

立法院第9屆第6會期

財政、內政、外交及國防、經濟、教育及文化、交通、司法及法制、社會福利及衛生環境委員會第1次聯席會議

## 中央政府前瞻基礎建設計畫

### 第2期特別預算案報告

報告單位：國立故宮博物院

107年11月

## 目 次

壹、依據.....	1
貳、計畫之必要性.....	1
參、施政目標、期程及經費.....	2
肆、預期效益.....	5
伍、前瞻第 1 期預算執行狀況.....	5
陸、結語.....	6

主席、各位委員，大家好：

今天奉邀參加 大院審查中央政府前瞻基礎建設計畫第 2 期特別預算案，謹提出本院計畫必要性、施政目標、預算編列及預期效益報告，敬請各位委員指教。

### 壹、依據

行政院於 106 年 4 月 5 日核定通過前瞻基礎建設特別條例及計畫，經 大院於 106 年 7 月 5 日三讀通過前瞻基礎建設特別條例。

### 貳、計畫之必要性

本院「故宮重要文物數位化基礎建設及公共化教育應用計畫」係為加速故宮文物成為全民公共財、達成博物館公共化之施政目標，將經由大規模的數位化工作，加速轉化利用故宮典藏文物，以利民眾使用、提升博物館公共性，計畫必要性如下：

- 一、故宮文物為全人類共同珍貴文化遺產，文物狀態保存不易且數量眾多，數位化可維持珍貴文物之穩定，保護珍貴人類文化資產。

二、因應數位化時代，加速數位化進程，開放故宮文物資源，使人類文化資產得以獲得深耕、跨域應用及多元發展，發揮其最大效能。

三、便利全民共享文化資源，並促進數位平權。

四、因應科技進步，提升數位化品質及應用方式。

五、數位內容加值、活化，轉化應用於教育、新媒體文創等多元領域。

### 參、施政目標、期程及經費

本計畫為文化部「國家文化記憶庫」計畫之分項計畫，為配合計畫推動，期程預定為4年，暫匡列5.71億元，至預算採分年分期檢討審議，並滾動式調整編列，本期編列108-109年經費2.02億元，謹說明如下：

#### 一、發展數位文創

##### (一)故宮品牌形塑與新媒體文創產值創造

1. 經費需求：108-109年度940萬3千元。
2. 工作目標：推動新媒體數位文創商業模式，協助品牌業者創造數位時代產值，發揮示

範作用；提升產值、品牌識別。

## (二)建置多元跨域無牆博物館

1. 經費需求：108-109 年度 6,851 萬 5 千元。
2. 工作目標：建置及調整故宮雲端平臺，提供民眾參與數位策展，建置 4K、VR 等數位互動內容，並辦理雙年旗艦展覽及巡迴展覽。

## (三)放眼亞洲-南院數位延伸

1. 經費需求：108-109 年度 1,657 萬 1 千元。
2. 工作目標：茶文化虛擬實境體驗模組開發及中南部偏遠地區數位化推廣，以影片或 VR、AR 等，呈現臺灣原住民文化色彩繽紛的樣貌。

## (四)數位建設管理與交流推廣

1. 經費需求：108-109 年度 974 萬 5 千元。
2. 工作目標：持續精進故宮數位計畫管理整合機制；辦理數位化交流與教育推廣，如舉辦工作坊等，擴展國內外產官學界數位化經驗，多元嘗試跨界合作可能。

## 二、普及高畫質服務

### (一)器物類重點文物高解析數位化工作

1. 經費需求：108-109 年度 1,653 萬 2 千元。
2. 工作目標：加速重點文物影像數位化工作，精進數位攝影系統工作，達成往年無法處理之數位化工作及比例；建置億萬畫素數位攝影系統、英譯器物數位資料品名以利國際化。

### (二)圖書文獻高解析重點項目數位化

1. 經費需求：108-109 年度 5,740 萬 4 千元。
2. 工作目標：加速重點文物影像數位化工作，維護數位化典藏所需校對及儲存裝置，修訂圖書文獻典藏管理系統與後設資料庫等功能。

### (三)數位平台協作及數位資產轉化應用

1. 經費需求：108-109 年度 2,352 萬 6 千元。
2. 工作目標：數位化內容即時開放，加速各界轉化應用；文物立體化素材推廣應用，

推展數位內容轉化為數位教育如 Maker、MOOCs 利用；提升故宮資訊服務效能、數位基礎建設以及資訊安全。

#### **肆、預期效益**

- 一、驅動數位化經驗與新媒體互動之合作應用，增益博物館觀眾體驗，擴增數位內容。
- 二、發展數位學習資源，提供線上線下之創新教學資源，與教育單位(如大學)共同發展數位教學。
- 三、整合數位、文創、新媒體，研發新媒體數位內容，刺激文化創意產業，啟動創新合作、品牌開發及授權，開創博物館新商業模式。
- 四、促進數位平權、資訊自由取用以及提升博物館公共化。

#### **伍、前瞻第 1 期預算執行狀況**

第 1 期特別預算編列 1 億 3,900 萬元，截至 107 年 10 月底止累計執行數 5,982 萬 8 千元，占累計分配數 8,740 萬 1 千元之 68.45%。

## 陸、結語

本計畫著眼未來社會對前瞻性數位內容及轉化應用之需求，達成常規公務預算所無法達成之前瞻性目標。第 1 期前瞻基礎建設計畫已為博物館公共化及在地化打下深厚基礎，未來亦持續進行跨域整合，嘗試新創可能，發揮前瞻基礎建設計畫成果，與民有感，懇請委員支持。