

立法院第9屆第3會期第2次臨時會  
財政、內政、經濟、教育及文化、交通、司法及法  
制、社會福利及衛生環境委員會第1次聯席會議

## 中央政府前瞻基礎建設計畫

### 第1期特別預算案

### 書面報告

報告單位：國立故宮博物院

106年7月

主席、各位委員，大家好：

今天奉邀參加 大院審查中央政府前瞻基礎建設計畫第一期特別預算案，謹提出本院計畫必要性、施政目標、預算編列及預期效益報告，敬請各位委員指教。

### 壹、依據

行政院於 106 年 4 月 5 日核定通過前瞻基礎建設特別條例及計畫，經 大院於 106 年 7 月 5 日三讀通過前瞻基礎建設特別條例。

### 貳、計畫之必要性

本院「故宮重要文物數位化基礎建設及公共化教育應用計畫」係為加速故宮文物成為全民公共財、達成博物館公共化之施政目標，將經由大規模的數位化工作，加速轉化利用故宮典藏文物，以利民眾使用、提升博物館公共性，計畫必要性如下：

- 一、數位化可維持珍貴文物之穩定，保護珍貴人類文化資產。
- 二、故宮文物繁多，仍有大量文物待數位化，無

數位化將無法在網路世代供各界利用。

三、便利全民共享文化資源，並促進數位平權。

四、因應科技進步，提升數位化品質及應用方式。

五、數位內容加值、活化，轉化應用於教育、新媒體文創等多元領域。

### 參、施政目標、期程及經費

本計畫為文化部「國家文化記憶庫」計畫之分項計畫，為配合計畫推動，期程預定為4年，暫匡列5.71億元，至預算採分年分期檢討審議，並滾動式調整編列，本期編列106-107年經費1.71億元，謹說明如下：

#### 一、發展數位文創

##### (一)故宮品牌形塑與新媒體文創產值創造

1. 經費需求：106-107年度8,660千元。

2. 工作目標：發展新媒體數位文創商業模式，協助品牌業者運用新媒體創造價值，發揮示範作用；提升產值、品牌識別。

##### (二)建置多元跨域無牆博物館

1. 經費需求：106-107年度48,790千元。

2. 工作目標：推動雲端策展平臺，提供民眾

參與數位策展，拉近與故宮文物之距離，建置 4K、VR 等數位內容、新媒體藝術展等。

### (三)放眼亞洲-南院數位延伸

1. 經費需求：106-107 年度 9,330 千元。
2. 工作目標：茶文化虛擬實境體驗模組開發及中南部偏遠地區數位化推廣，以影片或 VR、AR 等，呈現臺灣原住民文化色彩繽紛的樣貌。

### (四)數位建設管理與交流推廣

1. 經費需求：106-107 年度 7,580 千元。
2. 工作目標：建立故宮數位計畫管理整合機制；辦理數位化交流與教育推廣，如舉辦工作坊等，擴展數位化經驗與國內外博物館交流、合作。

## 二、普及高畫質服務

### (一)器物類重點文物高解析數位化工作

1. 經費需求：106-107 年度 10,240 千元。
2. 工作目標：加速重點文物影像數位化工作，達成一般公務預算所無法處理之數位

化工作及比例；建置億萬畫素數位攝影系統、英譯器物數位資料品名以利國際化。

## (二)圖書文獻高解析重點項目數位化

1. 經費需求：106-107 年度 39,250 千元。
2. 工作目標：加速重點文物影像數位化工作，期望加快速度，於有限之經費期程之內，達到相當目標值之數位化頁數，修訂圖書文獻典藏管理系統與後設資料庫等功能。

## (三)數位平台協及及及數位資產轉化應用

1. 經費需求：106-107 年度 17,150 千元。
2. 工作目標：數位化後即時開放，以利民間加速轉化應用；文物立體化素材推廣應用，擴增數位內容轉化為數位教育如 Maker、MOOCs 利用；提升故宮資訊服務效能、數位基礎建設以及資訊安全。

## 肆、預期效益

- 一、對博物館界可共享內容與數位化經驗、驅動數位館際合作。
- 二、對各級學校之數位學習、行動學習提供重大

之數位學習助力。

三、對數位內容產業、文創產界除可經計畫提供直接內容以外，更可經各種創新合作、品牌開發及授權方式，刺激數位文創的發展，並發展新媒體文創之新商業模式。

四、促進數位平權、資訊自由取用以及提升博物館公共化。

#### 伍、結語

本計畫著眼未來社會對前瞻性數位內容及轉化應用之需求，達成常規公務預算所無法達成之前瞻性目標。未來的競爭，不能靠單打獨鬥，數位的競爭，質與量都必須與時間賽跑，故宮既然擁有絕佳的文物優勢，千萬不能在數位競逐中輸在起跑點，故宮已準備妥當，懇請委員支持。