史現場再造計畫」2場次公民參與活動、「中興紙廠·宜蘭興自造」產業工作坊等文化資產展演推廣，達18,000參與人次等。
2. 重要成果如下：高雄市「左營舊城見成計畫」，透過再造歷史現場計畫啟用，讓舊城迎來新生契機。107年3月「見城館」啟用，運用現代科技重現臺灣第一



石城的歷史風貌，透過有形及無形的文資保存活化手法，為古蹟注入全新生命，讓見城計畫帶我們重回歷史現場；花蓮縣「拉庫拉庫溪流流域布農族舊社溯源與重塑計畫」，藉由再造歷史現場計畫，希冀重新連結當代布農族人與祖居地之關係，發掘與傳遞百年前先人生存於山林溪澗中所累積、發展出之知識與實踐等無形文化資產。家屋修復 108 年 10 月 23 日完工，為國內於原址修復布農族傳統家屋首例。

3. 「具文資潛力之老建築保存與再生計畫」執行迄今，引動各地老屋修繕保存風氣，以補助經費帶動民間私人經費投入活化老屋再利用，保存潛在文資建築，為老屋再續風華，已核定執行 172 棟/件。

(二) 重建臺灣藝術史計畫：本部以「研究先行」概念，針對臺灣藝術史進行當代多元複數觀點的重新研究與詮釋，由本部、國立臺灣美術館、國立傳統藝術中心臺灣音樂館

及國家電影中心等單位，透過研究、典藏與推廣三層面共同推動。迄今已購藏 53 件重要作品，完成逾 2,500 件藝術藏品及檔案、李獻璋、林瑞明、陳建忠等三位作家文物修復、保存整飭作業。另獲得 27 位作曲家、音樂家及音樂機構之捐贈，共 16,466 筆珍貴音樂史料；編製出版 70 件手冊專書及影音專輯、辦理 13 場研討會及座談會、30 檔展覽、25 場音樂會、32 場推廣講座，展演臺灣藝術家作品，推廣藝術史多元面貌。

### (三) 地方館舍升級計畫

1. 博物館與地方文化館：強化典藏充實與修復，更新常設展，修繕與增擴建館舍，充實其展示內容、環境與品質、拓展教育等專業功能及提升公共服務品質。目前已補助 22 縣市運籌、提升及協作計畫計 558 案，輔導 323 處博物館及地方文化館所，充實軟硬體建設，朝向專業、多元及永續發展；自辦 5 處本部所

屬博物館。

2. 美術館及藝文館舍升級：本計畫項下分為藝文場館興建計畫、藝文場館整建計畫及美術館典藏計畫 3 項子計畫。藝文場館興建計畫，核定補助 11 縣市 11 場館，包含流行音樂劇場、傳統布袋戲場館、演藝廳等，以文化生活圈為核心概念，推動強化區域內整體藝文發展；藝文場館整建計畫，核定補助 19 縣市 41 場館，透過改善專業展演設施服務品質，提升文化生活圈優質文化服務；美術館典藏計畫，核定補助 11 縣市 11 美術館，改善強化專業典藏空間及設施，提升文化藝術作品及檔案史料之典藏、研究與推廣，以建構臺灣藝術史之典藏、展覽、研究與詮釋體系；藝文展演場館輔導升級與示範計畫，核定補助 10 縣市 12 場館，輔導具有潛力場館成為新興展演替代空間。

3.影視音體驗及聚落發展：108 年共核定補助 12 個縣市，17 件計畫，完成臺灣首座 VR 體感劇院建置、中山 73、永成戲院及南門電影書院影音設備升級；13 場系列影視音體驗活動，體驗人次逾 5 萬人；臺南市岸內糖廠影視基地發展計畫之第 1 期時代場景建置。

(四) 地方文化特色活動：

1. 本計畫項下分為藝文教育扎根、藝文場館營運升級、臺灣文化節慶升級計畫，108 年核定補助 63 案計畫；109 年核定補助 66 案計畫，推動在地藝文特色及發展文化體驗教育，積極轉型藝術治理，強化在地及跨區合作；建立文化、藝術、設計之專業策展人機制。
2. 重要成果包括補助雲林縣政府文化處辦理「圓夢尖兵布袋戲植根推廣」，該處已將布袋戲文化推廣至轄內 70 餘所學校，並已有一萬多名學生參與學習，成效良好。其中，石榴國小在校長的積

極推動下，透過實現學生「想要去臺北」的願望，與學習布袋戲的孩子們訂了「帶著布袋戲去旅行」的約定，將成果帶到臺北展演與大家分享；辦理「臺灣文化節慶升級—屏東『半島歌謠祭』」，結合富有原民文化藝術內涵的「斜坡上的藝術節」共同辦理，包含音樂表演、藝術家進駐創作、樂團大賽、市集、工作坊等豐富內容，共同打造 Music Pingtung 音樂屏東品牌。

## 參、結語

本部辦理前瞻基礎建設計畫，透過數位建設計畫，如國家文化記憶庫及數位加值應用計畫、推動超高畫質電視內容升級前瞻計畫、及新媒體跨平台內容產製計畫等；以及城鄉建設計畫-文化生活圈等計畫的推行，以軟體帶動硬體升級的思維下，並結合數位科技及跨域合作，已逐步強化並厚植臺灣文化發展及原生創作之能量，更促進及培養新興青年的參與。然而文化工作並非一

蹴可及，是經由長期累積而逐步展現成果。未來本部將持續投入，並定期檢討改進，以期有更豐碩的成果呈現。懇請委員持續給以支持，共同培養臺灣軟實力，建構臺灣特有之文化特色。