

立法院第 9 屆第 6 會期
財 政 委 員 會

前瞻基礎建設計畫第 1 期特別預算
執行情形業務報告
(書面報告)

報告機關：文化部

中華民國 107 年 10 月 11 日

目錄

一、 計畫推動之必要性.....	2
二、 截至 107 年 9 月之執行進度及成果.....	3
(一) 預算執行情形	3
(二) 部分計畫預算執行數不如預期之原因	5
(三) 執行成果	5
三、 策進作為.....	7

前瞻基礎建設計畫第 1 期特別預算執行已屆滿 1 年，但整體執行率未達四成，並且其中之國家通訊傳播委員會、內政部、衛生福利部等三部會執行率未達兩成，尤有甚者法務部執行率為零，爰邀行政院主計總處朱主計長澤民、審計部林審計長慶隆率所屬單位主管、前述四部會首長與其他執行單位副首長就執行情形與遭遇困難，進行專題報告，說明如下：

一、 計畫推動之必要性

(一) 本部「前瞻基礎建設計畫」執行期程自 106 年 9 月至 110 年，共計 4 項 203 億 9,920 萬 2,000 元，分為城鄉建設計畫「文化生活圈建設計畫」，預計投入特別預算 157 億 5,349 萬元；數位建設計畫「國家文化記憶庫及數位增值應用計畫」、「推動超高畫質電視內容升級前瞻計畫」、「新媒體跨平台內容產製計畫」，預計投入特別預算 46 億 4,571 萬 2,000 元。

(二) 「內容建設」是帶動軟硬體整合與提升數位經濟的關鍵力量，本部透過「國家文化記憶庫及數位增值應用計畫」、「推動超高畫質電視內容升級前瞻計畫」及「新媒體跨平台內容產製計畫」等 3 項計畫，期詮釋、轉譯在地文化知識，鼓勵影視業者結合電信服務業者，應用本土內容素材，製作 4K 超高畫質之優質內容，同時依新媒體傳播特性，推動 ACG 等臺

灣原創 IP 及一源多用、跨域創新應用及多元商業模式，逐步引導自發性的產業協力機制，讓創作者或企業與消費市場聯結互動，加強提升「文化內容」結合軟硬體、IP、新媒體平台及創新多元商業模式，以催生文化內容產業生態系。

- (三) 本部另透過「文化生活圈建設計畫」，建構共同歷史記憶與集體行動，尊重與強化在地特色文化，並回歸文化保存，以文化治理帶動城鄉發展，透過對多元文化及歷史記憶的重現，展開與當代生活的重新連結與對話。「文化生活圈建設計畫」分為四大項目、七支子計畫，期透過「再造歷史現場」重新連結與再現土地與人民的歷史記憶，尊重與強化在地特色文化，並回歸文化保存；進一步系統性建構臺灣藝術史之研究、典藏、數位化與詮釋體系；升級博物館、地方文化館、藝文中心、影視音聚落等地方藝文展演設施，以提升文化展演設施之營運管理、展演與典藏功能及相關硬體設備；持續落實「以軟體帶動硬體」的政策理念，輔導地方政府開展更多具地方特色的文化政策內容。

二、截至 107 年 9 月之執行進度及成果

- (一) 預算執行情形：

本部「前瞻基礎建設計畫」107 年度可支用預算數為 47 億 5,017 萬元，至 107 年 9 月預定支用數為 30 億 2,379 萬 2,000 元，累積執行數為 16 億 1,290 萬元，

預算執行率為 53.34% (詳如下表)。

單位：新台幣千元

計畫名稱	預算數	截至 107 年 9 月底止執行率 (占分配數%)
合 計	4,750,170	53.34
一、推動資安基礎建設	21,680	99.66
二、發展數位文創	1,610,000	68.14
(一) 國家文化記憶庫及數位加值應用計畫	349,000	26.91
(二) 推動超高畫質電視內容升級前瞻計畫	864,000	90.03
(三) 新媒體跨平台內容產製計畫	397,000	38.27
三、文化生活圈建設	3,118,490	42.30
(一) 文化保存計畫	1,561,000	33.74
(二) 重建臺灣藝術史計畫	197,000	103.90
(三) 地方館舍升級計畫	1,182,490	43.77
(四) 地方文化特色活動計畫	178,000	53.81

(二) 部分計畫預算執行數不如預期之原因：

- 1、本案執行方式與過往不同，須重新規劃整體策略，包含盤點數十年之文化資源，諮詢並整合多方單位協力，如縣市政府、民間團體、大專院校及業者等，且執行計畫涉及跨領域，先期準備期程較長。
- 2、本部「前瞻基礎建設計畫」補助案，邀集業界人士及地方政府辦理多場說明會廣納意見，綜合考量專家建議研定要點，又因應申請者需求，提供充足時間撰擬企劃書，以審慎態度辦理公告、徵件等流程，爰整體評審及核定期間較長，獲補助計畫啟動較晚，導致執行數待加強。
- 3、由於超高畫質設備建置需經事前完善評估規劃、招標、評選、交貨及驗收等程序，且超高畫質戲劇製作節目涉及內容編撰、田調、前製、後製及創新應用等工作，甚為複雜，爰需較長之作業時間，以避免後續執行發生計畫大幅調修之情事。
- 4、本部為審慎評估計畫執行成效，確可永續經營之專業場館，同步與地方政府溝通、每案均進行現勘，致審核作業期間較長。
- 5、各縣市辦理撥款需提送納入預算證明或議會墊付資料，少數縣市議會尚未完成納入預算或墊付程序，也是無法如期辦理撥款作業之原因。

(三) 執行成果：

- 1、國家文化記憶庫及數位加值應用計畫：至 9 月底止，以機構合作或專案委辦方式推動重要主題建構、資源公共化與多元轉譯加值計 6 案；補助地方政府、大專院校及民間團體進行在地知識主題建構、內涵優化、授權開放及加值應用，已核定 21 個縣市執行 107 年度或 107-108 跨年度計畫；建置維運數位文化內容管理系統、國家文化記憶庫系統網站、文典共構公版系統等文化資源管理資訊平台。
- 2、推動超高畫質電視內容升級前瞻計畫：本計畫委由財團法人公共電視文化事業基金會及中華電視股份有限公司引領建構製作超高畫質影視內容之基礎環境，多項之設備及計畫已完成驗收。
- 3、新媒體跨平台內容產製計畫：本計畫核定補助共計 118 家影音內容及 ACG 業者，核定補助金額計 1 億 8,854 萬 6,810 元，另為鼓勵更多業者投入製作，刻正辦理第二梯次徵選及補助款撥付。
- 4、文化生活圈建設計畫：
 - (1) 文化保存計畫：「再造歷史現場計畫」已核定 18 縣市 28 案 47 億 3,913 萬元；「具文資潛力之老建築保存與再生計畫」已核定 17 個地方政府代辦經費、11 件補助案共 2,016 萬 9,051 元。
 - (2) 重建臺灣藝術史計畫：本案由本部執行，辦

理「107 年度重建臺灣音樂史諮詢及學術網絡計畫」、「國家藝術檔案及資源體系研究計畫」、「臺灣近現代美術再現計畫」、「臺灣原住民視覺生活藝術與物質文化先導調查研究計畫」等計畫，進行檔案資料蒐集及研究分析，並辦理 4 場研討會、相關展覽及購藏、修復臺灣藝術家經典作品、編輯美術家傳記叢書、樂譜叢書、攝製藝術家紀錄片。

(3) 地方館舍升級計畫：核定 325 案 34 億 6,905 萬 5,000 元，本案計畫已陸續核備，地方政府刻正依核備計畫執行中。

(4) 地方文化特色活動計畫：已核定補助 20 縣市 54 案 1 億 9,185 萬元，各補助計畫皆修正完畢，並陸續請撥各期款項中，後續將辦理輔導訪視及評鑑計畫，以督促地方政府計畫執行及請款事宜。

三、 策進作為

本部以積極態度加速行政作為，每月由次長召開前瞻基礎建設計畫檢討會議；辦理輔導團輔導及實地訪視，督促受補助單位加速執行；加強與地方政府溝通，每月召開進度管考會議善盡督導責任，經三次以上檢討地方政府仍無法改善者，將視執行情形調整補助額度，建立退場機制，落實督導考核機制，以期如期如質完成計畫，預定至年底整體預算達成率可達 90.96%。

(一) 前瞻基礎建設計畫—數位建設—國家文化記憶庫及數位加值應用計畫：

- 1、9月成立「國家文化記憶庫專案輔導中心」，刻正進行人力增聘與辦公室進駐作業，將可加速協助本部進行案源開發、提案審查、輔導培力、加值應用、行銷推廣等業務。
- 2、刻正持續接洽各部會、地方館所及民間重要團體，確認潛在合作對象，加速契約簽定與撥款，以提升整體經費執行率。
- 3、此外，本部刻正提前規劃明年度補助作業期程，以確保屆時能盡早核定縣市政府與民間團體，提前開始執行計畫。
- 4、本計畫預計107年11月時，將能追趕至預定執行進度，並於年底達成80%之預算達成率。

(二) 前瞻基礎建設計畫—數位建設—推動超高畫質電視內容升級前瞻計畫：

- 1、本部將持續督促公視、華視依契約計畫期程及進度執行，並促請公視、華視爾後定期函報計畫各項目實際執行款項。
- 2、本計畫預估至年底預算達成率可達95%。

(三) 前瞻基礎建設計畫—數位建設—新媒體跨平台內容產製計畫：

- 1、本部將積極掌握獲補助者履約進度，並加速後續款項撥付事宜。為提升計畫執行績效，業已辦理

第 2 梯次徵選，亦將儘速完成評選及簽約撥款作業。

2、有關「IP 實驗室」規劃，經多次諮詢與實地勘查，目前已初步確認具體需求與執行方向，刻正彙整相關規格及需求標準，撰擬採購文件，預計 10 月中旬公告招標，後續將加速辦理相關作業。

3、本計畫預估至年底預算達成率為 94.9%。

(四) 前瞻基礎建設計畫—城鄉建設—文化生活圈建設計畫：

1、文化保存計畫：

(1)「再造歷史現場計畫」每兩個月召開再造歷史現場工作會議，針對達成率落後者進行檢討，請各縣市政府配合撥款規定修正，提升執行率；計畫執行進度嚴重落後且未能研提具體解決方案，或經文化部及顧問團考核缺失，經修正三次(含)以上仍無法改善者，本部得視執行情形調整補助額度，必要時得撤銷補助。

(2)本計畫預估至年底預算達成率為 87.94%。

2、重建臺灣藝術史計畫：

(1)本計畫執行符合進度，將賡續依原訂計畫進度辦理委託研究、展覽、研討會、講座、藏品購置及修復、音樂會、紀錄片及叢書出版等相關工作。

(2)本計畫預估至年底預算達成率為 95%。

3、地方館舍升級計畫：

(1)每月以管考表追蹤個案進度，定期召開執行進度檢討會議，並針對進度較落後的地方政府進行實地訪視及輔導，持續督促及輔導縣市提高執行進度。

(2)本計畫預估至年底預算達成率為 90.50%。

4、地方文化特色活動計畫：

(1)將依縣市政府計畫期程辦理輔導訪視及評鑑計畫，以督導縣市政府執行進度及後續請款事宜。

(2)本計畫預估至年底預算達成率為 100%。